



BILANCIO SOCIALE 2019

01

1 - Introduzione

02

2 - Attività

2.1 - Programmazione

2.2 - Laboratori: Laboratorio Sociale Afrobeat

2.3 - Festival Produzioni di Associazione Locomotiv:

2.3.1 - Express Festival Coolaborazioni / Co-produzioni:

2.3.2 - Biografilm Park

2.3.3 - Tutto Molto Bello

2.3.4 - Birrai Eretici

2.3.5 - Gusto Nudo

03

3 - Resoconto finale

3.1 - Plastic Free e Consumo Solidale

3.2 Sostegno alla scena locale: Freschissimo e Sonda

3.3 Migliorie strutturali e indotto sul territorio

3.4 Il meglio della musica internazionale a Bologna

01

INTRODUZIONE

L'Associazione Locomotiv gestisce dal 2007 l'omonimo circolo Locomotiv Club all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, situato in Bolognina, storico rione della città di Bologna.

Il circolo è frutto di un **processo di rigenerazione e messa a norma dell'ex bocciofila del Parco**. L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città, portando alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e coltivando la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale.

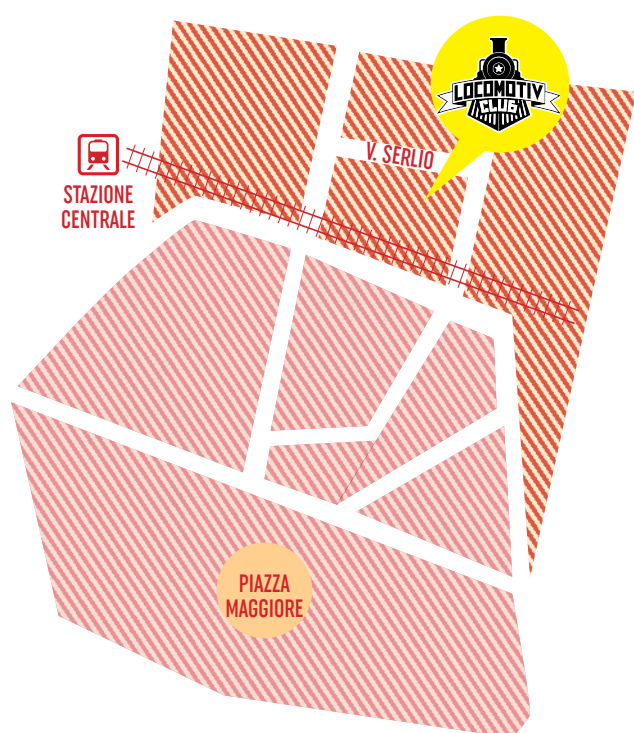
Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'**elevata qualità della proposta artistica**, facendo del club un **contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio**. Nel corso degli ultimi **12 anni** l'associazione ha instaurato **rapporti di fiducia** e collaborazione **con le principali agenzie di booking** attive in Italia, producendo più di **1500 concerti**, tra cui possiamo citare: *Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins*.

Dal 2007 ad oggi il Locomotiv Club è diventato punto di riferimento cittadino per i con-

certi e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi in città tra cui *BilBolBul, Future Film, Biografilm, Bologna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici* oltre che organizzatore di Express e co-organizzatore del festival Tutto Molto Bello.

La predisposizione a lavorare in sinergia porta il Locomotiv ad instaurare un legame indissolubile con il territorio e con grande parte dell'universo associativo attivo nell'ambito culturale oltre che con media locali e nazionali, quali *Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Radio 2 Rai, Radio 3 Rai, Radio Raheem*.

Nel percorso culturale il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di grande collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti con il Comune di Bologna e la Regione Emilia Romagna.



Il locale ha una media di **30.000 spettatori all'anno**, di cui circa **il 60% provenienti da fuori Bologna**, dando nel corso degli anni risonanza nazionale al Parco del DLF come centro poliedrico di produzione culturale, grazie anche a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.

Associazione Locomotiv è un'**associazione di promozione sociale affiliata ad AICS**.

La programmazione, pianificazione e produzione degli eventi sono in capo al consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vice e tre Consiglieri.

Il direttivo presiede inoltre le seguenti funzioni: **scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali**.

L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali:

- assistente alla produzione concerti,
- assistente alla produzione di eventi/festival in strutture esterne al circolo,
- responsabile tecnico,
- addetti alla somministrazione,
- graphic designer,
- social media marketing
- ufficio stampa.

Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: **in nessuno dei ruoli chiave elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario**.

La produzione degli eventi è svolta in partnership con:

Biografilm Festival, Teatro Duse, DNA Concerti, Vivo Concerti, Dice, Comcerto, Antenna Music Factory, Magellano Concerti, Locusta Booking, Barley Arts, OTR live, Re:Life booking, Unoday, Ponderosa Music & Arts, Musicalista, BPM, IMARTS, La Tempesta, Via Audio, Radar concerti, Daze, Panico concerti, Bomba dischi, Godzilla market, Indipendente, Hellfire, Electric Priest, IOD, Bass Culture, Django concerti, Pentagon booking, Vertigo concerti, Live Nation, Offset, La Fabbrica, Wayout eventi, Red Bull Music Academy.

5

Associazione Locomotiv in numeri

- **3 dipendenti a tempo indeterminato** full time
- **14 dipendenti stagionali**
- **6 collaboratori** come liberi professionisti (2 tecnici palco, audio e luci e 3 addetti alla sicurezza)
- In occasione delle manifestazioni estive quali il Biografilm e il festival Tutto Molto Bello l'associazione coinvolge in media altre **20 persone**, tra **addetti alla sicurezza e tecnici**.

Web Community

 Facebook: **71.6k**

50% donne, 49% uomini, 1% other, 8% età 18-24, 42% età 25-34, 30% età 35-44, 13% età 45-54, 7% età 55+)

 Instagram: **8k**

(52.8% donne, 47.2% uomini, 14.5% età 18-24, 46.9% età 25-34, 27.4% età 35-44, 8.1% età 45-54, 3% 55+)



ATTIVITÀ

OBIETTIVI GENERALI

Obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città, portando alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e coltivando la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale. La **produzione di concerti** è affiancata da una serie di

attività complementari, riconducibili alla filiera produttiva musicale tra cui: **produzione discografica**, **formazione** nell'ambito della produzione concerti, **scouting & management** di artisti provenienti dalla scena locale, **laboratori di musica** di insieme.

Il confronto finalizzato al **costante miglioramento delle pratiche** è lo strumento più prezioso a disposizione. Creatività e immaginazione sono gli elementi principali di ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto e sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 12 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

OBIETTIVI SPECIFICI 2019

Estratto dell'Assemblea dei soci del 14/05/2019_

"La programmazione del circolo Locomotiv Club continuerà sulla falsariga delle stagioni precedenti, dando spazio in modo prioritario ai contenuti inerenti all'universo della musica dal vivo, con l'obiettivo di far crescere la comunità di artisti locale e nazionale in un programma che permetta il confronto con grandi nomi storici nazionali e soprattutto internazionali. Express Festival si propone di riassumere in una rassegna questa progettualità, i nomi proposti sono: C'mon Tigre, GrandMaster Flash, Alpha Mist, Seun Kuti & Egypt 80. Lo spazio del circolo sarà disponibile per il Laboratorio Sociale Afrobeat tutte le domeniche salvo esigenze di programma, nell'ottica di dare spazio a musicisti locali, favorire nascita di nuovi progetti, scambi e musica d'insieme. Lo svolgimento del Laboratorio coincide con l'apertura e la chiusura estiva del circolo, da Settembre a Maggio. Come ogni anno la stagione inizierà con Tutto Molto Molto Bello, festival dedicato ad etichette indipendenti attive sul territorio nazionale, che sarà strutturato sulle linee guida enunciate precedentemente, con un occhio di riguardo alle band emergenti attive nel territorio regionale. Al tal proposito è stato creato un progetto denominato Freschissimo, percorso strutturato per accompagnare due band scelte tramite un concorso svolto nei principali club della regione fino alla pubblicazione e promozione di un disco e all'organizzazione di un tour. Il progetto è stato ideato e portato avanti economicamente in collaborazione con Panico Concerti. Attenzione al consumo! Da questa Stagione il circolo cambierà pelle con l'obiettivo di diventare completamente Plastic Free nel 2021"

Giovanni Gandolfi

PATRIMONIO MATERIALE E IMMATERIALE

Il Locomotiv Club è situato all'interno del D.L.F, una struttura del centro urbano di Bologna localizzata in **Bolognina**, rione popolare del **quartiere Navile** a ridosso della Stazione Centrale. L'area è composta da **6 ettari di proprietà delle ferrovie**, sede di numerose attività legate al mondo dello sport e della cultura, in procinto di passare al Comune per una ristrutturazione.

Lo spazio in cui si svolgono le attività sociali è una ex bocciofila rigenerata e resa coerente agli standard più alti richiesti alle venue per concerti.

L'**efficienza strutturale** e la competenza del team di lavoro hanno portato Locomotiv ad intercettare l'interesse delle **principali agenzie di booking nazionali ed internazionali**, tradotto nella produzione di oltre 150 concerti l'anno. Quantità e qualità hanno prodotto il coinvolgimento di un **pubblico distribuito sull'intero territorio nazionale**, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età, arrivando ad tesserare 21000 nuovi soci per l'anno 2019.

Le **caratteristiche strutturali dell'area del D.L.F.** hanno favorito l'**organizzazione delle numerose iniziative culturali estive** (Tutto Molto Bello, Birrai Eretici e Gusto Nudo), dando **continuità alla relazione con le agenzie** e contribuendo a creare **collaborazioni con le principali attività dell'area**:

Ass. D.L.F, Express Srls, Baum e Fondazione Cineteca di Bologna.

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali direttrici di azione dell'associa-

zione: il Locomotiv Club è infatti il risultato della rigenerazione e messa a norma di una bocciofila abbandonata, con un **investimento complessivo a proprio carico di più di 300.000€.**

L'associazione ha sempre promosso un approccio di rete per lo sviluppo strategico del parco (nonostante un contesto complesso) e per la costruzione di nuovi progetti: da settembre 2017 l'associazione ha contribuito ad un **progetto di rigenerazione urbana promosso dal quartiere Navile**, dedicato al **recupero di uno spazio deteriorato e sottoutilizzato** con l'obiettivo di restituirlo alla città, una palazzina situata presso il parco del DLF, situata nelle vicinanze del club, contribuendo a rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e attraversabile. La disponibilità all'**utilizzo di aree esterne attigue alla venue** rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una **fruizione multilivello e polivalente** attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

L'attività del Locomotiv ha prodotto cambiamenti rilevanti sul territorio circostante al Parco del D.L.F e nel network di location legate al mondo dei concerti dal vivo in più larga scala.

L'adesione del circolo al **circuito AICS** ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, **spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale.**

Dal 2007 ad oggi il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS.

Una zona abbandonata in città si è trasformata nel **distretto cittadino dei concerti**. Ne fanno parte Mikasa, Freakout, Baumhaus e Zou Zappap Officine Urbane.

L'area del D.L.F, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista. Facile da raggiungere a piedi per chi risiede in centro, a 5 minuti a piedi e 1 in macchina dalla stazione; Ferrovie dello Stato ha da poco inaugurato un collegamento diretto per taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. L'area dista poco più di 1km dall'uscita tangenziale "Fiera" e via "Stalingrado" ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette.

Il parco è aperto 24h ore su 24h, le attività presenti offrono una serie di servizi complementari all'offerta del Locomotiv contribuendo a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il pubblico e per gli ospiti.

La sede del circolo è attualmente proprietà di Ferrovie dello Stato S.P.A. È in corso una trat-

tativa con il Comune di Bologna finalizzata al passaggio di proprietà al Comune. **L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti e dell'arredo urbano.**

Nonostante il degrado strutturale la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi. **L'Arena Puccini**, cinema/teatro open-air **ha una capienza di 2000 persone** per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, oltre 800 per il Cinema all'aperto, l'area del Parco consente lo svolgimento di **mercati rionali**.

Tempi e possibilità di utilizzo saranno ricontrattualizzati dopo il passaggio di proprietà seguendo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile, teso a favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco.

Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno.



2.1 Programmazione 2019

Anche nell'annata 2019 il Locomotiv ha proseguito la propria ricerca con una direzione artistica che ha spaziato trasversalmente tra i generi musicali, dando spazio sia ai **nuovi talenti** che si sono affacciati sulla **scena italiana ed internazionale** sia a **nomi già affermati**. I rapporti con la quasi totalità di agenzie di booking sono stati ulteriormente consolidati e grazie all'attenzione per ospitalità e qualità del suono abbiamo ospitato un crescente numero di produzioni altrui, agenzie o singoli promoter.

Il consueto appuntamento con il **festival Express**, patrocinato dalla **Regione Emilia-Romagna**, quest'anno ha avuto come filo conduttore la **musica black** in alcune delle sue declinazioni (nu-jazz, hip-hop, afrobeat, afro-funk) ospitando fra gli altri anche le esclusive uniche date italiane di Alfa-Mist e del leggendario padre dell'hip-hop Grandmaster Flash.

L'attività è stata molto fitta anche al di fuori delle nostre mura, avendo attraversato altre **locations cittadine** con eventi da noi proposti e organizzati, a conferma della nostra vocazione

alle collaborazioni e al fare network. In occasione di *Artefiera* e della *Art City White Night* abbiamo invitato per un'unica data italiana il producer elettronico statunitense *Huerco-S*, evento in collaborazione con **Ex Forno MAMbo** e promosso da Istituzione *Bologna Musei* | *MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna*. Due **produzioni in teatro** (Duse e Baraccano, entrambe sold out), produzioni in locations più capienti come l'**Estragon** (3 concerti tutti sold out) e il **Link**, e il concertone tutto esaurito al **Paladozza** degli Zen Circus, che hanno scelto

10

il 2019 in numeri

- **21.000 associati**

- **31.628 ingressi per i concerti**

- **13.842 ingressi per i party**

- **105 concerti:**

62 italiani + 43 stranieri

- **7 uniche date italiana**

(Basement - Chancha Via Circuito - Aldous Harding - Grandmaster Flash - Alfa Mist - Peter, Bjorn and John - Huerco S)

- **8 concerti in altra location**

(Teatro Duse x1 - Mambo x1 - Estragon x3 - Paladozza x1 - Link x1 - Teatro del Baraccano x1)

- **25 sold out**

(Le Luci della Centrale Elettrica - I Hate My Village - Fatoumata Diawara - Eugenio in Via di Gioia x2 - Giorgio Poi - Zen Circus - Myss Keta - Mahmood - Built To Spill - Kokoroko - Tredici Pietro - Fulminacci - Rovere x2 - Into The Wild Night - De Andrè

2.0 - Rancore - La Rappresentante di Lista - Motorpsycho - Aldous Harding - Lamb - Daughters - Guido Catalano - Massimo Volume)

- **34 party**

(di cui 1 al Kinotto)

Bologna per celebrare il decennale del loro album "Andate Tutti Affanculo" che era stato pubblicato dalla bolognese Unhip in collaborazione con La Tempesta.

Abbiamo anche avuto l'onore di ospitare le celebrazioni per i 25 anni dalla pubblicazione del libro d'esordio dello scrittore felsineo Enrico Brizzi "Jack Frusciante è uscito dal gruppo". Cementate anche le collaborazioni col Bologna Jazz festival (concerto dei Kokoroko tutto esaurito) e col festival del fumetto BilBolBul oltre che con la rassegna "Murato" in collaborazione con *Unhip records* e *Radio Città del Capo*. L'attenzione per gli esordienti si è concretizzata con la prosecuzione della collaborazione col **progetto "Sonda"** del **Comune di Modena** che ha dato la possibilità a 4 gruppi della regione di aprire per altrettanti artisti affermati italiani ed internazionali dando modo di affacciarsi al mondo dei live e respirare l'atmosfera di produzioni professionali.

Sempre in tema di scoperta di nuovi talenti e scouting sul territorio abbiamo ospitato le selezioni di "**Freschissimo**", che in collaborazione con Panico concerti e grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna ha decretato due vincitori che verranno accompagnati e consigliati nello sviluppo della loro carriera professionale. Il 2019 ha visto anche il completamento dello studio di registrazione del Locomotiv, che permetterà all'associazione di svolgere attività anche in periodi di chiusura al pubblico oltre che offrire un ulteriore servizio ai musicisti del territorio e non solo.

La stagione all'aperto ci ha visti nuovamente impegnati nella programmazione e produzione dei concerti del **Biografim Park** ai **Giardini del Cavaticcio**, grazie alla ormai lunga e vincente liason col **Biografilm Festival**. E al solito siamo stati organizzatori e produttori del festival che sancisce la fine della stagione estiva, con l'edizione di **Tutto Molto Bello** più ambiziosa di sempre sviluppatasi su 3 palchi all'interno del parco del DLF con preview in **Piazza Maggiore**, in collaborazione con Panico concerti e grazie al contributo del **Quartiere Navile**, del Comune di Bologna e della Regione Emilia-Romagna.

La particolare attenzione alle tematiche green e al passaggio al plastic free che hanno dominato questa edizione del festival, e che la nostra associazione reputa di estrema importanza e urgenza, è stata ulteriormente approfondita con una giornata di incontri, dibattiti, proiezione del documentario "*Food ReLOVution: tutto ciò che mangi ha una conseguenza*" terminata in una festa concerto a sostegno della campagna di crowdfunding dedicato al progetto socio ecologico **SOS AMAZÔNIA BENEFIT FESTIVAL** che ha l'obiettivo di supportare la rete di volontariato operativa in loco nell'Amazzonia Peruviana, per azioni sociali ed ecologiche come la protezione di terre e alberi. Confermata anche la residenza indoor domenicale del Laboratorio Sociale Afrobeat, che ogni anno cresce sempre di più in termini di presenze (è gratuito e aperto a tutti gli associati) e di coinvolgimento ed integrazione di musicisti di tutte le etnie che è anche il suo fine primario. Abbiamo anche avuto il

piacere e l'onore di ospitare per qualche giorno una **grande produzione cinematografica internazionale**, con la serie di HBO/Sky *"We Are Who We Are"* del maestro *Luca Guadagnino*. L'ultimo episodio, ambientato a Bologna, è incentrato proprio sui protagonisti che vengono al Locomotiv per assistere ad un concerto di Blood Orange, che oltre ad essersi realmente svolto ha anche dato la possibilità ad alcuni ragazzi del nostro staff di essere coinvolti come comparse nei loro effettivi ruoli all'interno del locale.

2.2 Laboratori: il Laboratorio Sociale Afrobeat

Il Laboratorio Sociale Afrobeat nasce nel dicembre 2013 dalla passione per la musica e dalla sensibilità politica di Guglielmo Pagnozzi e Reda Zine, un progetto ambizioso nato grazie ad uno slancio ideale potente e dall'amore per la musica, con l'obiettivo di offrire uno spazio di socialità e di libertà creativa ed espressiva,

caratterizzato sia nelle pratiche organizzative che in quelle prettamente didattico-musicali, da una visione politica attenta all'inclusività, alla giustizia sociale e alla tutela dei più deboli. Il 17 dicembre 2013 è nato questo laboratorio di musica di insieme che oggi conta oltre 60 iscritti, una realtà importantissima per Associazione Locomotiv e per Bologna, dove musicisti professionisti, dilettanti, non musicisti, ragazzi e adulti, uomini e donne di tutte le nazionalità si incontrano settimanalmente per suonare e per socializzare. Il laboratorio ha sede fissa al Locomotiv durante tutto il periodo invernale, fino all'inizio della programmazione della Fondazione Cineteca all'interno dell'Arena Puccini. La proiezione dei film non permette lo svolgimento di attività musicali in contemporanea, e le attività vengono spostate tra le mura di XM24.

12

Il Locomotiv Club ha ospitato 16 incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat, tra domenica 20 gennaio 2019 e domenica 15 dicembre 2019.

Laboratorio Sociale Afrobeat
live @ Piazza Maggiore
1 Maggio 2018



2.3 Festival



PRODUZIONE PROPRIA

2.3.1 - Express Festival

COLLABORAZIONI E CO-PRODUZIONI

2.3.2 - Biografilm Park

2.3.3 - Tutto Molto Bello

2.3.4 - Birrai Eretici

2.3.5 - Gusto Nudo





2.3.1 Express Festival

Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del Locomotiv Club. La prima settimana di programmazione fu concepita come una mini rassegna multidisciplinare in grado di presentare alla città la filosofia, l'immaginario e gli intenti di Associazione Locomotiv.

Da Ottobre 2007 ad oggi il Festival è stato organizzato tutti gli anni, senza avere un periodo e un numero di eventi definito, ma con il medesimo intento "rappresentativo": Express è la vetrina del Locomotiv Club, una **rassegna annuale con cui raccontare storie e connettere le più svariate esperienze musicali**, spesso apparentemente lontane, alla ricerca di una continuità tra **nuovi immaginari e storia della musica contemporanea**. Oggi siamo arrivati alla dodicesima edizione. Il programma:

- 28 novembre Seun Kuti & Egypt 80
- 30 novembre C'Mon Tigre
- 3 dicembre Grandmaster Flash
- 6 dicembre Alfa Mist

Epress Festival 2019 in numeri:

4 concerti: 1 italiani + 3 stranieri

2 uniche date italiane (Grandmaster Flash - Alfa Mist)

3 sold (Seun Kuti & Egypt 80 - Grandmaster Flash - Alfa Mist)

Web Community:

Facebook: **600 like** alla pagina, **4868** risposte agli eventi

COLLABORAZIONI E CO-PRODUZIONI:

2.3.2 Biografilm Park

Biografilm Park è l'insieme di eventi fuori sala di **Biografilm Festival** e offre un programma ricco e denso di happening e concerti aperti al pubblico, oltre a uno spazio food e ad attività pomeridiane per bambini e ragazzi.

Il **Parco del cavaticcio**, luogo cult dell'estate bolognese, ha ospitato un **denso programma di concerti** di cui Associazione Locomotiv ha curato programmazione, promozione e produzione.

Biografilm Park è parte di Bologna Estate 2019, il cartellone di iniziative estive promosso e coordinato dal Comune di Bologna.

Biografilm Park 2019 in numeri:

22 concerti: 19 italiani + 3 stranieri

1 unica data italiana (Matmos)

Web Community:

Facebook: **20.2k** (**47.7k** risposte totali agli eventi)

14

2.3.3 Tutto Molto Bello

Il 13, 14 e 15 settembre presso il Parco del DLF di Bologna si è svolta la IX edizione di Tutto Molto Bello, il **primo torneo di calcetto per etichette discografiche organizzato da Panico Concerti e Locomotiv Club**.

Tutto Molto Bello è un evento realizzato con il contributo della **Regione Emilia-Romagna** e del Comune di Bologna, nell'ambito di **Bologna Estate 2019** e col patrocinio del **Quartiere Navile**.

L'evento inaugurale si è svolto Martedì 10 settembre in Piazza Maggiore con il concerto in acustico dei **Fast Animals And Slow Kids**, compagine umbra che ha presentato il nuovo album "Animali Notturni". **L'evento è stato trasmesso in diretta streaming sui canali web e social del Locomotiv**. Il concerto è stato introdotto da un'intervista alla band condotta da **Michele Orvieti e Francesco Locane, voci di Radio Città Del Capo**.

"Revolution #9", il claim della nona edizione del Festival, racconta perfettamente l'obiettivo della stagione: rivoluzionare le pratiche, suonare la carica e ripartire assieme uniti verso un futuro migliore. La somministrazione di alimenti e bevande, la produzione del cartaceo promozionale, delle infografiche e di tutto il materiale utilizzato dallo staff del Festival è stata organizzata per essere **100% Plastic Free**. (* vedi Capitolo 3 - Resoconto Finale - Plastic Free e Consumo Solidale). Questo progetto è stato realizzato grazie alla collaborazione di *EcoZona Iberian*, *24Bottles*, *KeepOn Festival* e lo staff di volontari di *Tutto Molto Bello*. **Parte dei proventi della vendita dei bicchieri brandizzati TMB#9 è stata dedicata alla ricerca contro il cancro: sono stati devoluti ad AIRC: 1000 euro**.

Il numero 9 ci racconta la revolution del celebre brano free-form dei **Beatles** e lo sconfinato gigantismo della nona sinfonia di **Ludwig Van Beethoven**, il volto del festival.

Tutto Molto Bello è un evento unico nel suo genere, in grado di unire, attraverso il calcetto, i valori dello sport e quelli della musica, per dive-

nire, da un lato un festival di riferimento per Bologna a livello nazionale, dall'altro una grande fiera informale della musica italiana.

Il torneo è stato vinto dal Primavera Sound Club. La squadra vincitrice è stata premiata come da tradizione con una **Coppa Piacentina offerta da Manuel Bongiorno** (Musica Per Bambini), membro del team **Trovarobato** e grande sostenitore dell'iniziativa sin dalla prima edizione, e con la stampa di 1000 Compact Disc offerti da CD Star, azienda partner del Festival. **Secondi Classificati: Santeria. Tutti i giocatori coinvolti sono stati omaggiati con una shopper bag fornita da Semm Music Store contenente il bicchiere brandizzato TMB, una borraccia 24Bottles**, la guida al plastic free, l'album di figurine "Tutto Molto Bello 2019" con 4 pacchetti omaggio e un numero di bracciali corrispondente al numero di giocatori per avere accesso ad un'area riservata gentilmente concessa da Kinotto Bar e Baumhaus ad artisti, membri del torneo e dello staff e a tutti gli eventi in programma. **Il torneo si è svolto in due giorni, sabato 14 e domenica 15 settembre 2019 nei campi da calcetto del D.L.F.**, l'arbitraggio è stato condotto da un team di arbitri professionisti legati al circuito A.I.C.S, la radiocronaca live degli eventi è stata condotta da Francesco Locane e Michele Orvieti.

Berberè, partner dell'evento e principale punto di somministrazione food del Festival, ha partecipato attivamente all'organizzazione del festival con un **quadrangolare dedicato alle pizzerie, "Pizza Football Club"**, tenutosi venerdì 13 settembre 2019.

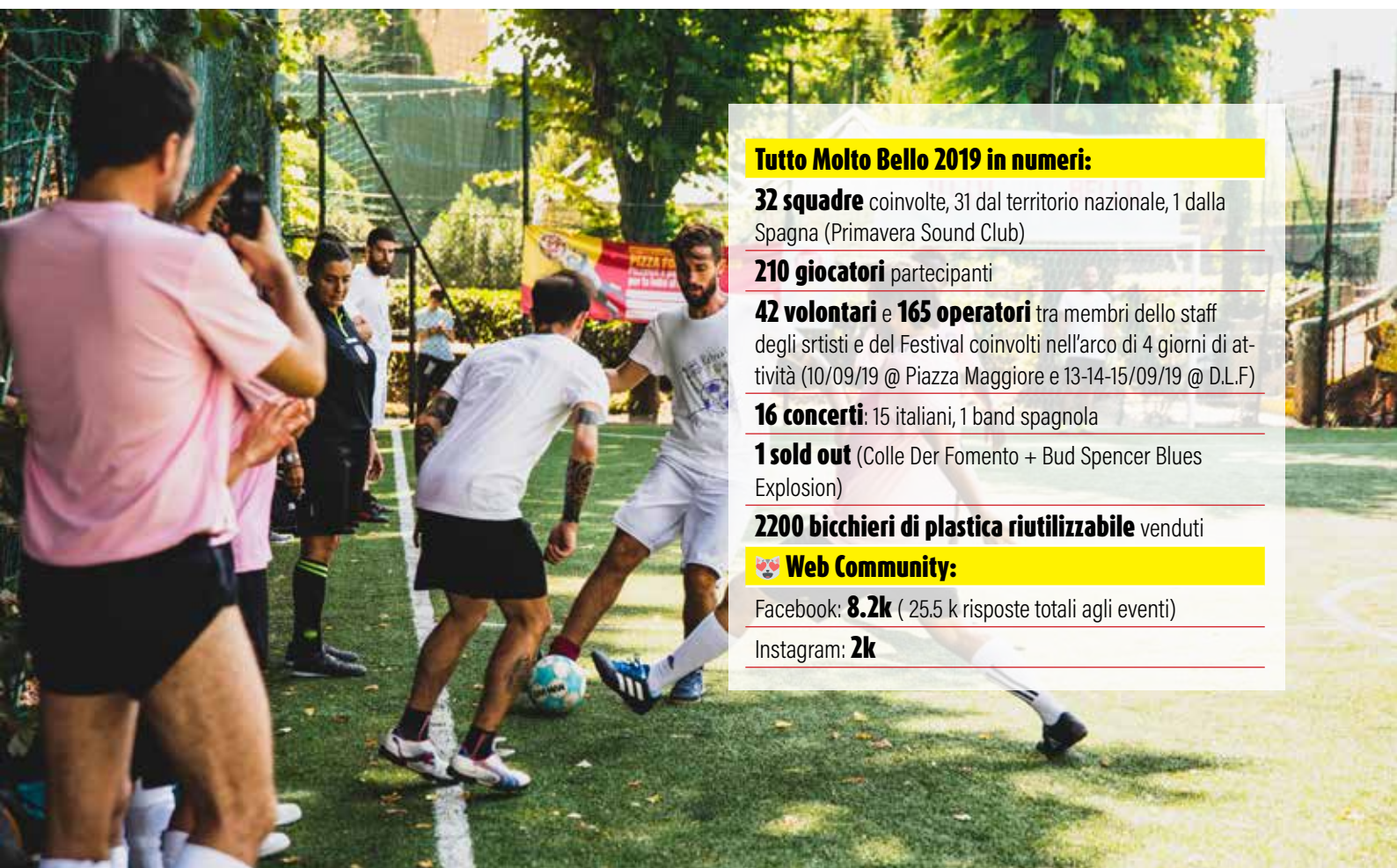
Il programma dei concerti di questa edizione è stato costruito guardando alle proposte nazionali, con l'unica esclusione dei Delaporte, band spagnola accompagnata dai vincitori del torneo, il team del Primavera Sound Festival.

- **martedì 10 settembre** Fast Animal & Slow Kids
- **venerdì 13 settembre** La Rappresentante di Lista - Mahmood - Delaporte
- **sabato 14 settembre** Colle Der Fomento + Bud Spencer Blues Explosion - opening Sid, Emmanuelle
- **domenica 15 settembre** Giorgio Poi + Giovanni Truppi - opening Rares, Julie's Haircut + Andrea Lazslo De Simone + Max Collini, Gregorio Sanchez, Orchestra delle Ocarine Di Budrio

Un importante elemento di discontinuità con le edizioni passate è stata l'aggiunta di un nuovo stage - il Palco Pizzul, sul quale abbiamo assistito alle esibizioni di band affermate quali *La Rappresentante di Lista*,

Andrea Lazslo de Simone, Julie's Haircut e Max Collini, il tutto **rigorosamente in gratuito**. Headliner di questa edizione sono stati *Mahmood*, vincitore del Festival Di Sanremo, *Colle Der Fomento* e *Bud Spencer Blues Explosion* che oltre alle rispettive esibizioni singole ci hanno regalato un inedito e mai ripetuto duetto, *Fast Animals & Slow Kids*, *Giorgio Poi e Giovanni Truppi*. Non sono mancate le esibizioni di band locali ed emergenti.

Tra Locomotiv, Baumhouse e Palco Pizzul si sono alternati *Sid e Rares*, i vincitori del **contest "Freschissimo"**, *l'Orchestra di Ocarine di Budrio*, protagonisti di un'esibizione surreale grazie alla loro versione della nona di Beethoven, *Gregorio Sanchez* in acustico sul terrazzo di Baumhouse e per finire Emmanuelle e i Delaporte a lanciare le danze per le serate di venerdì e sabato al Locomotiv.



Tutto Molto Bello 2019 in numeri:

32 squadre coinvolte, 31 dal territorio nazionale, 1 dalla Spagna (Primavera Sound Club)

210 giocatori partecipanti

42 volontari e 165 operatori tra membri dello staff degli artisti e del Festival coinvolti nell'arco di 4 giorni di attività (10/09/19 @ Piazza Maggiore e 13-14-15/09/19 @ D.L.F)

16 concerti: 15 italiani, 1 band spagnola

1 sold out (Colle Der Fomento + Bud Spencer Blues Explosion)

2200 bicchieri di plastica riutilizzabile venduti

Web Community:

Facebook: **8.2k** (25.5 k risposte totali agli eventi)

Instagram: **2k**

2.3.4 Birrai Eretici

Birrai Eretici è un **festival dedicato al mondo della birra di qualità e chi lo vive**. La scelta è quella di celebrare non solo il prodotto, ma l'ambiente che lo circonda fatto anche e soprattutto dagli amanti della birra, da entrambi i lati del bancone. Protagonisti del movimento "eretico" sono infatti i pub e la loro anima, i publican, posti in cui il culto profano della bevanda di Cere prende vita, luogo di incontro di persone e conoscenze, di bevute e discussioni, sempre tra il serio e faceto, in bilico tra serietà e divertimento.

L'obiettivo del festival è quello di aprire questo ambiente al maggior numero di persone crean-

do un enorme pub a cielo aperto in cui ognuno possa trovare la birra che cerca, magari imparando qualcosa in più o anche solo condividendo il piacere di una buona bevuta con i presenti.

La manifestazione si è sviluppata in 3 giorni - 22, 23 e 24 Maggio, di cui due giornate di pioggia battente. Nonostante il meteo il Festival ha avuto un'ottima risposta di pubblico, raccogliendo **2800 ingressi unici** contabilizzati tramite la vendita del bichiere in vetro brandizzato "Eretici 2019".

Birrai Eretici 2019 in numeri:

19 stand birra, 5 punti food

2800 ingressi unici

2.3.5 - Gusto Nudo - Fiera dei Vignaioli Eretici

Gusto Nudo è la prima **Fiera dei Vignaioli Eretici**, l'evento organizzato dall'omonima rete di distribuzione nata tra le mura di XM24, che per prima ha fatto conoscere i vini naturali a Bologna e nel resto d'Europa. Il 4 e 5 Maggio il Locomotiv e Parco DLF hanno ospitato **50 e più aziende vitivinicole da tutta Italia**, che hanno proposto in assaggio e vendita i loro vini, e poi altre aziende artigiane con formaggi, salumi, e tanti altri **prodotti della terra, laboratori per bambini, incontri di approfondimento, degustazioni**. La Fiera dei Vignaioli Eretici è l'evento di punta di Gusto Nudo Festival.

Un'occasione unica per dedicarsi alla convivialità e al piacere, una festa durante la quale immergersi in un **mondo sostenibile** e ragionare sulle possibilità di crescita nella gioia e nel rispetto reciproco.

Gusto Nudo 2019 in numeri:

1500 ingressi unici

51 aziende vinicole coinvolte

03

RESOCONTO FINALE

3.1 Plastic Free e Consumo Solidale

Obiettivo primario per la stagione 2019 è **modificare le proprie pratiche e promuovere un consumo sostenibile e solidale**, per arrivare alla stagione 2021 con una gestione della somministrazione e dei rifiuti totalmente **“plastic free”**.

A tal proposito il circolo ha fornito tutti gli spazi dedicati allo staff e ai soci di **cestini dedicati alla raccolta differenziata** e ha modificato la propria fornitura di bicchieri in plastica con **bicchieri in materiale organico**. La fornitura è stata gentilmente offerta gratuitamente dal gruppo Hera S.p.A. nella persona di Marco Mat-

tioli, un rapporto nato grazie alla collaborazione avvenuta nell'ambito della produzione del festival “Tutto Molto Bello 2019, evento inaugurale della stagione.

La fornitura in numeri:

8 ecobox grandi per la **CARTA** + **150 sacchi** azzurri misura 70x110;

8 ecobox grandi per la **PLASTICA** + 150 sacchi gialli misura 70x110;

8 ecobox grandi per l'**INDIFFERENZIATO** + **150 sacchi** neri misura 70x110;

8 ecobox grandi per l'**ORGANICO** + **150 sacchi** mater-bi misura 95x120;

8 ecobox grandi per il **VETRO/LATTINE** + 150 sacchi neri misura 70x110.



L'edizione 2018/19 di **Tutto Molto Bello è stata la vetrina ideale in cui esibire il cambio di marcia innescato dall'associazione**. Il festival è stato organizzato in modo da escludere completamente l'utilizzo di plastica usa e getta, sia per la somministrazione di bevande e alimenti interni che per infografiche, totem e altro materiale promozionale e non.

Il tutto è stato possibile grazie alla collaborazione con EcoZona Iberian Srl, una ditta fondata e amministrata da Marco Zanutto con sede a Valencia (SPA), con 24Bottles, prestigiosa azienda bolognese leader nel settore della produzione di borracce termiche di design, con la quale è

stata concordata una fornitura gratuita di borracce per tutto lo staff artistico e operativo del festival, il team di Keep On Festival, in particolare a Luca Livoti, grazie al quale il festival ha potuto ottenere una fornitura di bicchieri riutilizzabili brandizzati con il marchio del festival e di tutti i partner e infine lo staff di volontari gestito da Chiara Caporicci, **40 persone impiegate principalmente nel monitoraggio della raccolta differenziata e nella comunicazione con il pubblico**, elemento chiave per veicolare le modalità di fruizione delle centrali dell'acqua e di consumo in generale.

Il feedback del gruppo Hera ricevuto il giorno 30 settembre 2019 sul lavoro svolto durante la manifestazione:

"Buongiorno,

ho atteso ad inviare questo report per chiarire alcune informazioni con gli organizzatori.

La quantità di rifiuti prodotta da questo evento (3 giornate di sport e concerti) è molto bassa rispetto al pubblico presente (40 g/pro-capite, contro una media di 170) e questo è dovuto alle seguenti motivazioni: La scelta della organizzazione di eliminare la plastica usa e getta: bicchieri in polipropilene lavabili e riutilizzabili, borracce e cassette dell'acqua; ha ridotto la plastica dell'80% e oltre rispetto ad altri eventi della stessa portata (vedi allegato)

Il consumo di bevande alcoliche più moderato rispetto ad altri eventi, anche il vetro è inferiore dell'80% Alcuni Food Truck hanno portato via parte dei rifiuti da loro prodotti. Altra scelta "green" sono state le stoviglie compostabili (piatti e posate); i rifiuti compostabili (scarti di cibo + stoviglie + foglie) costituiscono la frazione di rifiuto prevalente. Dai monitoraggi eseguiti è emerso che nei tre giorni dell'evento sono stati raccolti: 32 kg di rifiuti indifferenziati, 14 di plastica - 21 di carta e cartone - 182 di vetro - 233 di organico. Per un totale di 480 kg circa di rifiuti ed il 93% di raccolta differenziata.

Non posso che farvi i complimenti per il risultato raggiunto; avendo superato abbondantemente l'obiettivo del 70%, fruiteme dello sconto sui servizi previsto, seguirà rendicontazione economica."

Il report di EcoZona inerente al risparmio di plastica:

"Relazione finale Nona Edizione "Tutto molto bello" Festival

Il progetto Ecozona Iberian consiste nell'adozione di punti di somministrazione acqua sfusa, ricavata dalla rete idrica dell'area festeggiamenti, tramite una serie di trattamenti fisici che ne migliorino le caratteristiche organolettiche e chimico fisiche e la sicurezza microbiologica. Il vantaggio principale consiste nell'eliminazione di rifiuti plastici circolanti nell'area, risultato raggiunto grazie alla fornitura al pubblico di recipienti riutilizzabili e facilmente igienizzabili.

E' ben noto che le bottiglie in plastica PET sono ricavate dal petrolio e che le loro impronte in termini di emissioni CO2 e necessita di acque di processo, sono tutt'altro che trascurabili. Basti pensare che per ogni tonnellata di PET sono necessari 21mila litri di petrolio tra materia prima ed energia e le conseguenti emissioni di CO2 ammontano a 66 tonnellate, nello specifico si stimano 41 per i trasporti e 25 nel processo di produzione. Una bottiglia di PET da mezzo litro pesa in media 30 grammi. Il messaggio che passa, oltre ai valori ecologici di rilievo, deve tener presente che per il petrolio si combattono nel mondo decine di conflitti bellici. Contrastare l'utilizzo equivale ad un concreto gesto di pace, leit motive del festival.

Per la nona edizione "Tutto molto bello" Festival unico nel suo genere che unisce musica e sport si è pensato all'introduzione del progetto nelle aree riservate allo STAFF-ATLETI - PUBBLICO, in modo da testare qualità e gradimento del servizio. I punti strategici dotati di strutture Ecozona sono stati individuati in: aree backstage – 4 spillatori per HO.RE.CA, area – torneo di calcetto – due case dell'acqua, area concerto – una casa dell'acqua, aree bar – 3 spillatori per HO.RE.CA

La differenza tra le due tipologie di impianti consiste in impatto visivo, dimensioni e performance delle apparecchiature. La soluzione è stata dotare tutti gli impianti di sistema di MICROFILTRAZIONE composto da un prefiltro e filtro da 0,2 micron assoluti, antibatterico e con sistema a carboni attivi per inibire cloro e altri inquinanti, odori e sapori sgradevoli. A valle un sistema di sterilizzazione a raggi ultravioletti ha assicurato la sterilità dell'acqua in uscita. I vantaggi ambientali che ne sono derivati in numeri sono i seguenti: Acqua totale erogata litri 4550 - Naturale 3175 litri - Frizzante 1375 litri - Numero di bottiglie di pet risparmiate 9100 - Rifiuto plastico non prodotto 280 kg - Co2 non emesso in atmosfera 18018 kg - Petrolio non consumato per la produzione e il trasporto delle bottiglie 5733 litri

EcoZona Iberian"

Il successo riscosso grazie alla gestione del consumo di plastica usa e getta ha portato l'Associazione ad approvare l'**utilizzo delle banche d'acqua**, delle **borracce** e dei **bicchieri riutilizzabili anche all'interno del circolo**, sia **per lo staff artistico e operativo** che per gli avventori.

NON CI SONO PIÙ I CONTEST DI UNA VOLTA



CERCHIAMO MUSICA NUOVA. CERCHIAMO MUSICISTI CAPACI DI SORPRENDERE E DI ACCENDERE A FESTA LE LUMINARIE DEL SANTO PATRONO DELL'ORIGINALITÀ.

APRIAMO LE FINESTRE, LASCIAMO ENTRARE ARIA FRIZZANTE, È L'ORA DI ESSERE FRESCHI E FRESCHISSIMO È QUI PER VOI!

>> freschissimo.tuttomoltobello.eu

scade
il 3 marzo
2019

scarica il bando!

L'associazione Locomotiv in collaborazione con Parico Concerti bandiscono il contest "freschissimo", concorso musicale dedicato ai giovani talenti in ambito musicale della regione Emilia-Romagna. Invia i tuoi brani. Le due band vincitrici si aggiudicheranno la produzione di un album e l'organizzazione di un mini tour in Italia.

live club

Il Concorso si svolge in tutta la regione Emilia-Romagna, gli eventi finiscono con un live club. Musicisti Per Caso, Piacenza - Off, Modena - Locomotiv, Ferrara - Locomotiv, Bronson, Ravenna - V. Caviglioglio.



3.2 Sostegno alla scena locale: Freschissimo e Sonda

La mission principale dell'Associazione è monitorare, **promuovere e aiutare ad emergere la scena di musicisti locali** creando occasioni di confronto e una vetrina **tramite una programmazione di concerti di qualità e dal respiro internazionale.**

Il contributo assegnato dalla Regione Emilia Romagna per il progetto triennale **"Tutto Molto Bello - Freschissimo"** inerente al bando sulla **Legge 2** - ha permesso all'Associazione di strutturare un contest dedicato alle band emergenti attive sul territorio dell'intera regione denominato "Freschissimo".

L'obiettivo del contest è individuare due band con cui strutturare un percorso di management, al fine di ottenere un posizionamento all'interno dei rispettivi mercati di riferimento, con un budget a disposizione utile alla **produzione di un disco e di uno o più videoclip**, della promozione dei progetti e della stampa in supporto fisico, della **distribuzione digitale e dell'organizzazione di un tour di almeno 7 date**.

Ulteriore premio per i progetti vincitori sarà la partecipazione a Tutto Molto Bello 2019.

Successivamente alla chiusura del bando, in data 30/01/2019, a fronte delle numerose iscrizioni pervenute, sono stati selezionati e annunciati 32 artisti, convocati per sostenere le Qualificazioni dal vivo. In data 12/03 è stato quindi pubblicato sul sito di Tutto Molto Bello il cartellone completo delle band selezionate, attraverso contenuti grafici realizzati ad hoc, a presentazione di tutti gli artisti emergenti e gli eventi in programma.

È inoltre stata promossa la partecipazione agli eventi di selezione live programmati per i mesi di Marzo e Aprile in questi locali oltre che al Locomotiv:

OFF (Modena), Bronson (Ravenna), Musici per Caso (Piacenza), Kessel (Cavriago RE), Blackstar (Ferrara), Splinter Club (Parma).

Ciascun locale è stato coinvolto direttamente nella creazione dei contenuti, nel sostegno, promozione e lancio degli eventi Facebook, po-

tendo così sfruttare direttamente i propri canali comunicativi e diffondere i programmi delle serate.

Anche le band partecipanti al contest sono state parte integrante del **lavoro coordinato di comunicazione**, attraverso la loro effettiva opera di promozione, avvenuta sia tramite il **racconto promozionale** della loro stessa partecipazione al bando, sia attraverso il passaparola, che si è creato spontaneamente tra la loro fanbase a iscrizione e partecipazione avvenute.

Il contest è stato promosso con tramite una campagna di comunicazione veicolata sui canali web e social di Tutto Molto Bello, oltre che tramite cartaceo.



Tra inizio Gennaio e metà Febbraio 2019 sono stati presentati due **Video Teaser** al fine di promuovere le iscrizioni di artisti e band emergenti in Emilia Romagna. Entrambi i teaser sono stati ripresi dalle pagine dei promotori (Locomotiv Club e Panico Concerti) e sono stati inoltre embeddati sul sito di riferimento del concorso.

Sono inoltre stati stampati 10000 A5 e 5000 **locandine, distribuite negli studi di registrazione, sale prove e locali convenzionati.**

Condivisioni e interazioni hanno un genuino e naturale interesse per gli eventi live del contest la cui partecipazione è potenziata mano mano tramite piccoli investimenti di **Avertising** su **Facebook** e **Instagram**, a promozione degli eventi e dei contenuti correlati agli stessi.

Di seguito le band selezionate per la giornata di selezioni finali al Locomotiv, avvenuta il giorno 12 maggio 2019 al Locomotiv:

*Elia, Hence, Lady Maciste, Matteo Pisotti, Matilde, Monosportiva Galli Dal Pan, Rares, Sid, So Beast. **Le band vincitrici:** Rares, Sid*

Oltre a Freschissimo, l'Associazione ha portato avanti la collaborazione con Sonda, progetto del Centro Musica di Modena finanziato dalla Regione Emilia-Romagna per sostenere e guidare i musicisti emiliano-romagnoli.

Di seguito le date e gli artisti coinvolti:

- 01/03 Dutch Nazari + Messia
- 02/03 Giardini Di Mirò + Luca Maria Baldini
- 04/04 Fil Bo Riva + One Glass Eye
- 23/05 The Messthetics + Giack Bazz
- 22/11 Telefon Tel Aviv + Lei (No) Innocence (presentazione youngER card, progetto della Regione Emilia Romagna)

23



3.3 Migliorie strutturali e indotto sul territorio

Il finanziamento ottenuto per il progetto "Tutto Molto Bello- Freschissimo" ha permesso all'associazione di ultimare gli **acquisti necessari all'allestimento di uno studio di registrazione professionale**. La regia dello studio è stata posizionata in un piano rialzato posizionato dietro al palco, dotato di un computer Mac di ultima generazione, un mixer Soundcraft 8000 cablato con il palco, 38 canali di scheda audio e tutto l'outboard necessario alle produzioni ospiti.

Grazie agli interventi avvenuti durante la produzione della recente edizione di Tutto Molto Bello **è stata rigenerata e riconsegnata al quartiere l'area dell'ex campo da tennis**, dotata di una scalinata connessa con l'area della fontana,

da tempo inagibile e abbandonata. L'area del D.L.F. dispone di due aree di parcheggio, entrambe di dimensioni significative, la prima ad utilizzo privato con ingresso da via Stalingrado, disponibile per i soci e frequentatori delle attività del Parco, la seconda di proprietà comunale e situata su Via Serlio all'ingresso del Parco.

L'intera area del parco è carrabile da mezzi pesanti e consente il carico-scarico di strutture, l'ingresso di camion, mezzi di soccorso e tour bus.

Grazie ad un **coordinamento nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel parco del D.L.F** il parcheggio è stato ristrutturato ed è stata attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.

3.4 Il meglio della musica internazionale a Bologna

Il supporto alla scena locale, la ricerca e la valorizzazione delle avanguardie musicali sono gli ambiti principali dell'attività dell'Associazione, tradotti in concreto in una programmazione sostenibile e di alta qualità.

La programmazione è il prodotto di esperienza, networking, pratiche e professionalità impiegate per rendere accessibile ai soci la fruizione di concerti e spettacoli di alto profilo in un contesto esperienziale curato nei minimi dettagli, **attento al rispetto dell'ambiente e del lavoro**.

La **qualità dell'ascolto** abbinata alle **dimensioni ridotte della location** è in grado di creare un contatto particolare tra artisti e pubblico, un'**atmosfera intima** in grado di restituire al fruitore un'**esperienza di rara intensità**.

Il Locomotiv Club è la location più intima e speciale dove assistere a concerti dei grandi della musica.

