



# **BILANCIO SOCIALE 2020**

# 01

## **1 - Introduzione**

# 02

## **2 - Attività**

*2.1 - Programmazione*

*2.2 - Laboratori: Laboratorio Sociale Afrobeat*

*2.3 - Festival*

*Produzioni di Associazione Locomotiv:*

*2.3.1 - Express Festival*

*2.3.2 - Sunshine Superheroes*

*2.3.3 - Tutto Molto Bello*

*2.4 - Mostre: Atelier Kinotto*

*2.5 - Studio di registrazione*

*2.6 - Merchandise*

# 03

## **3 - Resoconto finale**

*3.1 Sostegno alla scena locale: Freschissimo e Sonda*

*3.2 Migliorie strutturali e indotto sul territorio*

*3.3 Tesseramento e biglietteria online*

*3.4 Il meglio della musica internazionale a Bologna*

# 01

## INTRODUZIONE

***L'Associazione Locomotiv gestisce dal 2007 l'omonimo circolo Locomotiv Club all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, situato in Bolognina, storico rione della città di Bologna.***

Il circolo è frutto di un **processo di rigenerazione e messa a norma dell'ex bocciofila del Parco**. L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città, portando alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e coltivando la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fon-

dazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio. Nel corso degli ultimi 13 anni l'associazione ha instaurato rapporti di fiducia e collaborazione con le principali agenzie di booking attive in Italia, producendo più di 1500 concerti, tra cui possiamo citare: *Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins, James Holden And The Animal Spirits, Sun Ra Arkestra directed by Marshall Allen.*

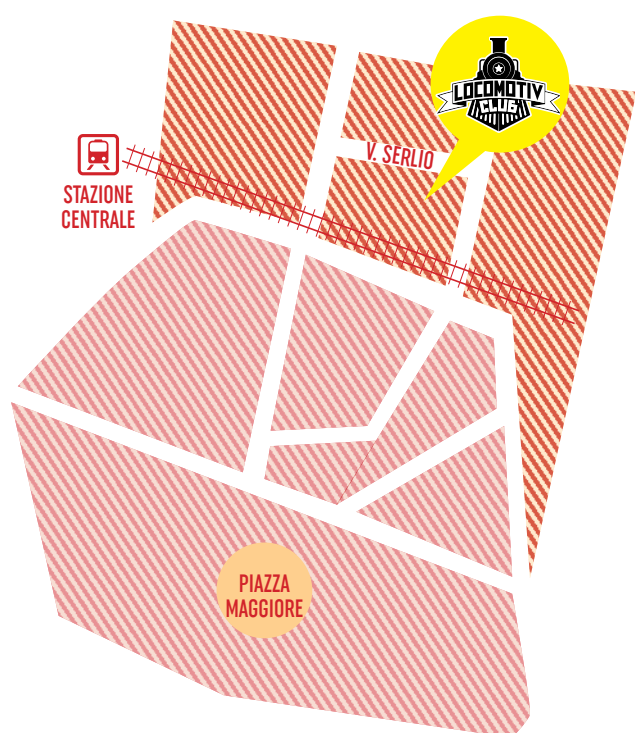
Dal 2007 ad oggi il Locomotiv Club è diventa-

to punto di riferimento cittadino per i concerti e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi in città tra cui BilBol-Bul, Future Film, Biografilm, Bologna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici oltre che organizzatore di Express e co-organizzatore del festival Tutto Molto Bello. La predisposizione a lavorare in sinergia porta il Locomotiv ad instaurare un **legame indissolubile con il territorio** e con grande parte dell'universo associativo attivo nell'ambito culturale oltre che con media locali e nazionali, quali Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Radio 2 Rai, Radio 3 Rai, Radio Raheem. Nel percorso culturale il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di grande collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti con il Comune di Bologna e la Regione Emilia Romagna. **Il locale prima dell'emergenza covid aveva una media di 30.000 spettatori all'anno**, di cui circa il **60% provenienti da fuori Bologna**, dando nel

corso degli anni risonanza nazionale al Parco del DLF come centro poliedrico di produzione culturale, grazie anche a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.

Associazione Locomotiv è un'associazione di promozione sociale **affiliata ad AICS**. La programmazione, pianificazione e produzione degli eventi sono in capo al consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vice e tre Consiglieri. Il direttivo presiede inoltre le seguenti funzioni: scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, gestione soci e promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali, analisi di mercato. L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali: assistente alla produzione concerti, assistente alla produzione di eventi/festival in strutture esterne al circolo, responsabile tecnico, addetti alla somministrazione, grafico, social media marketing e ufficio stampa. Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: in nessuno dei ruoli chiave elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.

Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: **in nessuno dei ruoli chiave elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.**



## La produzione degli eventi è svolta in partnership con:

*Biografilm Festival, Teatro Duse, DNA Concerti, Vivo Concerti, Dice, Comcerto, Antenna Music Factory, Magellano Concerti, Locusta Booking, Barley Arts, OTR live, Re:Life booking, Unoday, Ponderosa Music & Arts, Musicalista, BPM, IMAR-TS, La Tempesta, Via Audio, Radar concerti, Daze, Panico concerti, Bomba dischi, Godzilla market, Indipendente, Hellfire, Electric Priest, IOD, Bass Culture, Django concerti, Pentagon booking, Vertigo concerti, Live Nation, Offset, La Fabbrica, Wayout eventi, Red Bull Music Academy.*

# Associazione Locomotiv in numeri

- **3 dipendenti a tempo indeterminato** full time
- **14** dipendenti a tempo determinato
- **6 collaboratori** come liberi professionisti (2 tecnici palco, audio e luci e 4 addetti alla sicurezza)
- In occasione delle manifestazioni estive quali Sunshine Superheroes e il festival Tutto Molto Bello l'associazione coinvolge in media altre 20 persone, tra addetti alla sicurezza e tecnici
- In occasione del festival Tutto Molto Bello sono stati coinvolti 20 volontari

## Web Community

 Facebook: **75k** mi piace **75k** follower  
(50% donne, 49% uomini, 1% other, 8% età 18-24, 46% età 25-34, 30% età 35-44, 10% età 45-54, 5% età 55+)

 Instagram: **9,9k**  
(52.5% donne, 47.5% uomini, 13.8% età 18-24, 46.5% età 25-34, 28.4% età 35-44, 8.2% età 45-54, 2.9% età 55+)

## Obiettivi generali

Obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città, portando alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e coltivando la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'associazione Locomotiv si è distinta per l'**elevata qualità della proposta artistica**, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale.

La **produzione di concerti** è affiancata da una serie di **attività complementari**, riconducibili

alla filiera produttiva musicale tra cui: **produzione discografica**, formazione nell'ambito della **produzione concerti, scouting & management** di artisti provenienti dalla scena locale, laboratori di musica di insieme.

**Il confronto finalizzato al costante miglioramento delle pratiche è lo strumento più prezioso a disposizione.**

Creatività e immaginazione sono gli elementi principali di ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto e sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 12 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

## Obiettivi specifici 2020

La programmazione del Locomotiv verterà a mantenere un profilo costante per quanto riguarda l'alta qualità della proposta artistica; in continuità con le annate precedenti verrà coltivata da un lato la scena locale, dall'altro, l'intento è quello di rendere Bologna e il Circolo come una tappa obbligata per i tour di artisti e band internazionali. **Il Circolo ha risposto positivamente alle sfide imposte dalla pandemia da COVID-19**, garantendo continuità alla comunità di artisti, appassionati e lavoratori dello spettacolo. Gli obiettivi dunque sono quelli di assicurare lo svolgimento di iniziative culturali in sicurezza e creando nuovi modi di fruizione

dell'esperienza artistica da parte del pubblico. In tal senso, il Locomotiv porterà degli investimenti per creare un ecosistema digitale, favorendo l'acquisto di biglietti online, il tesseramento non più cartaceo e la visione di alcuni concerti in streaming. Inoltre, verranno valorizzati gli spazi all'aperto del contesto in cui il Circolo è inserito: il parco del DopoLavoroFerroviario, all'interno di cui procederà con concerti, inseriti dentro il cartelloni di due festival: Sunshine Superheroes e Tutto Molto Bello, dentro l'Arena Puccini, garantendo il distanziamento fisico grazie a posti a sedere distanziati. Express Festival inoltre porterà il Locomotiv fuori dalle proprie mura, arric-

chendo la programmazione artistica di Bologna, grazie a concerti dall'elevata qualità artistica all'interno del Teatro Manzoni. Al fine di garantire continuità al progetto di valorizzazione dei giovani talenti locali, Freschissimo si terrà attraverso concerti sul palco del Locomotiv, senza pubblico e trasmessi via streaming.

## **Patrimonio materiale e immateriale**

L'efficienza strutturale e la competenza del team di lavoro hanno portato Locomotiv ad intercettare l'interesse delle principali agenzie di booking nazionali ed internazionali.

Quantità e qualità hanno prodotto il coinvolgimento di un pubblico distribuito sull'intero territorio nazionale, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età. Le caratteristiche strutturali dell'area del D.L.F. hanno favorito l'organizzazione delle numerose iniziative culturali estive (Tutto Molto Bello e Sunshine Superheroes, dando continuità alla relazione commerciale con le agenzie e contribuendo a creare collaborazioni con le principali attività dell'area:

***Ass. D.L.F, Express Srls, Baum e Fondazione Cineteca di Bologna.***

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali direttrici di azione dell'associazione: il Locomotiv Club è infatti il risultato della rigenerazione e messa a norma di una bocciolina abbandonata, con un investimento complessivo a proprio carico di più di 300.000€. L'associazione ha sempre promosso un approccio di rete

per lo sviluppo strategico del parco (nonostante un contesto complesso) e per la costruzione di nuovi progetti: da settembre 2017 l'associazione ha contribuito ad un progetto di rigenerazione urbana promosso dal quartiere Navile, dedicato al recupero di uno spazio deteriorato e sottoutilizzato con l'obiettivo di restituirlo alla città, una palazzina situata presso il parco del DLF, situata nelle vicinanze del club, contribuendo a rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e attraversabile. La disponibilità all'utilizzo di aree esterne attigue alla venue rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una fruizione multilivello e polivalente attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

***L'attività del Locomotiv ha prodotto cambiamenti rilevanti sul territorio circostante al Parco del D.L.F e nel network di location legate al mondo dei concerti dal vivo in più larga scala.***

L'adesione del circolo al circuito AICS ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale.

Dal 2007 ad oggi **il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi** e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS.

***Una zona abbandonata in città si è trasformata nel distretto cittadino dei concerti. Ne fanno parte Mikasa, Freakout, Baumhaus e Zou Zapap Officine Urbane.***

L'area del D.L.F, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista. Facile da raggiungere a piedi per chi risiede in centro, a 5 minuti a piedi e 1 in macchina dalla stazione; Ferrovie dello Stato ha da poco inaugurato un collegamento diretto per taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. L'area dista poco più di 1 km dall'uscita tangenziale "Fiera" e via "Stalingrado" ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette.

**Il parco è aperto 24h ore su 24h**, le attività presenti offrono una serie di **servizi comple-**

**mentari all'offerta del Locomotiv** contribuendo a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il pubblico e per gli ospiti.

La sede del circolo è attualmente proprietà di **Ferrovie dello Stato S.P.A.** E' in corso una trattativa con il Comune di Bologna finalizzata al passaggio di proprietà al Comune. L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti e dell'arredo urbano.

Nonostante il **degrado strutturale** la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi. L'**Arena Puccini**, cinema/teatro open air ha una **capienza di 2000** persone per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, oltre 800 per il Cinema all'aperto, l'area del Parco consente lo svolgimento di mercati rionali.

Tempi e possibilità di utilizzo saranno ricontrattualizzati dopo il **passaggio di proprietà seguendo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile**, teso a favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco. Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno.



## ATTIVITÀ

### 2.1 Programmazione 2020

Anche nell' annata 2020 il Locomotiv ha proseguito la propria ricerca con una direzione artistica che ha spaziato trasversalmente tra i generi musicali, dando spazio sia ai nuovi talenti che si sono affacciati sulla scena italiana ed internazionale sia a nomi già affermati.

Già nei mesi di gennaio e febbraio si sono registrate **3 uniche date italiane e 7 sold out all'interno del Locomotiv Club**; a seguito della pandemia di Covid 19 ci siamo visti costretti a sospendere le nostre attività, annullando svariati concerti e party già in calendario.

Tra queste attività figuravano le **selezioni di Freschissimo, contest di nuovi talenti** organizzato in collaborazione con Panico Concerti e grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna, che a marzo si sarebbero dovute svolgere in tour, raggiungendo alcuni dei migliori live club dell'Emilia-Romagna. Le selezioni sono state posticipate a luglio e si sono svolte in streaming dal palco del Locomotiv, dando vita all'evento di due giorni Freschissimo streaming.

A causa della chiusura imposta dal lockdown nazionale dovuto all'esplosione della pande-

mia da Covid-19 le attività di live con il pubblico sono riprese il 15 Giugno primo giorno utile per la riapertura dei concerti dal vivo, organizzando quello che di fatto è stato il primo festival italiano a seguito del lockdown: Sunshine Superheroes. La Rassegna si è tenuta all'interno dell'Arena Puccini con 13 appuntamenti di cui 10 sold out e si è svolta in ottemperanza alle misure atte a contrastare la diffusione del Covid-19 con l'allestimento di una platea di 800 sedute predisposte per ospitare 400 persone garantendo il distanziamento.

Nelle date del 26, 27 e 28 giugno il Locomotiv Club è stata la **location delle riprese dei concerti di Altre Di B + Confusional Quartet (26/06), Inoki + Koralle (27/06) e Massimo Volume + Ofeliadorme (28/06)** in occasione di Viralissima, festival promosso dall'assessorato regionale alla Cultura dell'Emilia-Romagna per sostenere e dare visibilità alla ricchissima realtà musicale della regione che, dopo l'emergenza Covid, è tornata a mettere in scena la sua straordinaria vitalità e la molteplicità dei linguaggi creativi che la percorrono.

Un **festival musicale digitale**, realizzato in collaborazione con Ater Fondazione e LepidaTV, che ha messo nel proprio cartellone oltre 200 musicisti attraverso 32 live a porte chiuse, 7 club e 1 teatro comunale che li hanno ospitati e 4 troupe televisive che li hanno ripresi. Le puntate sono state trasmesse su Lepida TV.

Dal 10 settembre si è svolto il consueto appuntamento con **Tutto Molto Bello, Festival organizzato in collaborazione con Panico**

**Concerti** e realizzato grazie al contributo del Quartiere Navile, del Comune di Bologna e della Regione Emilia-Romagna. La decima edizione si è però reinventa con una nuova formula: non più un solo week end ma 10 giorni di eventi. Inoltre il tradizionale torneo di calcetto non si è potuto tenere ed è stato sostituito da una partita simbolica di bubble soccer. Il Festival, all'interno del quale ci sono stati 5 sold-out, ha adottato le stesse cautele anti-covid messe in atto per Sunshine Superheroes.

## il 2020 in numeri

- **5.089 associati**
- **14.507 ingressi per i concerti**
- **3024 ingressi per i party**
- **21 concerti:** 16 italiani + 5 stranieri
- **3 uniche date italiana** (Yussef Dayes - Zebrahead - Balthazar)
- **1 concerto in altra location** (Teatro Antoniano)
- **7 sold out** (Giovanni Lindo Ferretti - Gio Evan - Balthazar - Calibro 35 - Mecna x2 - Big Thief)
- **8 party**

**Nei mesi estivi il Locomotiv ha collaborato insieme a Taldeg e Kinotto Bar** per la realizzazione di una mostra mercato: Atelier Kinotto, una galleria a cielo aperto dedicata a giovani talenti che operano nel campo delle arti visive. La rassegna, che si è tenuta per una domenica al mese, ha convogliato al proprio interno più di 50 artisti, e ha ospitato il live painting di street artist come Sharko, Atez, Rialto 18 e Luogo Comune, quest'ultimo in collaborazione con il collettivo Pennelli Ribelli.

**A ottobre si è tenuto al Teatro Manzoni, l'Express Festival**, patrocinato dalla Regione

Emilia-Romagna, che ha portato a Bologna due concerti dall'alta qualità artistica come quello di Andrea Laszlo de Simone e l'unica data italiana di Fatoumata Diawara.

Inoltre, per poter riaprire al chiuso, **nel mese di ottobre sono state predisposte sedute distanziate all'interno del Locomotiv**. Il 23 ottobre i Bobby Joe Long's Friendship Party si sono esibiti nell'unico e ultimo concerto prima che la pandemia di Covid 19 imponesse un nuovo stop alla musica dal vivo.



## 2.2 Laboratori: il Laboratorio Sociale Afrobeat

Il Laboratorio Sociale Afrobeat nasce nel dicembre 2013 dalla passione per la musica e dalla sensibilità politica di Guglielmo Pagnozzi e Reda Zine, un progetto ambizioso nato grazie ad uno **slancio ideale potente e dall'amore per la musica**, con l'obiettivo di offrire uno spazio di socialità e di libertà creativa ed espressiva, caratterizzato sia nelle pratiche organizzative che in quelle prettamente didattico-musicali, da una visione politica attenta all'inclusività, alla giustizia sociale e alla tutela dei più deboli. Il 17 dicembre 2013 è nato questo laboratorio di musica di insieme che oggi conta oltre 60 iscritti, una realtà importantissima per Associazione Locomotiv e per Bologna, dove **musicisti professionisti, dilettanti, non musicisti, ragazzi e adulti, uomini e donne di tutte le nazionalità si incontrano settimanalmente per suonare e per socializzare**. Il laboratorio ha sede fissa al Locomotiv durante tutto il periodo invernale, fino all'inizio della programmazione della Fondazione Cineteca all'interno dell'Arena Puccini. La proiezione dei film non permette lo svolgimento di attività musicali in contemporanea, e le attività vengono spostate tra le mura di XM24.

I Locomotiv Club ha ospitato 7 incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat, tra domenica 13 gennaio 2020 e domenica 01 marzo 2020.



Laboratorio Sociale Afrobeat  
live @ Piazza Maggiore  
1 Maggio 2018



## PRODUZIONE PROPRIA

2.3.1 - Express Festival

2.3.2 - Super Sunshine

## COLLABORAZIONI E CO-PRODUZIONI

2.3.3 - Tutto Molto Bello

2.3.3 - Atelier Kinotto

## 2.3 Festival

### 2.3.1 Express Festival

Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del Locomotiv Club. La prima settimana di programmazione fu concepita come una mini rassegna multidisciplinare in grado di presentare alla città la filosofia, l'immaginario e gli intenti di Associazione Locomotiv. Da Ottobre 2007 ad oggi il Festival è stato organizzato tutti gli anni, senza avere un periodo e un numero di eventi definito, ma con il medesimo intento "rappresentativo": Express è la vetrina del Locomotiv Club, una rassegna annuale con cui raccontare storie e connettere le più svariate esperienze musicali, spesso apparentemente lontane, alla

ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea.

**Il programma:** Giunto alla **tredicesima edizione**, la rassegna 2020 prevede tre appuntamenti al Teatro Manzoni dove è stato possibile permettere ad un pubblico di 400 persone di assistere in sicurezza ai concerti. Purtroppo, a causa dei continui cambiamenti dello scenario dovuti alla pandemia Covid-19 e al modificarsi delle normative sulla quarantena in Inghilterra, i The Comet Is Coming non sono più stati in grado di esibirsi in Italia.

- 22 ottobre The Comet is Coming @ Teatro Auditorium Manzoni
- 23 ottobre Fatoumata Diawara special solo show - unica data italiana @ Teatro Auditorium Manzoni
- 24 ottobre Andrea Laszlo De Simone @ Teatro Auditorium Manzoni

### 2.3.2 Sunshine Superheroes

La rassegna Sunshine Superheroes, preview di Tutto Molto Bello, si è tenuta dal 15 Giugno al 4 Luglio 2020, nel Parco del DopoLavoroFerroviario di Bologna, con 13 concerti all'interno della cornice della storica Arena Puccini. Tutte le attività e iniziative del Festival sono state svolte nel rispetto della normativa preposta al contrasto della diffusione del Coronavirus. Per l'occasione, in ottemperanza alle normative di contrasto alla diffusione del Covid-19, è stata allestita una platea composta da 800 sedute di cui 400 prenotabili per ogni singolo concerto, in modo da garantire il distanziamento sociale. L'accesso dunque è stato a pagamento, con biglietti a prezzi popolari e acquistabili online, per congiunti, familiari e conviventi è stato possibile prenotare posti ravvicinati previa compilazione dell'autocertificazione. Il festival è stato inaugurato il 15 Giugno, primo giorno in cui era possibile proporre spettacoli dal vivo, da Giovanni Truppi, con un live a offerta libera piano e voce, l'evento è stato inserito all'interno della rassegna Live is Life, un'iniziativa che ha coinvolto le maggiori città italiane.

#### Epress Festival 2020 in numeri:

**3** concerti: 1 italiano + 2 stranieri

**1** unica data italiana (Fatoumata Diawara)

#### Web Community:

Facebook: **813 like** alla pagina, **1892** risposte agli eventi, **30793** persone raggiunte dagli eventi

Il giorno seguente la musica di Teho Teardo ha incontrato il teatro di Elio Germano, con una rilettura del grande classico di Louis-Ferdinand Céline "Viaggio al termine della notte". Venerdì 19 Giugno è stata la volta di Guido Catalano, scrittore e poeta, che ha portato sul palco dell'arena Puccini un nuovo reading, dai suoi ormai classici pezzi a inediti che raccontano il suo personalissimo ritorno alla quotidianità. I Bud Spencer Blues Explosion sono stati i protagonisti del primo sabato della rassegna, la band undici anni fa ha vinto il premio Siae per la "grande energia sprigionata sul palco unita all'originalità e freschezza della proposta artistica": caratteristiche che si sono confermate nel live dell'Arena Puccini. Mercoledì 24 Giugno, è toccato a Davide Panizza, in arte Pop x, che ha proposto uno speciale e inedito live in anteprima nazionale. Il festival è continuato il venerdì con Dente amato cantautore dalla carriera ormai decennale, che ha creato un'atmosfera intima con le sue ballate. La musica ha incontrato il cinema, sabato 27, con la suggestiva sonorizzazione dei Giardini di Mirò del film del 1916 "Il fuoco" di Giovanni Pa-

store. Domenica 28, c'è stato Gio Evan, poeta, cantautore, filosofo e performer con il suo nuovo spettacolo "Albero Ma Estro". L'attore e scrittore veneto: Andrea Pennacchi, ospite fisso di Propaganda Live, ha presentato il suo spettacolo "Pojana e i suoi fratelli" accompagnato dalle musiche di Giorgio Gobbo e Gianluca Segato. Calibro 35 sul palco del festival Giovedì 2 Luglio, la band che ripropone colonne sonore dei film polizieschi italiani e brani strumentali inediti. La musica ha incontrato l'illustrazione, con il bellissimo live di Giancane accompagnato dai disegni proiettati sullo schermo di Zerocalcare, uno dei migliori e importanti illustratori italiani in circolazione. Il festival si è concluso Sabato 4 Luglio con il doppio concerto degli Eugenio in Via di Gioia, freschi della partecipazione a San-

remo 2020 dove si sono aggiudicati il premio della critica "Mia Martini", la band ha regalato un live dal grande coinvolgimento, alternando musica e sketch teatrali. Inoltre nella piazza della fontana, all'esterno dell'Arena Puccini, è stata realizzata un'area dehor recintata e allestita con tavoli e panche che ha permesso sia di contingentare ingressi e uscite che di assicurare il distanziamento sociale garantendo tuttavia un momento di socialità agli avventori.

### Sunshine Superheroes 2020 in numeri:

**13** concerti: 13 italiani

**10 sold out** (Giovanni Truppi - Elio Germano & Teho Teardo - Bud Spencer Blues Explosion - Dente - Gio Evan - Andrea Pennacchi - Calibro 35 - Giancane & Zerocalcare - Eugenio In Via Di Gioia x2)

### Web Community:

Facebook: **17k** risposte agli eventi

## Collaborazioni e Co-produzioni:

### 2.3.3 Tutto Molto Bello

Presentato da Panico Concerti e Locomotiv club Tutto Molto Bello è giunto nel 2020 alla sua decima edizione che si è tenuta tra il 10 e il 20 settembre. Rassegna che unisce due grandi passioni nazionali: musica e calcetto. Nel rispetto delle norme vigenti, non è stato possibile organizzare il tradizionale torneo di calcetto fra etichette indipendenti, sostituendolo con una partita dimostrativa di Bubble Soccer, organizzata in collaborazione con Calcio in Bolla, uno sport che ha permesso ai partecipanti di giocare in totale sicurezza. Il festival che solitamente



occupa un solo fine settimana, è stato esteso a 10 giorni così da garantire un afflusso contingentato.

Sarà dunque l'Arena Puccini, già allestita con successo per "Sunshine Superheroes", l'anteprima del festival svoltasi a giugno e terminata il 4 luglio, il palco del festival, una venue totalmente adatta a rispettare le misure del distanziamento sociale e di sicurezza necessarie per svolgere gli eventi, senza rinunciare al piacere e al calore del concerto dal vivo.

La storica Arena bolognese è stata infatti una delle prime location in Italia a ripartire e a provare a ricucire lo strappo traumatico con il pubblico che si è venuto a creare nei mesi del lockdown. L'esperimento sul principio dell'estate ci ha restituito un pubblico attento e più che mai desideroso di musica dal vivo e di una fruizione non più mediata dagli schermi e dal flusso dello streaming.

Molto importante è stata l'inaugurazione in collaborazione con la Cineteca di Bologna, che ha unito sotto lo stesso palco due tipi di pubblico. Il 10 settembre, in occasione della proiezione del documentario de "Lo Stato Sociale" intitolato "La piazza della mia città" dedicato al concerto tenuto dalla band in Piazza Maggiore nel giugno 2019, c'è stato il passaggio del testimone. La proiezione concerto ha raccordato perfettamente la musica ed il cinema sviluppando una serata che ha attratto un pubblico trasversale.

La rassegna è proseguita con il concerto di Dimartino e Colapesce che hanno portato sul palco il loro progetto "I mortali" tour tratto dall'o-

monimo album, un riuscitissimo disco a quattro mani. Il 12 settembre è stata la volta di un doppio concerto: Galeffi, cantautore affermato che ha partecipato a diverse vetrine nazionali e Bartolini, interessante cantautore romano che si sta distinguendo per le sue liriche e la sua musica. Musica e cinema tornano a incontrarsi di nuovo con la proiezione di "Milano odia, la polizia non può sparare" pietra miliare del genere poliziottesco italiano musicato live dai Calibro 35. Il 16 settembre, tocca a Giorgio Canali, cantautore aggressivo e poetico allo stesso tempo che porta con sé un pezzo di storia della musica italiana. In questa occasione una delle band vincitrici del concorso "Freschissimo", i Westfalia, hanno aperto il live riscuotendo attenzione ed apprezzamenti. Altro doppio concerto con Any Other, giovane cantautrice veneta, prodotta dalla rinomata etichetta romana 42Records che insieme a Colombre ha calcato il palco giovedì 17 settembre. Occasione in cui il cantautore marchigiano ha presentato il suo ultimo successo: "Corallo". Altra band storica, e particolarmente apprezzata nel contesto bolognese: sono i Massimo Volume che hanno suonato il 18 settembre con l'apertura dei So Beast, band vincitrice della seconda edizione di "Freschissimo". I due giorni di chiusura del festival hanno visto la realizzazione di 4 concerti due pomeridiani e due serali: il 19 Settembre si è partiti con il live di Lucio Corsi, cantautore toscano apprezzatissimo da pubblico e critica, per arrivare al live del giovanissimo duo gli Psicologi. Mentre la giornata di chiusura ha visto la partecipazione dei Tre Allegri Ragazzi Morti, storica band che ha gettato le basi per il rock al-

ternativo moderno; mentre la sera Vasco Brondi, ex leader de Le Luci della Centrale Elettrica, ha presentato il suo nuovo elegante progetto: "Talismani per tempi incerti".

L'artwork della decima edizione è dedicato all'atmosfera Mundial e a un altro giocatore simbolo della storia del calcio e protagonista delle edizioni più classiche della Coppa del Mondo: decima edizione per Tutto Molto Bello con il numero dieci per eccellenza, ovvero, Edson Arantes do Nascimento, sul campo e per tutti, Pelé.

#### Tutto Molto Bello 2020 in numeri:

**11 concerti:** 11 italiani

**5 sold out** (Lo Stato Sociale - ColapesceDiMartino - Lucio Corsi - Psicologi - Vasco Brondi)

#### Web Community:

Facebook: **9.2k** like alla pagina (49% donne, 50% uomini, 1% other, 7% età 18-24, 48% età 25-34, 31% età 35-44, 8% età 45-54, 4% età 55+), 258.8k persone raggiunte dagli eventi, 16.6K risposte agli eventi

Instagram: **3.3k** (49.6% donne, 50.4% uomini, 12.8% età 18-24, 51.8% età 25-34, 25.9% età 35-44, 5.7% età 45-54, 3.8% età 55+)

## 2.4 Atelier Kinotto

Atelier Kinotto è una mostra a cielo aperto organizzata da Locomotiv Club, Kinotto Bar e Taldeg, all'interno del Parco del DopoLavoroFerroviario a Bologna. L'obiettivo della rassegna è valorizzare il lavoro di giovani artisti (pittori, illustratori, fumettisti, scultori, fotografi) dando loro la possibilità di esporre in uno spazio che possa coinvolgere un pubblico composto non solo da appassionati ma dalla cittadinanza tutta. Ad ogni partecipante è stata assegnata una postazione composta da tavolino, ombrellone e se-

dia, un allestimento che ha trasformato la piazza della locomotiva in una piccola Montmartre di Parigi. Atelier Kinotto ha infatti animato il parco, una domenica al mese a partire da Giugno, per tutti i mesi estivi ad eccezione di Agosto, ricostruendo dunque una rete fatta di appassionati, artisti e avventori attorno al mondo artistico e culturale, a seguito delle chiusure dovute al Lockdown nazionale. La rassegna ha riscosso un successo considerevole dal punto di vista di partecipazione del pubblico, si è passati infatti dai circa 300 avventori del primo appuntamento ai quasi 500 dell'ultimo, un pubblico eterogeneo composto non soltanto da appassionati dell'arte ma anche da famiglie, studenti e semplici frequentatori del parco. Inoltre, va segnalata la partecipazione degli artisti circa 60 tra pittori, illustratori, ceramisti, street artist, sticker artist e visual artist. Alcuni di questi artisti hanno partecipato a più appuntamenti della rassegna avendo apprezzato la possibilità di promuovere i propri lavori, non solo dal punto di vista della vendita ma soprattutto come occasione per creare rete con altri artisti e operatori del settore. A ogni appuntamento, Atelier Kinotto ha ospitato un live painting con street artist provenienti dal territorio nazionale come "Atez", "Rialto 18" e "Sharko", la chiusura dell'edizione 2020 è avvenuta in collaborazione con "Pennelli Ribelli", collettivo promotore del rinomato Festival dedicato agli Street Artist che si tiene a Marzabotto con ospite: Luogo Comune.

### 28 Giugno - THE ART TO BE PROUD

Giugno è il mese del Pride che celebra la comunità LGBTQ+ e la sua lotta per la parità dei diritti.

La ricorrenza deriva dai moti di Stonewall che ebbero luogo il 28 giugno del 1969 a New York e sono identificati come la prima manifestazione per i diritti LGBT. In questo giorno l'arte, forma di comunicazione più potente che ci sia, diventa strumento per esprimere noi stessi. Liberi di amare, di scegliere, di essere chi vogliamo.

## **26 Luglio – GENERATION CALLING**

Beat Generation e Millennials, Baby boomers e Generation X: ogni generazione condivide linguaggi, mode e ricordi, fino a sentirsi una comunità la cui appartenenza viene spesso rivendicata con nostalgia e orgoglio. Genitori e figli, nonni e nipoti hanno spesso modelli di vita inconciliabili, ma poi accade che dischi in vinile e vestiti anni ottanta tornano di moda tra i nativi digitali. L'arte è un ponte che permette di viaggiare nel tempo, raccogliere ricordi e storie, per farle rivivere attraverso nuovi linguaggi.

## **06 settembre – AROUND THE WORLD – INFLUENZE DAL MONDO**

Viaggiare è un motore che accende la creatività. Popoli, paesaggi e città entrano nel cuore del viaggiatore che torna a casa pieno di storie, volti ed emozioni, che stenta a tenere per sé. L'occhio di un artista è spesso allenato a cogliere peculiarità e bellezza dei mondi che incontra, mettendo in scena le declinature più variopinte di quello che in molti chiamano "Villaggio Globale"

## **04 ottobre – GREEN IS THE NEW BLACK – GENERAZIONE SOSTENIBILE**

Da troppo tempo sentiamo parlare di emergenza climatica, riscaldamento globale e inquinamento. Ma se da un lato, interessi economici e

manca di prospettiva attanagliano un pianeta preso in prestito, dall'altro sempre più persone maturano consapevolezza e si uniscono in un grido che chiede una svolta, una presa di posizione. L'arte, in tutte le sue forme, ci permette di veicolare velocemente e con efficacia, ad una molteplicità di utenti consapevolezza ed attenzione verso tematiche per le quali si ha l'obbligo di mantenere alta l'attenzione. L'arte che riguarda l'ambiente è l'arte consapevole dell'ambiente.

## **2.5 Studio di registrazione**

Durante questo anno al di sopra del palco il Locomotiv Club è stato ultimato l'allestimento di uno studio di registrazione, composto da una sala di regia trattata per ascolto professionale cablata con palco, sala e vari boot con caratteristiche differenti, perfetto per gestire registrazioni dal vivo e per fare riprese di qualità. La sala di ripresa è molto flessibile, rappresentata dalla sala del Locomotiv semiriflettente, dal palco trappolato e da varie stanze adiacenti utilizzabili come boot di ripresa. Tutto questo permette all'associazione di svolgere attività anche in periodi di chiusura al pubblico oltre che di offrire un ulteriore servizio ai musicisti del territorio e non solo.

L'installazione di un circuito di telecamere grandangolari e all'attivazione di nuove figure specializzate nel videomaking, permetterà inoltre di trasmettere in streaming i più importanti concerti futuri.

## 2.6 Merchandise

Il Locomotiv ha inaugurato una propria linea di merchandise e uno **shop online**. **Paper Resistance** ha realizzato, in occasione del decennale di attività del Locomotiv l'**artwork** per le nostre magliette la cui stampa è limitata a 100 esemplari in due versioni, una "Live" e una "College", disponibili in tre colori e in tutte le taglie. **Marta Pianta** ha realizzato l'**artwork** delle nostre felpe limited edition "Today's about to go off the rails, baby!"



## RESOCONTO FINALE

### 3.1 Sostegno alla scena locale: Freschissimo e Sonda

---

La mission principale dell'Associazione è monitorare, promuovere e aiutare ad emergere la scena di musicisti locali creando **occasioni di confronto** e una **vetrina** tramite una **programmazione** di concerti di qualità e dal respiro internazionale.

Il contributo assegnato dalla **Regione Emilia Romagna** per il progetto triennale "Tutto Molto Bello - Freschissimo" inerente al bando sulla Legge Regionale n. 2/2018 ha permesso all'Associazione di strutturare un contest dedicato alle band emergenti attive sul territorio dell'intera regione denominato "Freschissimo". L'obiettivo del contest è individuare due band

con cui strutturare un percorso di management, al fine di ottenere un posizionamento all'interno dei rispettivi mercati di riferimento, con un budget a disposizione utile alla produzione di un disco e di uno o più videoclip, della promozione dei progetti e della stampa in supporto fisico, della distribuzione digitale e dell'organizzazione di un tour di almeno 7 date. Ulteriore premio per i progetti vincitori è la partecipazione a **Tutto Molto Bello 2020**.

# NON CI SONO PIÙ I CONTEST DI UNA VOLTA



CERCHIAMO MUSICA NUOVA. CERCHIAMO MUSICISTI CAPACI DI SORPRENDERE E DI ACCENDERE A FESTA LE LUMINARIE DEL SANTO PATRONO DELL'ORIGINALITÀ.

APRIAMO LE FINESTRE, LASCIAMO ENTRARE ARIA FRIZZANTE, È L'ORA DI ESSERE FRESCI E FRESCHISSIMO È QUI PER VOI!

>> [freschissimo.tuttomoltobello.eu](http://freschissimo.tuttomoltobello.eu)

scade  
il 30 gennaio  
2020

## scarica il bando!

L'associazione Locomotiv in collaborazione con Panico Concerti bandiscono il contest "Freschissimo", concorso musicale dedicato ai giovani talenti in ambito musicale della regione Emilia-Romagna.

Inviaci i tuoi brani. Le due band vincitrici si aggiudicheranno la **produzione di un album** e l'organizzazione di un **mini tour** in Italia.

## live club

IL CONCORSO SI SVOLGERÀ IN TUTTA L'EMILIA-ROMAGNA, GLI EVENTI FINALI A BOLOGNA.

7 locali coinvolti per le selezioni dal vivo Bologna / Locomotiv - Modena / Off - Ferrara / Blackstar - Parma / Splinter - Ravenna / Bronson - Cavriago (RE) / Kessel - Piacenza / Musicisti per Caso.



Con il contributo della Regione Emilia-Romagna



**Il 31 gennaio 2020 si sono chiuse le iscrizioni**

della seconda edizione e le le band iscritte, provenienti da ogni parte della Regione Emilia Romagna, sono state oltre un centinaio. Le band e gli artisti del nostro territorio hanno spaziato all'interno di una gamma molto vasta di generi e di proposte, dal rock alla trap, dalla canzone d'autore a proposte orientate più all'indie. Rispetto all'edizione del 2019 il livello qualitativo delle band si è alzato a dimostrazione del fatto che la comunità dei musicisti della Regione ha riconosciuto il lavoro svolto da Freschissimo come uno step utile alla crescita generale e una vera e propria opportunità di carriera.

Originariamente era previsto che le selezioni avvenissero in un **circuito di locali sparsi su tutto il territorio regionale** (Musicisti per Caso di Piacenza, Splinter Club di Parma, Kessel di Cavriago, Off di Modena, Bronson di Ravenna e lo stesso Locomotiv), modalità che non è stato possibile rispettare a causa dell'emergenza sanitaria. Abbiamo quindi realizzato una **selezione a porte chiuse, mandata in diretta streaming su Facebook**. Ne è nato un vero e proprio **format**, in cui tutti si sono messi in gioco, con spazio per l'**intrattenimento**, ma anche per **interviste** che ci hanno fatto conoscere molto da vicino le band selezionate. Un'intuizione, nata dalla contingenza, che merita un approfondimento e un ragionamento per il futuro di Freschissimo in quanto eccitante della nuova scena musicale regionale.

Hanno partecipato:

- Michele Orvieti e Francesco Locane, storici commentatori del torneo Tutto Molto Bello,

come conduttori.

- Beatrice Antolini, Federico Poggipollini, Manuel Bongiorno (MusicaPerBambini), Giuseppe Cerner (Panico Concerti) e Giovanni Gandolfi (Locomotiv) in qualità di giurati.
- Giuseppe Lanno ha curato la regia del programma.

Di seguito le band che si sono sfidate durante le giornate di selezioni in streaming avvenute il 14 e 15 luglio 2020 al Locomotiv Club:

- 14 luglio: Menny, Westfalia, Arianna Poli, Ernest Lo, Krapach, So Beast, Federi, Ugo Fagioli, Pipia, Le Zampe di Zoe
- 15 luglio: Vergine, Underlou, Pasquale Bellotta, Le Piccole Morti, Malfer, TacomaBarone, Lamberto, Kabirya, Ercole

22

**Le band vincitrici:**

- So Beast, Westfalia
- Sonda:

Oltre a Freschissimo, l'Associazione aveva intenzione di portare avanti la collaborazione con **Sonda, progetto del Centro Musica di Modena** finanziato dalla Regione Emilia-Romagna per sostenere e guidare i musicisti emiliano-romagnoli dando loro la possibilità di aprire i concerti di artisti affermati italiani ed internazionali per affacciarsi al mondo dei live e respirare l'atmosfera di produzioni professionali. **Purtroppo lo stop imposto dalla pandemia ci ha costretti ad annullare le date programmate.**

## 3.2 Migliorie strutturali e indotto sul territorio

Grazie al **Bando Incredibol**, per quanto riguarda la creazione di contenuti da trasmettere in streaming, **il Locomotiv ha rinnovato e ampliato la propria dotazione di risorse tecniche** attraverso l'acquisto e la messa in funzione di: regia video integrata alla già esistente regia audio, working station dedicata, doppio schermo video monitor, tre telecamere remote full HD pilotabili tramite controller, monopod telescopici per regolazione altezza camere e loro ricovero in sicurezza quando non utilizzate, ripetitori di segnale wi-fi per avere copertura totale della rete in tutta la struttura ad alta velocità, cablaggio con cavi ethernet e hdmi schermati ad alta qualità.

La trasformazione necessaria che affronta il Locomotiv come club interviene sulle modalità di fruizione e produzione culturale. L'installazione di una regia video connessa in remoto ad una rete di telecamere professionali installate in sala e sul palco, la presenza di uno studio di registrazione dotato di tutti gli strumenti per registrare e post produrre audio e **l'attivazione di una collaborazione con Opificio Ciclope**, azienda locale specializzata nella produzione di short film, documentari, eventi in streaming e video musicali, permetterà di trasmettere in streaming i più importanti concerti che si terranno al Locomotiv Club garantendo un alto profilo esperienziale. L'obiettivo è mantenere la spettacolarità dell'esperienza artistico-sensoriale a livello audio e video anche per chi - per ragioni

di sicurezza, distanza geografica o altro - non può accedere direttamente al club: la **piattaforma di ticketing DICE**, oltre a fornire un servizio di ticketing innovativo, **studiato per eliminare completamente frodi e secondary ticketing**, ha contrattualizzato con il club l'utilizzo di una **piattaforma di streaming dedicata**, cui i soci potranno accedere acquistando un ticket virtuale (a prezzo ridotto rispetto al concerto live) e tutti i contenuti verranno resi disponibili su piattaforme quali YouTube, Twitch e Vimeo, creando un archivio digitale delle migliori esibizioni. L'introduzione di **nuove risorse** - umane e tecniche - dedicate alla **creazione di contenuti multimediali** permetterà di rinnovare canali e linguaggi di promozione, attraverso la creazione di contenuti per l'informazione e l'intrattenimento che possano essere distribuiti su più piattaforme social, come per esempio l'utilizzo di video teaser o la trasmissione di brevi video-interviste alle band effettuate nell'apposito corner che verrà allestito all'interno del locale.

Durante la produzione di Sunshine Superheroes e della recente edizione di Tutto Molto Bello **la piazza della fontana è stata illuminata e il verde tra l'area del Locomotiv club e l'Arena Puccini curato.**

L'area del D.L.F. dispone di due aree di parcheggio, entrambe di dimensioni significative, la prima ad utilizzo privato con ingresso da via Stalingrado, disponibile per i soci e frequentatori delle attività del Parco, la seconda di proprietà comunale e situata su Via Serlio all'ingresso del Parco. L'intera area del parco è carrabile da

mezzi pesanti e consente il carico-scarico di strutture, l'ingresso di camion, mezzi di soccorso e tour bus.

Grazie ad un **coordinamento nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel parco del D.L.F il parcheggio è stato ristrutturato** ed è stato attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.

### 3.3 Tesseramento e biglietteria online

La pandemia ha costretto il Locomotiv ad una lunga pausa forzata, un'occasione per ristrutturare strumenti e strategia e per pianificare. Il Locomotiv ha scelto il **Gestionale Hydra**, una piattaforma specializzata nella fornitura di servizi digitali ad associazioni ed enti del settore, per la digitalizzazione del tesseramento. Hydra permette all'Associazione di dare la possibilità agli utenti di associarsi attraverso la compilazione di un semplice form digitale. Inoltre, il gestionale aiuta l'archiviazione e l'organizzazione di tutti i documenti come verbali di assemblee, direttivi e permette di avere un libro soci aggiornato e facilmente catalogabile. Si è avviata, inoltre, una collaborazione con la piattaforma di ticketing britannica DICE, da anni all'avanguardia per la completa digitalizzazione del ticketing e il superamento del biglietto cartaceo. È anche il servizio che tutela maggiormente il consumatore, e l'unico in grado di evitare il fenomeno del secondary ticketing oltre ad essere estremamente facile, trasparente ed immediato in tutte le procedure sia di acquisto che di rimborso in caso di cancellazione dell'evento. Per

il Locomotiv verrà creato un inedito servizio di e-ticketing che permetterà l'acquisto di biglietti per i concerti sia per il posto in presenza che per la sua visione in streaming.

Sito, area riservata per i soci, canali social tradizionali, Spotify, i canali TWITCH e YOUTUBE e DICE, piattaforma digitale per il ticketing scelta dal Locomotiv, compongono un **ecosistema digitale e multimediale organico**, che permette di rigenerare la tradizionale relazione con il pubblico, creando **molteplici livelli di interazione e nuovi pubblici**, introducendo una nuova dimensione esperienziale basata su un modello di partecipazione mista, in presenza e virtuale. La costruzione di un ecosistema digitale e multimediale organico si basa sulla trasformazione di due fasi vitali: tesseramento/ticketing e fruizione di contenuti esclusivi. L'introduzione di un **innovativo sistema di tesseramento digitale** (Hydra by Plastic Jumper) collegato alla piattaforma integrata DICE di digital ticketing, permetterà di conoscere in maniera dettagliata le abitudini di consumo culturale della propria base (circa 30.000 soci annui) costruendo così un set di informazioni di riferimento per lo sviluppo e la fidelizzazione del proprio pubblico: monitorare soddisfazione e benessere dei soci dopo ogni evento; **mixare il processo di ricerca e direzione artistica con una programmazione data-driven** basata su suggerimenti e feedback; targetizzare le attività di promozione e comunicazione delle attività: **newsletter**, investimenti di **advertising su Facebook e Instagram**, promozione degli eventi e dei contenuti correlati agli stessi.

### 3.4 Il meglio della musica internazionale a Bologna

---

L'Associazione Locomotiv si è sempre interessata al raccontare storie e connettere le più svariate esperienze musicali, alla ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea, all'insegna dell'alto profilo qualitativo e dal respiro internazionale. Anche nel 2020, prima della pandemia, il Locomotiv si è confermato come una realtà capace di portare sul proprio palco ospiti internazionali del calibro di Balthazar, Big Thief, Youssef Dayes, Zebrahead, Obscura. Il programma, che ha spaziato attraverso diversi generi, ha permesso inoltre di realizzare tre date uniche nei

mesi di gennaio e febbraio. La pandemia ha poi impedito lo svolgimento della maggior parte dei tour internazionali, ciò nonostante Express Festival ha ospitato Fatoumata Diawara nella sua unica data italiana (portando le date uniche realizzate dal Locomotiv a 4).

#### Gli artisti stranieri in numeri:

**6** stranieri (Youssef Dayes + Zebrahead + Balthazar + Big Thief + Obscura + Fatoumata Diawara)

**4** uniche date italiane (Youssef Dayes - Zebrahead - Balthazar - Fatoumata Diawara)

**2** sold out (Balthazar - Big Thief)

