



# 2021

# BILANCIO SOCIALE

*LOCOMOTIV APS*



# SOMMARIO

## Introduzione

1.1 Obiettivi generali	7
1.2. Obiettivi specifici 2021	7
1.3 Patrimonio materiale e immateriale	9

## Attività

2.1 Programmazione 2021	12
2.2 Festival	14
2.3 Atelier Kinotto	17
2.4 Progetti ATER	19
2.5 Produzioni	22
2.6 Collaborazione con Unibo	23
2.7 Merchandise	23

## Resoconto

3.1 Sostegno alla scena locale	25
3.2 Migliorie strutturali e indotto sul territorio	26
3.3 Tesseramento e biglietteria online	28

# 01

## INTRODUZIONE





*LOCOMOTIV APS GESTISCE DAL 2007 L'OMONIMO CIRCOLO  
LOCOMOTIV CLUB ALL'INTERNO DEL PARCO  
DEL DOPOLAVORO FERROVIARIO, SITUATO IN BOLOGNINA,  
STORICO RIONE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA.*

*Il circolo è frutto di un processo di rigenerazione  
e messa a norma dell'ex bocciofila del Parco.*

L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città con alcune tra le band e gli artisti più importanti della scena contemporanea nazionale e internazionale, coltivando contemporaneamente anche la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio.

Nel corso degli ultimi 13 anni, l'associazione ha instaurato rapporti di fiducia e collaborazione con le principali agenzie di booking attive in Italia, producendo più di 1500 concerti, tra cui: **Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins, James Holden And The Animal Spirits, Sun Ra Arkestra directed by Marshall Allen.**

Dal 2007 ad oggi, il Locomotiv Club è diventato punto di riferimento cittadino per i concerti e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi sul territorio, come BilBolBul, Future Film, Biografilm, Bo-

logna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici, oltre a essere stato organizzatore di Express e co-organizzatore del festival Tutto Molto Bello.

La predisposizione a lavorare in sinergia con altri agenti culturali porta il Locomotiv a instaurare un legame indissolubile con il territorio e con gran parte dell'universo associativo oltre che con media locali e nazionali, quali Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio Raheem. Nel suo percorso culturale, il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti insieme al Comune di Bologna e alla Regione Emilia Romagna.

Prima dell'emergenza da COVID-19, il locale poteva vantare una media di 30.000 spettatori l'anno, di cui il 60% circa provenienti da fuori Bologna. Durante gli anni, questo ha dato risonanza nazionale al Parco del DLF trasformandolo in un vero centro poliedrico di produzione culturale, anche grazie a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.



**PARTNERSHIP  
PRODUZIONE EVENTI**

ATER	UNODAY	GODZILLA MARKET
TEATRO DUSE	PONDEROSA MUSIC & ARTS	INDIPENDENTE
DNA CONCERTI	MUSICALISTA	HELLFIRE
VIVO CONCERTI	BPM	ELECTRIC PRIEST
DICE	IMARTS	IOD
COMCERTO	LA TEMPESTA	BASS CULTURE
ANTENNA MUSIC FACTORY	VIA AUDIO	DJANGO CONCERTI
MAGELLANO CONCERTI	RADAR CONCERTI	PENTAGON BOOKING
LOCUSTA BOOKING	DAZE	VERTIGO CONCERTI
BARLEY ARTS	PANICO CONCERTI	LIVE NATION
RE:LIFE BOOKING	BOMBA DISCHI	

Associazione Locomotiv è un'associazione di promozione sociale affiliata ad AICS.

La programmazione, la pianificazione e la produzione degli eventi sono in capo al Consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vicepresidente e da tre Consiglieri.

Il Direttivo presiede, inoltre, alle seguenti funzioni: scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, gestione soci e promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali e analisi di mercato.

L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali: assistente alla produzione concerti, assistente alla produzione di eventi e festival in strutture esterne al circolo, responsabile tecnico, addetti alla somministrazione, grafico, social media manager e ufficio stampa.

Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: in nessuno dei ruoli chiave appena elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.

## L'Associazione Locomotiv in numeri

3

DIPENDENTI

tempo  
indeterminato  
full time;

17

DIPENDENTI

tempo  
determinato;

6

COLLABORATORI

in libera  
professione:  
2 tecnici di palco,  
audio e luci  
4 addetti  
alla sicurezza;

20

PERSONE

coinvolte  
in occasione  
delle manifestazioni  
estive quali Sunshine  
Superheroes.

**WEB  
COMMUNITY**

### FACEBOOK

76,8K

MI PIACE

50,9% DONNE • 49,1% UOMINI • 5,1% ALTRO • ETÀ 18-24, 44,2% • ETÀ 25-34, 32,5%  
ETÀ 35-44, 12,5% • ETÀ 45-54, 5,7% • ETÀ 55+

80.1K

FOLLOWER DELLA PAGINA

### INSTAGRAM

15,5K

55,3% DONNE • 44,7% UOMINI • 15,6% • ETÀ 18-24, 46,7% • ETÀ 25-34, 26,3% • ETÀ  
35-44, 8,7% • ETÀ 45-54, 2,7% • ETÀ 55+

## 1.1 Obiettivi generali

Obiettivo dell'Associazione è arricchire l'offerta musicale della città, coinvolgendo alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e nazionale, coltivando contemporaneamente la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale.

La produzione di concerti è affiancata da una serie di attività complementari, riconducibili

alla filiera produttiva musicale tra cui: produzione discografica, formazione nell'ambito della produzione concerti, scouting & management di artisti provenienti dalla scena locale, laboratori di musica di insieme.

Il confronto, finalizzato al costante miglioramento delle pratiche, è lo strumento più prezioso a disposizione del team. Creatività e immaginazione sono gli elementi principali che orientano ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto e sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 12 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

## 1.2. Obiettivi specifici 2021

La programmazione di Locomotiv Aps per l'anno 2021, si è proposta di garantire la costanza dell'alta qualità della proposta artistica, proseguendo su una linea di continuità con le annate precedenti. Coltivando da un lato la scena locale, e dall'altro perseguendo una ricerca di respiro internazionale, si è ribadito **l'intento di rendere la città di Bologna e, nello specifico il Circolo, tappa obbligata in ogni tour di artisti e band di rilievo**. Il Circolo è riuscito a rispondere positivamente alle sfide imposte dalla pandemia da COVID-19, mutando e adattandosi al cambiamento pur conservando la propria identità, riuscendo così a garantire continuità professionale alla comunità di artisti, lavoratori dello spettacolo e appassionati che gravitano attorno a esso. Gli obiettivi per quest'anno, seguono questa traccia: continuare a assicurare lo svolgimen-

to di valide iniziative culturali in sicurezza, proponendo contemporaneamente nuove modalità di fruizione dell'esperienza artistica che coinvolgano a 360° il pubblico. In tal senso, l'Associazione Locomotiv ha investito nella creazione di un ecosistema digitale con diverse azioni: ha semplificato l'acquisto online di biglietti per gli eventi, transitato le operazioni di tesseramento (tradizionalmente cartacee) verso il digitale, trasmesso diverse performance live e concerti su canali streaming.

*PUNTO FERMO RESTA, INOLTRE,  
LA PROGRESSIVA E CRESCENTE  
VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI  
ALL'APERTO AFFERENTI AL  
CONTESTO IN CUI IL CIRCOLO  
È INSERITO: IL PARCO DEL  
DOPOLAVORO FERROVIARIO.*

In questi anni, questo spazio storico si è prestato ad accogliere diversi eventi di spessore inseriti nella programmazione di due festival: Sunshine Superheroes e Tutto Molto Bello, sfruttando le caratteristiche strutturali dell'A-

rena Puccini, in grado di assicurare il rispetto delle norme di sicurezza relative al distanziamento grazie all'ampiezza degli spazi e alla possibilità di dotarsi di sedute. Non solo D.L.F: Express Festival fa uscire l'Associazione Locomotiv dalle mura del circolo grazie alla collaborazione con il prestigioso Teatro Manzoni per appuntamenti di elevata qualità artistica che arricchiscono la programmazione artistica bolognese.

L'Associazione continua anche un'**attività di lungo corso indirizzata alla valorizzazione dei giovani emergenti locali attraverso diversi contest** Freschissimo per l'anno 2020 e Blender per il 2021: concorsi-laboratori dedicati ai talenti della scena emiliana e realizzati in collaborazione con altre realtà musicali del territorio in collaborazione con la Regione.

Il Circolo partecipa attivamente a queste attività offrendo la possibilità di un palco importante sia per esposizione che a livello tecnico: in un momento di restrizioni intermittenti, esibirsi dal vivo davanti a una platea digitale diventa possibile grazie alla professionalità e alle strumentazioni che abitano il Circolo.



## 1.3 Patrimonio materiale e immateriale

Il Locomotiv Club è situato all'interno del DLF, uno spazio del centro urbano di Bologna localizzato in Bolognina, il rione popolare del quartiere Navile confinante con l'area della Stazione Centrale: sei ettari di proprietà del Gruppo Ferrovie dello Stato che ospitano numerose attività trasversali sportive, culturali o commerciali. Questo spazio si prepara ad affermarsi nella vita della città grazie all'imminente passaggio di proprietà al Comune di Bologna e conseguente riqualificazione.

*L'EDIFICIO IN CUI SI SVOLGONO LE ATTIVITÀ SOCIALI DEL CIRCOLO È QUELLO DELL'EX BOCCIOFILA DEI FERROVIERI, RIGENERATA E RESA COERENTE AGLI STANDARD PIÙ ALTI RICHIESTI ALLE VENUE PER CONCERTI.*

L'efficienza strutturale e la competenza del team di lavoro hanno portato Locomotiv a intercettare l'interesse delle principali agenzie di booking nazionali ed internazionali. Quantità e qualità della programmazione hanno prodotto l'attivo coinvolgimento di un pubblico fidelizzato distribuito sull'intero territorio nazionale, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età. Le caratteristiche strutturali dell'area DLF hanno favorito l'organizzazione e la logistica delle numerose iniziative culturali estive (Tutto Molto Bello e Sunshine

Superheroes in testa), permettendo la continuità della relazione commerciale con le agenzie e la nascita di solide collaborazioni con le principali attività dell'area: Ass. D.L.F, Express Srls, Baum e Fondazione Cineteca di Bologna.

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali aree di azione dell'associazione: il Locomotiv Club stesso è, infatti, il prodotto della rigenerazione e messa a norma di una bocciolina abbandonata, frutto di **investimento complessivo di 300.000€** totalmente in carico alla suddetta. **L'associazione, nonostante un contesto di lavoro talvolta complesso, ha sempre promosso un approccio di rete per lo sviluppo strategico del parco e la creazione di nuovi progetti.** Da settembre 2017, ha contribuito a un progetto di **rigenerazione urbana promosso dal quartiere Navile** dedicato al recupero di uno degli spazi deteriorati e sottoutilizzati, una palazzina situata presso il parco del DLF nelle vicinanze del Club, con l'obiettivo di restituirlo alla città in modo funzionale e a rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e attraversabile. La disponibilità all'utilizzo di aree esterne attigue alla venue rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una fruizione multi-livello e polivalente attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

*L'ATTIVITÀ DEL LOCOMOTIV HA PRODOTTO CAMBIAMENTI EVIDENTI E NON TRASCURABILI SIA SUL TERRITORIO CIRCOSTANTE AL PARCO DEL DLF, SIA NEL NETWORK DI LOCATION LEGATE AL MONDO DEI CONCERTI DAL VIVO SU PIÙ LARGA SCALA.*

L'adesione del circolo al circuito AICS ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale. Dal 2007 ad oggi, il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS. **Una zona abbandonata ma molto significativa per area e posizionamento della città, si è trasformata nel distretto cittadino dei concerti. Ne partecipano Tank (ex-Mikasa), Freakout, Baumhaus e Zou Zapap Officine Urbane.**

L'area del DLF, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista: è facile da raggiungere a piedi dal centro storico, a 5 minuti di cammino e 1 di macchina dalla Stazione Centrale. Ferrovie dello Stato ha, inoltre, da poco inaugurato un collegamento diretto per Taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. Dal punto di vista della viabilità, è da segnalare che l'area dista solo 1 km dall'uscita tangenziale Fiera e Via Stalingrado, ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette. Il parco è aperto 24h su 24h e le attività presenti offrono una serie di servizi complementari all'offerta del Locomotiv, contribuendo a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il

pubblico e per gli ospiti. La sede del circolo è attualmente proprietà di Ferrovie dello Stato S.P.A. Da anni, coinvolta nella trattativa con il Comune di Bologna finalizzata al passaggio di proprietà a quest'ultimo. L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti, del verde e dell'arredo urbano.

Nonostante il degrado strutturale diffuso, la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi: l'Arena Puccini, per esempio, è storicamente spazio destinato al cinema e al teatro open-air, con una capienza che raggiunge le 2000 persone per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, le 800 per il Cinema all'aperto, mentre la restante area del Parco consente lo svolgimento di mercati rionali e momenti legati all'arte visiva all'aperto. Tempi e possibilità di utilizzo dell'area saranno ricontrattualizzati dopo il passaggio di proprietà secondo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile, nell'ottica di favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco. Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno o in tempi che consentano la rapida rigenerazione di questo notevole spazio.

# 02

# ATTIVITÀ



## 2.1 Programmazione 2021

Nell'anno 2021, l'associazione Locomotiv ha proseguito la propria ricerca con una direzione artistica che ha spaziato trasversalmente tra generi e suoni del mondo musicale, dando spazio ad artisti affermati e talenti emergenti italiani e internazionali, e tra modalità e forme del teatro d'intrattenimento.

A causa del protrarsi dell'emergenza Covid-19 e delle conseguenti limitazioni, la stagione degli eventi live è iniziata a giugno con la ~~programmazione estiva in Arena Puccini~~. La proposta relativa ai festival ~~Sunshine Superheroes~~ ed ~~Express Festival~~ è ricchissima. Le due rassegne occupano la scena culturale cittadina per qualità e durata: ben 22 concerti di cui 20 grandi nomi italiani, 2 stranieri di spicco e un nuovo ampio spazio dedicato al teatro e alla comicità con i nomi della scena italiana. Calda la reazione del pubblico e numerosi i sold out: 13 per la parte strettamente musicale (Giovanni Lindo Ferretti, doppia data dei Coma\_Cose, Motta, doppia data di Mecna, Venerus, doppia data di La Rappresentante di Lista e Rovere + Chiamamifaro) e altri 3 relativi all'area Comedy (Luca Ravenna, Valeria Lundini, Michela Giraud).

Per tutta l'estate, in contemporanea alle attività all'interno dell'Arena Puccini, l'area antistante la struttura del Club è stata animata dai ~~Rooftop Concerts~~: 19 appuntamenti con la musica live dalla terrazza di Baumhaus in collaborazione con Kinotto Bar. Inaugurazione d'eccezione con Bobby Solo, vera leggenda della musica italiana. La seconda edizione dell'appuntamento con l'arte visiva di ~~Atelier Kinotto~~ si è protratta per tutti i mesi estivi: una volta al mese, la domenica, una galleria a cielo aperto dedicata a giovani creativi ha preso vita nel parco ospitando più di 50 artisti con le proprie opere, live painting, performance e laboratori aperti al pubblico.

Gli eventi indoor di Locomotiv Club sono ripresi a ottobre. In soli 3 mesi, ben 21 concerti con artisti italiani e internazionali (di cui 6 sold out) nel pieno rispetto delle normative di sicurezza sul distanziamento. Lo spazio per la performance teatrale e il filone ~~Comedy~~ con i volti noti della scena italiana della rassegna estiva si amplia con l'inserimento nella programmazione autunnale di un nuovo appuntamento fisso, a cadenza settimanale, dedicato alla ~~Stand Up~~ in modalità Open Mic (Microfono aperto) realizzato in collaborazione con Stand Up Comedy Bologna.

Il pluriennale impegno dell'associazione nella valorizzazione delle nuove proposte musicali, nel 2021 ha preso le forme di **Blender-Edizioni Straordinarie**: un progetto dedicato alla ricerca e al sostegno di nuovi autori e autrici realizzato grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna. Le selezioni si sono svolte tra ottobre e novembre per concludersi nella sfida finale sul palco del Locomotiv Club.

Vincitori sono i Pin Cushion Queen che si aggiudicano la produzione completa di un album (registrazione, mix e master) a cura di Bruno Germano presso il Vacuum Studio, pianificazione ed esecuzione di una strategia promozionale sul progetto musicale della band e sul lancio del disco prodotto nella etichetta del Locomotiv.

## Il 2021 in numeri

<p><b>4.111</b></p> <p>ASSOCIATI</p>	<p><b>14.507</b></p> <p>INGRESSI PER I CONCERTI</p>	<p><b>3.024</b></p> <p>INGRESSI PER I PARTY</p>	<p><b>21</b></p> <p>CONCERTI: 20 italiani + 1 straniero</p>
<p><b>1</b></p> <p>SPETTACOLO in altra location (Teatro Laura Betti)</p>	<p><b>6</b></p> <p>SOLD OUT (Marco Castello, Fine Before You Came, Ci- mini, Stefano Rapone, Miyazaki, Savana Funk)</p>	<p><b>7</b></p> <p>STAND UP COMEDY</p>	<p><b>8</b></p> <p>PARTY</p>

## 2.2 Festival

### Express Festival


Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del Locomotiv Club: una settimana di programmazione concepita come una vera mini rassegna multidisciplinare, manifesto programmatico della filosofia, dell'immaginario e degli intenti di Associazione Locomotiv. Da allora, il Festival è stato organizzato a cadenza annuale in una forma aperta, senza un periodo o un numero di eventi definito a priori, ma conservando come criterio ordinatore l'intento di rappresentare la realtà composita dell'associazione.

Express è la vetrina del Locomotiv Club, un appuntamento fisso con cui raccontare storie e connettere svariate esperienze musicali, a volte apparentemente lontane, nella ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea.

Giunto alla quattordicesima edizione, la rassegna 2021 si è sdoppiata in due location: l'Arena Puccini e il Parco delle Caserme rosse. Ambienti all'aperto che hanno permesso al pubblico di assistere in totale sicurezza ai concerti. Purtroppo, a causa dei continui cambiamenti dello scenario dovuti alla pandemia Covid-19 e al modificarsi delle normative sulla quarantena in Inghilterra, i Black Country, New Road non sono stati in grado di esibirsi in Italia.

#### IL PROGRAMMA

13 luglio Vasco Brondi @ Caserme Rosse  
10 settembre The Comet Is Coming @ Arena Puccini  
12 settembre Venerus @ Arena Puccini  
Express Festival 2021 in numeri:  
3 concerti: 2 italiani + 1 straniero  
1 sold out (Venerus)



**WEB COMMUNITY**  
Facebook: 1043 like alla pagina,  
1928 risposte agli eventi,  
42609 persone raggiunte dagli eventi

# Sunshine Superheroes

Nel 2021 si è svolta la seconda edizione di Sunshine Superheroes – Superiamo le distanze, ripopoliamo la cultura, il festival estivo di Locomotiv Club.

La rassegna deve il suo nome a brano universalmente riconosciuto come pietra miliare del folk rock internazionale: Sunshine Superman di Donovan, pezzo cult del 1966, il cui titolo è stato esteso al plurale per allargarsi a comprendere tutti i supereroi “superheroes” in gioco nel progetto. In questi anni incerti, l’associazione e le persone coinvolte al suo interno hanno creduto fermamente che la spensieratezza implicata nell’atto di progettare il futuro, la capacità di immaginarlo nella pienezza delle sue possibilità, siano caratteristiche da supereroi. Organizzatori, tecnici di settore e pubblico si sono messi in gioco e continuano a credere nella socialità della musica, per rimanere ancora uniti sotto il palco nella convinzione che solamente da qui si possa ripartire.

L’intera manifestazione si è tenuta all’interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, in diversi spazi tra cui l’Arena Puccini, la terrazza del Baumhaus e la piazza della locomotiva. Il DLF è uno spazio immerso nel verde a due passi dal centro e dalla stazione di Bologna e comprende al suo interno ampie aree per garantire il pieno rispetto delle norme anti Covid-19. Tutti gli accessi sono stati garantiti tramite sistema di prenotazione digitale.

All’interno dell’Arena Puccini si sono esibiti gli artisti che rappresentano il meglio della musica indipendente nazionale e internazionale. Dalla terrazza del Baumhaus, sopra il Kinotto Bar si sono invece tenuti concerti gratuiti trasversali ai generi, dal jazz al blues, fino alla cumbia romagnola e al punk rock acustico.

Negli altri spazi citati si sono svolti eventi a carattere multidisciplinare: Atelier Kinotto, mostra a cielo aperto dedicata ai giovani talenti delle arti visive e Vintage Trip, l’evento vintage di riferimento a Bologna. Tra il Locomotiv Club e il Kinotto bar (nell’area della Locomotiva), è stata infine allestita un’area ristoro attrezzata con panche e tavoli attiva tutta l’estate.

## SUNSHINE SUPERHEROES 2021 IN NUMERI

### 25 CONCERTI

23 italiani + 2 stranieri  
(di cui una doppia replica di COMA\_COSE e una doppia replica di MECNA)

### 6 OPERE in prosa

### 13 SOLD OUT

Giovanni Lindo Ferretti, entrambe le date di Coma Cose, Motta, entrambe le date di Mecna, Venerus, Luca Ravenna, la doppia data di La Rappresentante Di Lista, Valerio Lundini, Rovere con Chiamamifaro, Michela Giraud)

### 1 RECITAL LETTERARIO

### 1 TALK

### WEB COMMUNITY

Facebook: 18.5k risposte agli eventi in Arena Puccini



## Rooftop Concerts

Le iconiche immagini dell'ultima esibizione dal vivo dei Beatles, sul tetto degli Apple studios di Londra nel 1969, sono state d'ispirazione per la rassegna di concerti gratuiti proposti all'interno della programmazione estiva del Locomotiv Club.

L'adiacente Kinotto Bar, sempre all'interno del Parco del DLF di Bologna, dispone di un'ampia terrazza che si affaccia sul parco, attuale sede dell'Associazione Baumhaus. Il collegamento è stato immediato: quale luogo migliore per accendere gli animi e omaggiare quel momento indimenticabile del quartetto di Liverpool? Il primo evento che inaugura la rassegna è il concerto di Bobby Solo, leggenda della scena italiana anni '60.

### ROOFTOP 2021 IN NUMERI

**21 CONCERTI**

**1 TALK**

**1 INSTORE**

**WEB COMMUNITY**  
Facebook: 7.7K risposte agli eventi



## 2.3 Atelier Kinotto

Atelier Kinotto è una mostra a cielo aperto organizzata dall'unione di Locomotiv Club, Kinotto Bar e la realtà Taldeg all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario a Bologna. L'obiettivo della rassegna è valorizzare il lavoro di artisti emergenti a 360° (pittori, illustratori, fumettisti, scultori, fotografi) offrendo la possibilità di esporre in uno spazio aperto, permeabile e attraente a un pubblico variegato che non si componga solo di specialisti ma anche di appassionati e curiosi: un momento di creatività e bellezza condivisa dalla cittadinanza tutta. Ogni partecipante è stato dotato di una postazione personale composta da tavolo, ombrellone brandizzato e seduta: un allestimento curato e scanzonato che ha trasformato la piazza della locomotiva in una piccola Montmartre bolognese.

Da giugno, e per due volte al mese, Atelier Kinotto è l'appuntamento imprescindibile con la creatività in grado di animare il parco con l'espressione artistica a tutto tondo capace di costruire una nuova solida rete di appassionati, artisti e avventori interessati al mondo artistico e culturale della città, a lungo assopito dalle chiusure dovute al Lockdown nazionale.

La rassegna ha riscosso un considerevole successo di pubblico: si è passati dai circa 300 avventori del primo appuntamento ai quasi 500 dell'ultimo. Una platea eterogenea e giovane composta da appassionati d'arte, famiglie, studenti e semplici frequentatori del parco e curiosi. Va segnalata la calda partecipazione degli artisti della scena cittadina: sessanta circa tra pittori, illustratori, ceramisti, street artist, sticker artists e visual artists che, in alcuni casi, hanno partecipato a più appuntamenti della rassegna soddisfatti del riscontro a livello commerciale e, soprattutto, della capacità di sviluppare una rete di collaborazione professionale e sociale con altri artisti e operatori del settore. Ogni appuntamento di Atelier Kinotto ha ospitato live painting con creativi, street artist e illustratori provenienti dal territorio nazionale.



## Pagine Sporche - Live painting

L'illustratrice Naomi Lazzari e lo scrittore Roberto D'Alonzo hanno coinvolto il pubblico di Atelier Kinotto nella realizzazione di un'installazione comunitaria giocata tra arte visiva e riflessione letteraria. Un'indagine creativa intorno al ruolo dei mass media nell'influencare l'utente nelle sue scelte che si muove tra le forme del Quotidiano cartaceo e sul rapporto con le testate giornalistiche e la parola. Tecniche pittoriche diverse e scrittura creativa danno nuova forma alla pagina: il segno, la parola e il colore scelti delle persone coinvolte, si intrecceranno a nuovi segni, colori e parole dell'artista, andando a ricreare nuovi e diversi contenuti.

APPUNTAMENTI: 23/05 - 20/06 - 10/07 - 12/09 - 10/10 - 24/10

## Vintage Trip

Appuntamento fisso con la moda sostenibile e la nostalgia per il mercatino vintage e second hand simbolo di Bologna. Una distesa di stand con: handmade, vinili, abbigliamento d'antan, recycle, antiquariato, modernariato e molto altro. Di contorno, dj set rigorosamente a tema per portare indietro nel tempo partecipanti e curiosi.

APPUNTAMENTI: 30/05 - 13/06 - 27/06 - 4/07 - 18/07 - 19/09 - 17/10

**ATELIER KINOTTO E VINTAGE TRIP IN NUMERI:**

**30.000  
VISITATORI NEL PARCO**

**WEB COMMUNITY**

Facebook: 5362 persone  
hanno partecipato agli eventii

## 2.4 Progetti

### ATER Fondazione, Circuito Teatri Emilia-Romagna

Gli anni del lockdown sono stati causa e, successivamente, banco di prova per nuove prospettive e modalità che hanno coinvolto tutte le sfaccettature del mondo musicale.

Una delle soluzioni possibili, in linea con i principi da sempre ispiratori dell'associazione, è stata fare rete e valorizzare le relazioni. Nel 2021 Locomotiv ha iniziato una proficua collaborazione con ATER, la Fondazione a controllo pubblico i cui Soci Fondatori sono Regione Emilia-Romagna e numerosi Comuni capoluogo di provincia, che ha per scopo la diffusione dello spettacolo nelle sue molteplici forme: teatro, musica, danza, circo, cinema e audiovisivi.

ATER Fondazione lavora per la valorizzazione della cultura dello spettacolo e la crescita del pubblico attraverso la formazione di una nuova generazione di spettatori consapevoli. In più, supporta e promuove attivamente operatori del mondo dello spettacolo, soci e le produzioni sul territorio regionale favorendo progetti creativi originali e di alta qualità.

ATER Fondazione, l'Associazione Locomotiv e diverse rilevanti realtà culturali emiliane hanno dato vita a BIGLIA - palchi in pista per la musica dal vivo: un circuito regionale dedicato al suono e allo spettacolo dal vivo.

Dalla collaborazione con le realtà e i teatri del circuito nasce anche FLOW - it's bigger than Hip Hop: un laboratorio gratuito di musica e scrittura Hip Hop destinato a giovani e adolescenti per affrontare il lockdown in modo creativo.

Entrambi i progetti realizzati sono stati trasmessi in diretta streaming e sono ora fruibili in differita sul Canale Youtube del Locomotiv Club grazie alla dotazione tecnica e al team di professionisti che opera nell'Associazione.



## Biglia! palchi in pista per la musica dal vivo, con Ater

Il progetto BIGLIA rappresenta un nuovo sistema di cooperazione finalizzato a rimettere al centro la performance dal vivo tramite la creazione di contenuti musicali ad hoc, con l'obiettivo di sviluppare nuovi modelli di gestione artistica e organizzativa in cui i live club e i teatri coinvolti siano insieme ideatori, promotori e fruitori dei progetti creativi.

Interdisciplinarietà culturale e sperimentazione musicale sono i concetti chiave che guidano le collaborazioni di Biglia: nella ricerca e proposta collaborativa di contenuti inediti di alta qualità artistica si istituiscono buone pratiche e si formano nuovi sistemi di progettualità condivisa sui territori. Situazioni che coinvolgono attivamente diverse competenze operative e artisti, con la finalità collaterale di generare anche nuovi generi di pubblico. Grazie alla messa in campo delle professionalità delle realtà coinvolte e al finanziamento di Ater, Biglia va configurandosi come uno strumento di sostegno e valorizzazione immediato e concreto agli spazi culturali in difficoltà o danneggiati dalla pandemia.

### IL CIRCUITO

Locomotiv Club di Bologna; Bronson di Ravenna; OFF di Modena; Circolo Arci Kessel di Caviago (RE); Alcuni teatri del Circuito Regionale Multidisciplinare di ATER Fondazione: Teatro Comunale Laura Betti di Casalecchio e il Salone Saporaz di Cattolica.

### LE PRODUZIONI

Progetto ON. Per il trio Riccardo Sinigaglia (cantautore, autore e produttore romano), Adriano Viterbini (fondatore dei Bud Spencer Blues Explosion) e Ice One (produttore discografico, rapper e disc jockey), la dimensione sonora dal vivo viene amplificata da una parte visiva fortemente coerente con l'aspetto audio: il palcoscenico è occupato da un'installazione di schermi su cui vengono proiettati in diretta particolari fisici dei musicisti all'opera, combinati con le diverse rappresentazioni grafiche del suono (oscilloscopi, analizzatori di spettro e altro). Centro tematico è l'improvvisazione pura che coinvolge band e pubblico nella ricerca della vibrazione collettiva specifica dell'esperienza musicale: una vera celebrazione della performance dal vivo, per sua natura spazio di incontro unico e non ripetibile.

Emma Nolde & Generic Animal. Sodalizio inedito per due talenti della scena indipendente italiana impegnati per la prima volta in un tour condiviso prodotto da Locusta Booking e La Tempesta Dischi, in anteprima esclusiva per Biglia - palchi in pista.

I due promettenti artisti lavorano, per la prima volta insieme, in uno spettacolo unico in cui Emma suonerà per Generic e Generic per Emma: una collaborazione viva e organica non studiata a tavolino, che cresce nella rispettiva ricerca musicale e si allontana dal tradizionale concetto di featuring. Partendo dal singolo scritto a quattro mani Un mazzo di chiavi, un ombrello, lì in mezzo, l'esibizione mischia suoni e generi personali degli artisti sul palco, alternando momenti di condivisione e brani solisti: elettronica ed indie folk, canzone d'autore mista a trap in un dialogo attorno e insieme alla musica.



## FLOW - it's bigger than Hip Hop

Il laboratorio di scrittura creativa e composizione Hip Hop è un progetto di ATER Fondazione e Teatro Comunale Laura Betti di Casalecchio di Reno realizzato in partnership con l'Associazione Locomotiv nell'ambito di "Generazioni a Teatro 2021" e grazie al sostegno della Fondazione del Monte.

Condividere tempo e passioni è la missione e l'atto pratico del laboratorio studiato per affrontare le problematiche nel campo della socialità e dell'interazione con gli altri mutate da un'intera generazione di giovani durante il periodo del lockdown. Flow è un percorso di formazione profondamente innovativo che mette al centro la musica e la cultura giovanile: valorizza il talento dei giovani dai 12 ai 21 anni, rendendoli protagonisti della produzione culturale stessa.

Il laboratorio si divide in due parti: da un lato, una serie di 8 incontri in streaming e in presenza, dedicati alla composizione e la scrittura di musica rap insieme a personalità del mondo musicale e culturale; dall'altro, con l'attivazione di un gruppo di comunicazione che si occupa della narrazione social del lab.

Docenti d'eccezione Manny e So Beast, artisti e producer scelti da Freschissimo 2020, il contest per emergenti di Locomotiv Club, Panico Concerti e Regione Emilia Romagna. Pianificazione e produzione del laboratorio hanno occupato l'inizio dell'anno, mentre le attività sono iniziate nel mese di marzo e si sono concluse in un'esibizione collettiva finale e uno showcase degli artisti coinvolti il 4 giugno 2021 presso il Teatro Laura Betti di Casalecchio di Reno.

## 2.5 Produzione: A.Y.C.B, All you can beat

L'Associazione Locomotiv, nata per valorizzare e promuovere la musica dal vivo, non si esaurisce alla dimensione live. Grazie al recente allestimento di uno studio di registrazione proprio, l'associazione ha abbracciato anche l'area produzione dedicandosi alla ricerca di talenti emergenti, a sessioni di registrazione e mixaggio per artisti locali e nazionali, ma non solo: Locomotiv Club ha prestato i suoi spazi come location per video musicali e sessioni di streaming live e coordinato attività a supporto dei musicisti fortemente colpiti dalla crisi del settore culturale conseguente alla pandemia.

Durante il primo lockdown, maggio 2020, l'associazione, in collaborazione con diversi musicisti bolognesi, ha raccolto brani prodotti durante la chiusura forzata da diversi colleghi in All You Can Beat - Kitchens, Toilets & Musicians in a Pandemic: una compilation dedicata alla scena delle band Rock N'Roll, Rockabilly e Garage Punk il cui ricavato va a sostegno della ricerca professionale degli stessi.

Nel 2021 esce Volume 2, una seconda raccolta dedicata a musicisti amici dell'associazione di base a Berlino, tra cui: King Khan And The Shrines, Jimmy Trash and Big Daddy Mugglestone, The Inserts.

Nell'ottobre 2021 il progetto si evolve in una vera e propria label: il 31 ottobre 2021 esce lo split Clamat - Carny Folk "Down In the Upside Land", prima di una serie di uscite discografiche in programma sul 2022.

## 2.6 Collaborazione con Unibo

Prosegue il percorso di collaborazione con l'Università di Bologna iniziato nel 2020, volto a valorizzare e sviluppare le competenze degli studenti frequentanti il **Master di primo livello in Produzione e promozione della musica dell'Università di Bologna**.

Nello specifico abbiamo tenuto una lezione all'interno dell'offerta didattica di Case History del Master Musicologia e Storia della Musica e ci siamo impegnati ad accogliere uno studente del Master per lo svolgimento di un tirocinio di 500 ore, nell'ambito delle attività realizzate.

## 2.7 Merchandise

L'associazione Locomotiv ha inaugurato negli ultimi anni una propria linea di merchandise e uno shop online. Dopo le collaborazioni con diversi creativi del territorio, arriva una digressione nell'arte contemporanea.

La prolungata chiusura del Club del lockdown e il successivo periodo di restrizioni che ha investito il mondo dello spettacolo hanno prodotto una **collaborazione di prestigio con la realtà sperimentale Codalunga / Nico Vascellari**. L'artista veneto ha creato una grafica espressamente dedicata al sostegno dell'Associazione nel periodo di ripresa delle attività. La t-shirt esclusiva, in tiratura limitata a 300 esemplari, prende ispirazione dall'anagramma marchio di fabbrica di Vascellari, declinato ad hoc per l'occasione: Locomotiv = Vomit Cool è lo "scarabocchio d'artista" su fondo rosso brillante, il colore simbolo del Club e delle sue pareti.

Coda Lunga è il progetto di Nico Vascellari, classe 1976: uno tra gli artisti contemporanei italiani più influenti della sua generazione. Le radici nella scena musicale hardcore punk influenzano la sua ricerca artistica tra suono, performance e provocazione. Questo background si declina nella sensibilità dell'artista verso la causa del settore musicale rintracciabile anche nella celebre esperienza di arte performativa "DUUO". In questa azione d'artista legata al lockdown e trasmessa sul suo canale Youtube, l'indagine verteva sulla ricerca di una nuova via per l'arte performativa dal vivo in una realtà che non lo permetteva più.

# 03

# RESOCONTO





## 3.1 Sostegno alla scena locale: Blender- Edizioni straordinarie

Blender - Edizioni straordinarie è il nuovo progetto che prosegue il pluriennale impegno dell'associazione Locomotiv APS nella **ricerca e sostegno di nuovi autori e autrici della nuova scena musicale dell'Emilia-Romagna**, realizzato con il sostegno della **Legge Regionale n.2** del 16 marzo 2018 "norme in materia di sviluppo del settore musicale".

Il contest è dedicato agli emergenti con meno di due pubblicazioni discografiche alle spalle e attivi da non più di 5 anni sul mercato musicale. L'obiettivo è valorizzare nuovi autori e autrici locali e sviluppare progetti artistici innovativi e multidisciplinari scelti dalla nuova scena italiana da promuovere anche all'estero.

Blender è ibridazione delle competenze e dei saperi provenienti da tutto il mondo: un "frullato" di percorsi creativi e ricerche autoriali diverse che crea occasioni di socialità e contatto nel mondo musicale e in un ampio pubblico eterogeneo, contemporaneamente sviluppando e diffondendo i temi dell'inclusione e della parità di genere.

Una **commissione artistica e tecnica interna** composta da Bruno Germano (Vacuum studio), Francesco Locane (giornalista musicale) e membri dello staff del Locomotiv, ha selezionato tra gli aderenti al bando 4 artisti, artiste o band finalisti per un'esibizione live presentata dallo stesso Francesco Locane. Nella finale, svoltasi l'11 novembre sul palco del Locomotiv Club si sono sfidati: Monosportiva Galli Dal Pan, Big Sea, Pin Cushion Queen e Sorhe.

Il progetto vincitore è la band Pin Cushion Queen di Micciola, Calandrino e Zanardi che si aggiudica la produzione completa di un album, compresi: registrazione, mix e master a cura di Bruno Germano presso il Vacuum Studio, pianificazione ed esecuzione di una strategia promozionale sulla band e sul lancio del disco sulla nuova etichetta discografica dell'Associazione Locomotiv.

## 3.2 Migliorie strutturali e indotto sul territorio

Grazie al finanziamento del Bando del Comune di Bologna **INCREDIBOL! 2020** per la sezione che riguarda la creazione di contenuti digitali da trasmettere in streaming, il Locomotiv ha **rinnovato e ampliato la propria dotazione di risorse tecniche specializzate** attraverso l'acquisto e la messa in funzione di: regia video integrata alla già esistente regia audio, working station dedicata, doppio schermo video monitor, tre telecamere remote full HD pilotabili tramite controller, monopod telescopici per regolazione altezza camere e loro ricovero in sicurezza quando non utilizzate, ripetitori di segnale wi-fi per la copertura totale della rete ad alta velocità in tutta la struttura, cablaggio con cavi ethernet e hdmi schermati ad alta qualità.

*LA TRASFORMAZIONE CHE IL LOCOMOTIV AFFRONTA CONTINUAMENTE E NECESSARIAMENTE IN QUANTO CLUB INTERVIENE SULLE MODALITÀ DI FRUIZIONE E PRODUZIONE CULTURALE.*

L'installazione di una regia video connessa in remoto a una rete di telecamere professionali installate in sala e sul palco, la presenza di uno **studio di registrazione** dotato di tutti gli strumenti per registrare e post produrre audio e l'attivazione di una collaborazione con Opificio Ciclope, azienda locale specializzata nella produzione di short film, documentari, eventi in streaming e video musicali, permette di trasmettere in streaming i più importanti concerti che si terranno al Locomotiv Club garantendo un alto profilo esperienziale. L'obiettivo è mantenere la spettacolarità e la qualità della fruizione dell'esperienza artistico-sensoriale a livello audio e video anche per chi, per ragioni di sicurezza, distanza geografica o altro, non può accedere fisicamente al club.

La piattaforma di ticketing DICE, oltre a fornire un servizio di **ticketing innovativo studiato per eliminare completamente frodi e secondary ticketing**, ha contrattualizzato con il club l'utilizzo di una piattaforma di streaming dedicata, cui i soci potranno accedere acquistando un ticket virtuale (a prezzo ridotto rispetto al concerto live) e tutti i contenuti verranno resi disponibili su piattaforme quali YouTube, Twitch e Vimeo, creando un archivio digitale delle migliori esibizioni.

L'introduzione di nuove risorse - umane e tecniche - dedicate alla creazione di contenuti multi-mediali permette di rinnovare canali e linguaggi di promozione, attraverso la creazione di contenuti per l'informazione e l'intrattenimento che possano essere distribuiti su più piattaforme social, come per esempio l'utilizzo di video teaser o la trasmissione di brevi video-interviste alle band effettuate nell'apposito corner che verrà allestito all'interno del locale.

*DURANTE LA PRODUZIONE DI SUNSHINE SUPERHEROES E L'ATTIVITÀ ESTIVA DEL BAR CASSETTA ANTISTANTE LA BOCCIOFILA, LA PIAZZA DELLA FONTANA E TUTTO L'IMMINENTE CIRCONDARIO DEL LOCOMOTIV SONO STATE ILLUMINATE E IL VERDE TRA L'AREA DEL LOCOMOTIV CLUB E L'ARENA PUCCINI CURATO.*

L'area del D.L.F. dispone di due aree di parcheggio, entrambe di dimensioni significative, la prima a utilizzo privato con ingresso da via Stalingrado, disponibile per i soci e frequentatori delle attività del Parco, la seconda di proprietà comunale e situata su Via Serlio all'ingresso del Parco. L'intera area del parco è carrabile da mezzi pesanti e consente il carico-scarico di strutture, l'ingresso di camion, mezzi di soccorso e tour bus.

Grazie a un **coordinamento** nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel parco del D.L.F il **parcheggio è stato ristrutturato** ed è stato attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.

## 3.3 Tesseramento e biglietteria online

La pandemia ha costretto il Locomotiv a una lunga pausa, un'occasione per ristrutturare strumenti e strategia e per pianificare.

Il Locomotiv ha scelto il **Gestionale Hydra**, piattaforma specializzata nella fornitura di servizi digitali ad associazioni ed enti del settore. Hydra ci permette di dare la possibilità agli utenti di associarsi attraverso la compilazione di un semplice form digitale. Inoltre, il gestionale aiuta l'**archiviazione**, l'**organizzazione** di tutti i **documenti** istituzionali e permette di avere un libro soci aggiornato e facilmente catalogabile. Si è avviata, inoltre, una collaborazione con la **piattaforma di ticketing britannica DICE**, all'avanguardia per la digitalizzazione del ticketing e il superamento del biglietto cartaceo. Un servizio che tutela il consumatore, l'unico in grado di evitare il fenomeno del secondary ticketing oltre a essere trasparente ed immediato in tutte le procedure sia di acquisto che di rimborso in caso di cancellazione dell'evento. Per il Locomotiv verrà creato un **inedito servizio di e-ticketing** per l'acquisto di biglietti per i concerti sia per il posto in presenza che per la sua visione in streaming.

**Sito, area riservata per i soci, canali social tradizionali, Spotify, i canali TWITCH e YOUTUBE e DICE, piattaforma digitale per il ticketing scelta dal Locomotiv, compongono un ecosistema digitale e multimediale organico**, che rigenera la tradizionale relazione con il pubblico, creando molteplici livelli di interazione introducendo una nuova dimensione esperienziale basata su un modello di partecipazione mista, in presenza e virtuale.

*LA COSTRUZIONE DI UN ECOSISTEMA DIGITALE E MULTIMEDIALE ORGANICO SI BASA SULLA TRASFORMAZIONE DI DUE FASI VITALI: TESSERAMENTO/TICKETING E FRUIZIONE DI CONTENUTI ESCLUSIVI.*

L'introduzione del sistema di tesseramento digitale (Hydra by Plastic Jumper) collegato alla piattaforma integrata DICE, permetterà di conoscere le abitudini di consumo culturale della propria base (circa 30.000 soci annui) costruendo così un dataset di informazioni per monitorare soddisfazione e benessere dei soci dopo ogni evento; mixare il processo di ricerca e direzione artistica con una programmazione data-driven basata su suggerimenti e feedback; targetizzare le attività di promozione e comunicazione delle attività: newsletter, investimenti di advertising su Facebook e Instagram, promozione degli eventi e dei contenuti correlati agli stessi.



[www.locomotivclub.it](http://www.locomotivclub.it)

Locomotiv APS  
via Sebastiano Serlio, 25/2 - 40128 - Bologna