

LOCOMOTIV APS
BILANCIO SOCIALE 2022



INDICE:

0. NOTA METODOLOGICA E PRINCIPI DI REDAZIONE

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

2. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

3. OBIETTIVI E ATTIVITA'

3.1 - Obiettivi generali

3.2 - Obiettivi specifici 2022

3.3 Patrimonio materiale e immateriale

3.4 - Programmazione 2022 (in sintesi)

3.5 - Festival

3.5.1 - Express Festival

3.5.2 - Sunshine Superheroes

3.5.3 - Mostre e Market

3.5.4 - Atelier Kinotto

3.5.5 - Vintage Trip

3.5.6 - Laboratorio Sociale Afrobeat

4. COLLABORAZIONI:

4.1 - Tocca a Noi

4.2 - Tutto Molto Bello

4.3 - Ater Fondazione

4.3.1 Biglia - Palchi in pista per la musica dal vivo

4.3.2 Flow - It's bigger than Hip Hop

4.3.4 - Birrai Eretici

5. PRODUZIONI:

5.1 - A.Y.C.B, All you can beat

5.2 - Locomotiv Records
5.3 - Collaborazione con Unibo
5.4 – Merchandise

6. RESOCONTO FINALE

6.1 - Sostegno alla scena locale: Blender
6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio – impatto ambientale
6.3 Tesseramento e biglietteria online

7. SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA

8. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

NOTA METODOLOGICA E PRINCIPI DI REDAZIONE

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni manifestazione organizzata, LOCOMOTIV APS incide positivamente, attraverso la musica, su giovani ragazzi emergenti e sullo spirito di aggregazione sui giovani.

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal consiglio direttivo di Locomotiv, con il supporto ed il coinvolgimento di associati lavoratori e di volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

I. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.

II. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.

III. trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

IV. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

V. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento.

VI. comparabilità: l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore).

VII. chiarezza: le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.

IX. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.

X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Locomotiv APS gestisce dal 2007 l'omonimo circolo **Locomotiv Club** all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, situato in Bolognina, storico rione della città di Bologna. Il circolo è frutto di un processo di rigenerazione e messa a norma dell'ex bocciofila del Parco. L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città con alcune tra le band e gli artisti più importanti della scena contemporanea nazionale e internazionale, coltivando contemporaneamente anche la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio. Nel corso degli ultimi 15 anni, l'associazione ha instaurato rapporti di fiducia e collaborazione con le principali agenzie di booking attive in Italia, producendo più di 1500 concerti, tra cui: **Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins, James Holden And The Animal Spirits, Sun Ra Arkestra directed by Marshall Allen**. Dal 2007 ad oggi, il Locomotiv Club è diventato punto di riferimento cittadino per i concerti e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi sul territorio, come **BilBolBul, Future Film, Biografilm, Bologna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici**, oltre a essere stato organizzatore di **Express** e co-organizzatore del festival **Tutto Molto Bello**. La predisposizione a lavorare in sinergia con altri agenti culturali porta il Locomotiv a instaurare un legame indissolubile con il territorio e con gran parte dell'universo associativo oltre che con media locali e nazionali, quali **Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio Raheem**. Nel suo percorso culturale, il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti insieme al Comune di Bologna e alla Regione Emilia Romagna. Il locale può vantare una media di **30.000 spettatori l'anno**, di cui il 60% circa provenienti da fuori Bologna. Durante gli anni, questo ha dato risonanza nazionale al Parco del DLF trasformandolo in un vero centro poliedrico di produzione culturale, anche grazie a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.

Associazione Locomotiv è un'associazione di promozione sociale **affiliata ad AICS**. La programmazione, la pianificazione e la produzione degli eventi sono in capo al Consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vicepresidente e da tre Consiglieri. Il Direttivo presiede, inoltre, alle seguenti funzioni: scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, gestione soci e promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali e analisi di mercato.

2. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Soci

Al 31/12/2022	Ordinari n. 19.462	Fondatori n.3
Al 31/12/2021	Ordinari n. 4.108	Fondatori n. 3

Il consiglio direttivo:

GANDOLFI GIOVANNI	Presidente	Nomina del 5/04/2023	Anni 50 Maschio
CIAMPICHETTI GABRIELE	Vicepresidente	Nomina del 5/04/2023	
DI BARI GIANFILIPPO	Segretario	Nomina del 5/04/2023	Anni 31 Maschio
GIULIANI MICHELE	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 43 Maschio
ORZES STEFANO	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 45 Maschio

L'organo di controllo

GHINELLO ELENA	Sindaco unico	Nomina del 26/04/21	Anni 49 Femmina
----------------	---------------	---------------------	-----------------

Di seguito si forniscono informazioni in merito ai principali stakeholder e le modalità del loro coinvolgimento:

- Personale attraverso
- soci:
- finanziatori:
- clienti/utenti:
- fornitori:
- pubblica amministrazione:
- collettività

Persone che operano nell'ente

L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali: assistente alla produzione concerti, assistente alla produzione di eventi e festival in strutture esterne al circolo, responsabile tecnico, addetti alla somministrazione, grafico, social media manager e ufficio stampa. Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: in nessuno dei ruoli chiave appena elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.

L'Associazione Locomotiv in numeri:

- 5 dipendenti a tempo indeterminato full time;
- 17 dipendenti a tempo determinato;

- 9 collaboratori in libera professione: 4 tecnici di palco, audio e luci e 5 addetti alla sicurezza;
- 40 volontari, in media, coinvolte in occasione delle manifestazioni estive quali Sunshine Superheroes.

In relazione alla verifica della differenza retributiva tra lavoratori dipendenti di cui all'art. 16 del D.lgs. n. 117/2017 si precisa che il rapporto 1 a 8 rispettato si precisa infatti che:

- La retribuzione annua lorda del dipendente con la minore retribuzione, inquadrato al quinto livello, è pari a € 20.539,24
- La retribuzione annua lorda del dipendente con la maggiore retribuzione, inquadrato al terzo livello, è pari a € 26.913,60

La produzione degli eventi è svolta in partnership con:

ATER, Teatro Duse, DNA Concerti, Vivo Concerti, Dice, Comcerto, Antenna Music Factory, Magellano Concerti, Locusta Booking, Barley Arts,, Re:Life booking, Unoday, Ponderosa Music & Arts, Musicalista, BPM, IMARTS, La Tempesta, Via Audio, Radar concerti, Daze, Panico concerti, Bomba dischi, Godzilla market, Indipendente, Hellfire, Electric Priest, IOD, Bass Culture, Django concerti, Pentagon booking, Vertigo concerti, Live Nation.

Web Community:

- **Facebook:** 79.3k mi piace, 80.1k follower della pagina, (51,0% donne, 49% uomini, 3,4% età 18-24, 41,9% età 25-34, 33,8% età 35-44, 16,7% età 45-54, 4,2% età 55+)
- **Copertura Pagina Facebook 2022:** 1.066.907 (+39,4%)
- **Instagram:** 20,2 (54,9% donne, 45,1% uomini, 15.3% età 18-24, 47,8% età 25-34, 25,4% età 35-44, 8,4% età 45-54, 3.1%età 55+)
- **Copertura Profilo Instagram 2022:** 291.109 (+15,3%)

3. OBIETTIVI E ATTIVITA'

3.1 Obiettivi generali

Obiettivo dell'Associazione è arricchire l'offerta musicale della città, coinvolgendo alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e nazionale, coltivando contemporaneamente la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale.

La produzione di concerti è affiancata da una serie di attività complementari, riconducibili alla filiera produttiva musicale tra cui: **produzione discografica, formazione nell'ambito della produzione concerti, scouting & management di artisti provenienti dalla scena locale, laboratori di musica di insieme.**

Il confronto, finalizzato al costante miglioramento delle pratiche, è lo strumento più prezioso a disposizione del team. Creatività e immaginazione sono gli elementi principali che orientano

ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto e sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 12 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

3.2. Obiettivi specifici 2022

La programmazione dell'Associazione Locomotiv per l'anno 2022 si è proposta di garantire la costanza dell'alta qualità della proposta artistica, aumentare e diversificare le attività proposte, tornando alla mole e all'assiduità di eventi prodotti nelle stagioni pre-pandemia.

Locomotiv Club, nucleo fondativo e identitario dell'Associazione, è tornato a essere il palcoscenico privilegiato su cui sviluppare la maggior parte degli eventi previsti in cartellone. Nel 2021, infatti, era stato necessario prediligere lo sviluppo di una programmazione estiva in spazi aperti come il parco del DLF e l'Arena Puccini. Il ritorno alla dimensione e all'atmosfera caratteristiche del Live Club avviene simbolicamente nell'anno in cui Locomotiv APS festeggia i 15 anni di attività.

Nel 2022 possiamo segnalare anche il ritorno dei grandi artisti e delle band straniere la cui presenza sulla scena italiana era drasticamente calata a causa delle limitazioni agli spostamenti e delle difficoltà della circuitazione internazionale. Bologna e, nello specifico il Circolo, tornano finalmente ad essere una tappa obbligata in ogni tour di artisti e band di rilievo, valorizzando il territorio come da sempre ricordato nella mission dell'APS.

3.3 Patrimonio materiale e immateriale

Il **Locomotiv Club** è situato all'interno del DLF, uno spazio del centro urbano di **Bologna** localizzato in **Bolognina**, il rione popolare del quartiere Navile confinante con l'area della Stazione Centrale: sei ettari di proprietà del Gruppo Ferrovie dello Stato che ospitano numerose attività trasversali sportive, culturali o commerciali. Questo spazio si prepara ad affermarsi nella vita della città grazie all'imminente passaggio di proprietà al Comune di Bologna e conseguente riqualificazione.

L'edificio in cui si svolgono le attività sociali del Circolo è quello dell'ex bocciofila dei ferrovieri, rigenerata e resa coerente agli standard più alti richiesti alle venue per concerti. L'efficienza strutturale e la competenza del team di lavoro hanno portato **Locomotiv** a intercettare l'interesse delle principali agenzie di booking nazionali ed internazionali. Quantità e qualità della programmazione hanno prodotto l'attivo coinvolgimento di un pubblico fidelizzato distribuito sull'intero territorio nazionale, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età. Le caratteristiche strutturali dell'area DLF hanno favorito l'organizzazione e la logistica delle numerose iniziative culturali estive (Tutto Molto Bello e Sunshine Superheroes in testa), permettendo la continuità della relazione commerciale con le agenzie e la nascita di solide collaborazioni con le principali attività dell'area: **Ass. D.L.F.**, **Express Srls**, **Baum** e **Fondazione Cineteca di Bologna**.

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali aree di azione dell'associazione: il **Locomotiv Club** stesso è, infatti, il prodotto della rigenerazione e messa a norma di una bocciofila abbandonata, frutto di **investimento complessivo di 300.000€** totalmente in carico alla suddetta. L'associazione, nonostante un contesto di lavoro talvolta complesso, ha sempre promosso un approccio di rete per lo sviluppo strategico del parco e la creazione di nuovi progetti. Da settembre 2017, ha contribuito a un progetto di rigenerazione urbana promosso

dal quartiere Navile dedicato al recupero di uno degli spazi deteriorati e sottoutilizzati, una palazzina situata presso il parco del DLF nelle vicinanze del Club, con l'obiettivo di restituirlo alla città in modo funzionale e di rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e attraversabile. La disponibilità all'utilizzo di aree esterne attigue alla venue rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una fruizione multilivello e polivalente attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

L'attività del Locomotiv ha prodotto cambiamenti evidenti e non trascurabili sia sul territorio circostante al Parco del DLF, sia nel network di location legate al mondo dei concerti dal vivo su più larga scala.

L'adesione del circolo al circuito AICS ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale.

Dal 2007 a oggi, il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS. Una zona abbandonata ma molto significativa per area e posizionamento della città, si è trasformata nel distretto cittadino dei concerti. Ne partecipano Tank (ex-Mikasa), Freakout, Baumhaus e Zou Zapap Officine Urbane.

L'area del DLF, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista: è facile da raggiungere a piedi dal centro storico, a 5 minuti di cammino e 1 di macchina dalla Stazione Centrale. Ferrovie dello Stato ha, inoltre, da poco inaugurato un collegamento diretto per Taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. Dal punto di vista della viabilità, è da segnalare che l'area dista solo 1 km dall'uscita tangenziale *Fiera* e *Via Stalingrado*, ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette.

Il parco è aperto 24h su 24h e le attività presenti offrono una serie di servizi complementari all'offerta del Locomotiv. Tutto ciò contribuisce a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il pubblico e per gli ospiti.

La sede del circolo è attualmente **proprietà di Ferrovie dello Stato S.P.A.** Da anni, coinvolta nella trattativa con il **Comune di Bologna** finalizzata al passaggio di proprietà a quest'ultimo. L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti, del verde e dell'arredo urbano. Nonostante il degrado strutturale diffuso, la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi: l'**Arena Puccini**, per esempio, è storicamente spazio destinato al cinema e al teatro open-air, con una capienza che raggiunge le 2000 persone per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, le 800 per il **Cinema all'aperto**, mentre la restante area del Parco consente lo svolgimento di mercati rionali e momenti legati all'arte visiva all'aperto.

Tempi e possibilità di utilizzo dell'area saranno ricontrattualizzati dopo il passaggio di proprietà secondo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile, nell'ottica di favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco. Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno o in tempi che consentano la rapida rigenerazione di questo notevole spazio.

3.4 Programmazione 2022 (in sintesi)

Il 2022 che segna, per una felice coincidenza il quindicesimo anno di attività dell'Associazione è l'anno che segna il ritorno in grande stile di tutte le diverse attività dell'Aps. La ricerca di nuovi temi, nuove tendenze, nuovi modi espressivi si è sviluppata attraverso una direzione artistica che ha spaziato trasversalmente tra generi e suoni del mondo musicale, ospitando artisti affermati e talenti emergenti italiani e internazionali, e ha incluso diverse linee artistiche tra cui forme alternative attinenti al teatro d'intrattenimento.

Nel 2022 L'APS ha prodotto (tra Locomotiv Club e location esterne) 117 eventi musicali tra concerti, sonorizzazioni e Dj sets; altre 35 serate dedicate al teatro con opere in prosa e appuntamenti con la comicità e la Stand Up Comedy, spettacoli teatrali; 4 Festival estivi in collaborazione con diversi partner del territorio (Express Festival, Sunshine Superheroes, Tutto Molto Bello, Birrai Eretici) e un laboratorio musicale settimanale a ingresso gratuito per l'integrazione sociale (Laboratorio Sociale Afrobeat).

Oltre alla sede principale del Locomotiv Club, gli spazi coinvolti, scelti tra quelli più consoni a ogni manifestazione, sono stati: l'Arena Puccini (storico arena all'aperto), il Teatro Duse e il Club LINK (realtà trentennale dedicata alla musica elettronica), l'area del parco del DLF e il KinottoBar.

La programmazione musicale ha coinvolto artisti italiani (62) e internazionali (22), provenienti da diversi generi e ambiti artistici che hanno registrato grande successo di pubblico e diversi sold out: FONTAINES D.C, KAE TEMPEST, KAMAAL WILLIAMS, JUNE OF 44, MEZER, IOSONOUNCANE, MOTTA, ZEN CIRCUS, CURRENT JOYS, COMACOSE, MARGHERITA VICARIO, TEHO TEARDO, THE DREAM SYNDACATE, ALTIN GUN, HANG MASSIVE, ROBERTO MERCADINI.

Nel 2022 Locomotiv APS ha, inoltre, partecipato alla produzione del concerto di raccolta fondi per le vittime della guerra in Ucraina **"Tocca a Noi"**, promosso dal Comune di Bologna e dalla Regione Emilia Romagna, insieme a Rai e Save The Children. Il 5 aprile 2022 la manifestazione ha riunito in Piazza Maggiore oltre 12.000 persone per una prestigiosa line up di musicisti tra cui ELISA, ELODIE, GIANNI MORANDI, NOEMI, ZEN CIRCUS, FASK, trasmesso su Rai3.

Anche quest'anno Locomotiv APS si propone come spazio di riferimento per i talenti emergenti, promuovendo la creatività e i giovani artisti del territorio con diversi percorsi in collaborazione con la regione Emilia Romagna o altri partner, tra cui **BLENDER - Edizioni Straordinarie**, **FLOW** e **MUSIC IS THE BEST**. Negli anni, diverse musiciste e musicisti emergenti sono stati coinvolti in esibizioni al Locomotiv Club, in altre realtà regionali dedicate alla musica live e all'estero attraverso i percorsi di formazione e i progetti di promozione dell'APS. Gli artisti coinvolti, Rares, So Beast, Westfalia, Korobu, Pin Cushion Queen, FusaiFusa, gli ultimi in ordine temporale, sono stati affiancati da team di produzione e creativi, composti da professionisti e tecnici di diversi settori.

Come da consuetudine, i Festival della primavera e dell'estate hanno animato gli spazi circostanti il Locomotiv Club.

Sunshine Superheroes ed **Express Festival**, le due rassegne classiche dell'APS, si sono realizzate in oltre 40 eventi, di cui 10 concerti con artisti italiani e stranieri di spicco (June of 44, Jaguar, Fontaines D.C., IOSONOUNCANE, Daniela Pes, Kamaal Williams, Roberto Mercadini e Guido Catalano, Mecna + Coco). A queste si aggiungono una nuova mini

rassegna gratuita "An Easy Night With Nero Factory" in collaborazione con Nero Factory e DjSets settimanali con gli speaker di Neu Radio e diversi ospiti.

Non solo spettacolo, nell'estate di Locomotiv c'è spazio anche per diverse attività collaterali: la novità di quest'anno è rappresentata dal recupero dell'area dei Campi Da Bocce, spazio esterno attiguo al Locomotiv Club riconsegnato alla cittadinanza grazie all'impegno dell'Associazione Emiliana Mölkky e dei residenti del quartiere, dove sono tenuti appuntamenti settimanali dedicati al gioco nordeuropeo e laboratori di Capoeira. La terza edizione dell'appuntamento con l'arte visiva di **Atelier Kinotto** si è concentrata in due giornate (il 3 luglio e il 2 ottobre) con l'allestimento di una galleria a cielo aperto e un market dedicato ai giovani creativi.

Nello stesso periodo, due storiche collaborazioni sono tornate ad animare il parco del DLF: la decima edizione di **Birrai Eretici** (20/21/22 maggio), il festival birra artigianale nato nel 2010 per festeggiare la convivialità e la cultura del buon bere, e l'undicesima edizione di **Tutto Molto Bello** (01/02 ottobre), lo storico torneo di calcetto delle etichette indipendenti con il suo corollario di concerti e showcase gratuiti.

Durante la programmazione invernale e quella estiva, Locomotiv APS ha esplorato nuovi orizzonti della performance live, valorizzando e ampliando lo spazio riservato alla spettacolarità teatrale e comica. Gli appuntamenti con la Stand Up Comedy in modalità Open Mic per gli emergenti (settimanali con ingresso a offerta libera), realizzati in collaborazione con **Stand Up Comedy Bologna**, sono stati affiancati da diverse serate con performer più noti della scena italiana in solo.

Il 2022 in numeri:

- 19.465 associati
- 50.000 ingressi tra eventi di diversa natura
- 11.000 ingressi ai party
- 114 concerti: 90 italiani + 24 stranieri
- 13 spettacoli in altra location
- 16 sold out
- 40 stand up comedy
- 33 party

3.5 FESTIVAL

3.5.1 Express Festival

Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del **Locomotiv Club**: una settimana di programmazione concepita come una vera mini rassegna multidisciplinare, manifesto programmatico della filosofia, dell'immaginario e degli intenti di **Associazione Locomotiv**. **Express Festival** è il festival più rappresentativo del Locomotiv APS, in quanto ne sintetizza perfettamente identità, immaginario, attenzione per la qualità, trasversalità delle proposte e capacità di talent scouting che l'Associazione da sempre mette in campo.

Da allora, il Festival è stato organizzato a cadenza annuale in una forma aperta, senza un periodo o un numero di eventi definito a priori, ma conservando come criterio ordinatore l'intento di rappresentare la realtà composita dell'associazione. **Express** è la vetrina del Locomotiv Club, un appuntamento fisso con cui raccontare storie e connettere svariate

esperienze musicali, a volte apparentemente lontane, nella ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea.

Dal 2007 ad oggi, il principio guida per la scelta degli autori da inserire nel palinsesto è sempre stato quello di intercettare il meglio della musica nazionale ed internazionale, con particolare attenzione alla qualità delle proposte e internazionalità degli artisti.

La quindicesima edizione, svoltasi tra il 25 maggio e il 10 giugno, ha visto la partecipazione di: *June of 44* + *Yaguar* (anteprima Express Festival), *Fontaines D.C.* e *IOSONOUNCANE* + *Daniela Pes*.



Due artisti internazionali e tre italiani di caratura europea per 4 live shows da oltre 4450 ingressi in 2 palcoscenici diversi: Locomotiv Club e Arena Puccini, storico teatro all'aperto molto caro al pubblico bolognese, da qualche anno luogo d'elezione per la nostra produzione estiva. Proprio i Fontaines D.C., band irlandese tra le più amate della scena alternative contemporanea, acclamata da pubblico e critica per l'album d'esordio "Dogrel" e per la forte identità sonora, ha registrato un immediato sold out per la prima bolognese del secondo disco, "A Hero's Death" (2020), in vetta alle classifiche mondiali dei migliori album e nominato ai Grammy Award 2021 nella categoria Best Rock Album. JUNE OF 44 è una band statunitense nata a Louisville alla metà degli anni novanta dall'incontro di quattro musicisti provenienti da altri gruppi di primissimo piano nella scena musicale del periodo. Dopo essersi sciolto nel 2000, il gruppo si è riunito nella formazione originale per la prima volta dopo 19 anni, tornando in tour e pubblicando un nuovo disco intitolato: "Revisionist - Adaptations and Future Histories in the time of Love and Survival". Sul palco, in apertura, YAGUAR, progetto nato nel 2016 e formato da Massimo Mosca, Massimo Tonelli, Andrea Boni e Sergio Carlini, tre musicisti in grado di unire l'urgenza del blues e del punk più minimale con l'espressività di una psichedelia viscerale e onirica. Il cantautore IOSONOUNCANE è il vero fenomeno italiano degli ultimi anni. Dopo il tour teatrale da tutto esaurito in cui ha eseguito integralmente, assieme ai musicisti con cui l'ha registrato, le 17 tracce che compongono l'album IRA, uscito il 14 maggio

2021, in Arena Puccini propone un'esibizione dal repertorio più ampio. Prima di lui sul palco Daniela Pes, giovane cantautrice vincitrice del Premio Andrea Parodi, che focalizza la sua ricerca artistica nell'incrocio tra la lingua inglese, la tradizione musicale sarda, l'elettronica ed il folk. Negli ultimi tre anni è stata impegnata nella realizzazione del suo primo disco solista con la produzione artistica di Iosonouncane. Il concerto delle BIKINI KILL in programma, icone punk del femminismo e rappresentanti della scena Riot Grrrl, è saltato a causa della positività al Covid-19 di un componente della band con conseguente rimborso dei titoli d'ingresso.

//



programma:

mer 25/05 - PREVIEW EXPRESS FESTIVAL: JUNE OF 44 + YAGUAR @ Locomotiv Club
mar 07 - EXPRESS FESTIVAL: FONTAINES D.C. @ Arena Puccini
ven 10 - EXPRESS FESTIVAL: IOSOUNCANE + DANIELA PES @ Arena Puccini

Resoconto EXPRESS FESTIVAL:

3 concerti: 1 italiano + 2 straniero
1 sold out (Fontaines D.C.)

Web Community:

- **Facebook:** 1318 like alla pagina, 3.7 k risposte agli eventi
- **Copertura della pagina Facebook:** 17.357 (+12,7%)

3.5.2 Sunshine Superheroes

Nel 2022 si è svolta la terza edizione di **Sunshine Superheroes** - “Voglio vivere così, con il sole in fronte” il festival estivo di Locomotiv Club da maggio a ottobre 2022.

La rassegna deve il suo nome a un brano universalmente riconosciuto come pietra miliare del folk rock internazionale: *Sunshine Superman* di Donovan, pezzo cult del 1966, il cui titolo è stato esteso al plurale per allargarsi a comprendere tutti i supereroi (“superheroes”) in gioco nel progetto.

Progettare il futuro e immaginarlo nella pienezza delle sue possibilità è sempre più importante. Per questo, valorizzare l'estate in città, mantenendola culturalmente attiva e stimolante anche nelle aree periferiche, è l'obiettivo fondamentale del Festival. Secondo Locomotiv APS, lo strumento con cui realizzare questi intenti è soprattutto la socialità, in particolare quella legata alla musica e agli spettacoli dal vivo.

La manifestazione si è tenuta all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, in diversi spazi tra cui l'Arena Puccini, la piazza della locomotiva, Kinotto Bar, la terrazza BaumHaus e, ovviamente, Locomotiv Club e il suo chiosco estivo. Il **DLF** è uno spazio immerso nel verde a due passi dal centro e dalla stazione di Bologna e comprende al suo interno diverse realtà commerciali e Non Profit, ampie aree e impianti all'aperto. Gli eventi del Festival sono stati per la maggior parte gratuiti, per quelli a pagamento gli accessi sono stati garantiti tramite sistema di prenotazione digitale.

Il calendario eventi è stato intenso ed eterogeneo: oltre 50 appuntamenti multidisciplinari (la maggior parte gratuiti) tra musica, teatro, sport e food, dedicati all'altrettanto vario pubblico del DLF.



Il recupero dell'area dei Campi Da Bocce, spazio esterno attiguo al Locomotiv Club, ha consentito lo sviluppo di una programmazione ad hoc, focalizzata sulla valorizzazione di un'area finalmente riconsegnata agli utenti del parco e agli abitanti del quartiere dove si sono tenuti concerti gratuiti, animazione, mercatini.

Gli artisti italiani e internazionali appartenenti a diverse aree artistiche e culturali si sono dati il cambio nelle varie location a disposizione. Tra i palchi del Club e dell'Arena si sono esibiti: MERCADINI & CATALANO, KAMAAL WILLIAMS, MECNA e COCO. Dalla terrazza del Baumhaus, davanti al Kinotto Bar e al Chiosco di Locomotiv Club si sono invece tenuti **concerti** gratuiti trasversali ai generi, dal jazz al blues, al beat, al punk rock acustico in collaborazione con Nero Factory e DjSets insieme agli speaker di Neu Radio e altri selecter.

La mini-rassegna del martedì, dal 15 giugno al 19 luglio, "An Easy Night With Nero Factory", in collaborazione con **Nero Factory**, è stata dedicata a band folk e blues in formazione acustica. Tra i nomi (Dagger Moth, One-woman-band ferrarese, e Al The Coordinator, folksinger cosentino) spicca il cantautore Phill Reynolds che, dopo la recente partecipazione a X-Factor, ha presentato il suo nuovo disco uscito per Bronson Recordings. I live shows sono stati accompagnati, in apertura e chiusura, dalla selezione musicale di Edoardo Mazzilli (anima di Nero Factory) e dei suoi ospiti.

Per Giugno, luglio e settembre, tutti i mercoledì del mese la selezione musicale dell'area è affidata ai selecter e conduttori radiofonici di **Neu Radio**, Media Partner della manifestazione. I diversi Djs e speaker di Neu Radio si sono alternati in consolle insieme a diversi ospiti per "The Roof Is On Fire" (titolo ispirato al brano dei Rock Master Scott & Dynamic Three) posizionandosi tra l'area del campo da bocce e il piano superiore del Kinotto e trasmettendo la selezione in corso in diretta sul canale dell'emittente.

Due, invece, le date per le ultime domeniche d'estate davanti a Kinotto Bar: The Derricks, band bolognese ispirata alla Swinging London (18 settembre) e Andy Macfarlane, storica voce degli Hormonauts di origine scozzese da anni trapiantato in Italia (25 settembre). Una coppia di concerti dalle atmosfere retrò, con brani dagli anni '50/'60/ '70, ha chiuso la stagione degli eventi all'aperto con un'atmosfera nostalgica.

Gli altri spazi del DLF si sono animati con **eventi a carattere multidisciplinare**: *Atelier Kinotto*, mostra a cielo aperto dedicata ai giovani talenti delle arti visive, e *Vintage Trip*, l'evento vintage di riferimento a Bologna, *Giovedì Molky* e il *Mercato Contadino* 100% certificato di **Slow Food Bologna**.

Emiliana Mölkky, il gruppo bolognese che si occupa di diffondere questo nuovo gioco finlandese sul territorio, ha scelto il campo da bocce davanti al Locomotiv Club per il suo appuntamento settimanale gratuito di avvicinamento per principianti e per i tornei dedicati agli appassionati, entrambi proseguiti per tutta l'estate. Nella stessa area, inoltre, tutti i martedì dal 3 maggio al 28 giugno, il Laboratorio Capoeira Angola ha curato lezioni gratuite en-plein-air di Capoeira.

Subito dopo la pandemia, Locomotiv Club ha dedicato ampio spazio alle nuove forme di performance teatrale, nello specifico il monologo comico, inserendo nella programmazione un appuntamento fisso settimanale con l'Open Mic per gli attori emergenti in collaborazione con il gruppo di Stand Up Comedy Bologna. Questo evento ha fatto parte anche della programmazione di Sunshine, in continuità con la programmazione invernale, permettendo di valorizzare anche d'estate l'interno del Locomotiv Club. L'ingresso è a offerta libera in modalità Up to You.

Nel 2022, **Slow Food**, l'associazione internazionale no profit impegnata a ridare valore al cibo, ai produttori in armonia con l'ambiente ed ecosistemi, ha iniziato a collaborare con Locomotiv APS attraverso l'istituzione di un Mercato Contadino settimanale. Dall'8 settembre, tutti i giovedì, l'area della Piazza Della Locomotiva compresa tra Kinotto Bar e Locomotiv, ospita un mercato contadino 100% certificato BIO composto dai più interessanti produttori biologici locali e regionali individuati dalla sezione locale Slow Food Bologna.

L'area della Piazza della Locomotiva ha ospitato, in continuità con gli anni precedenti i market Vintage Trip (26/06) e Atelier Kinotto (3/07 e 8/10).

Sunshine Superheroes 2022 in numeri:

- 7 concerti
- 1 recital letterario
- 10 Stand Up
- 1 talk
- 3 market di creativi e vintage

Web Community:

- Facebook: 16.8k risposte agli eventi in Arena Puccini
-

3.5.3 MOSTRE & MARKET

3.5.3.1 Atelier Kinotto

Atelier Kinotto è una mostra a cielo aperto organizzata dall'unione di **Locomotiv Club**, **Kinotto Bar** e la realtà **Taldeg** all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario a Bologna. L'obiettivo della rassegna è valorizzare il lavoro di artisti emergenti a 360° (pittori, illustratori, fumettisti, scultori, fotografi), offrendo la possibilità di esporre in uno spazio aperto, permeabile e attraente agli occhi di un pubblico variegato che non si componga solo di specialisti ma anche di appassionati e curiosi: un momento di creatività e bellezza condivisa dalla cittadinanza tutta. Ogni partecipante è stato dotato di una postazione personale composta da tavolo, ombrellone brandizzato e seduta: un allestimento curato e scanzonato che ha trasformato la piazza della locomotiva in una piccola Montmartre bolognese.

Atelier Kinotto è l'**appuntamento imprescindibile con la creatività** in grado di animare il parco con l'espressione artistica a tutto tondo, capace di costruire una nuova solida rete di appassionati, artisti e avventori interessati al mondo artistico e culturale della città, a lungo assopito dalle chiusure dovute al Lockdown nazionale.

Due giornate intere, una in estate e una in autunno in cui creativi e artisti visivi bolognesi hanno esposto a cielo aperto illustrazioni e oggetti handmade (ceramica, abbigliamento, collage e stampa, fotografia), si sono impegnati in live painting site-specific dedicati alla vecchia locomotiva simbolo del luogo e hanno tenuto workshop aperti al pubblico su differenti tecniche artistiche come la stampa cianotipica (insieme a Checkpoint Charly) e fotografia (Nicoletta Valdisteno).

Nell'edizione di luglio, da segnalare un incontro tutto dedicato all'imprenditoria femminile e al tema della leadership nel settore creativo, alle sue criticità e specificità, insieme a personalità afferenti a diverse realtà cittadine come **Travel on art** e il team promotore di **Future Film Festival**. La partnership con Future Film Festival si realizza anche con un call to artists: gli artisti partecipanti hanno realizzato lavori a tema specifico e sono state premiate le esperienze più innovative con uno spazio espositivo dedicato all'interno della rassegna d'avanguardia bolognese.

La rassegna ha riscosso un considerevole successo di pubblico, circa 400 avventori in media per i due incontri. Una **platea eterogenea** e giovane composta da appassionati d'arte, famiglie, studenti e semplici frequentatori del parco e curiosi. Va segnalata la calda partecipazione degli artisti della scena cittadina: oltre 40 tra pittori, illustratori, ceramisti, street artist, sticker artists e visual artists hanno partecipato alla rassegna soddisfatti del riscontro a livello commerciale e, soprattutto, della capacità di sviluppare una rete di collaborazione professionale e sociale con altri artisti e operatori del settore.

Appuntamenti:

3/07 e 8/10



3.5.3.2 Vintage Trip

Anche quest'anno, il parco del DLF ha ospitato **Vintage trip**: il mercato di abbigliamento, memorabilia e oggettistica vintage che periodicamente trasforma tutta l'area in una piazza colorata e festosa. Oltre 20 espositori hanno portato le loro valigie retrò piene di pezzi unici e di storie per un appuntamento virtuoso allestito tra Locomotiv Club e Kinotto Bar che unisce le nuove tendenze di recupero a ottime pratiche di economia circolare.

Appuntamenti:
26/06

Atelier Kinotto e Vintage Trip in numeri:

- Appuntamenti Atelier Kinotto: 3/07 - 8/10
- Appuntamenti di Vintage Trip: 26/06
- circa 30.000 visitatori nel parco

Web Community:

Facebook: 6k persone hanno partecipato agli eventi

3.5.3.3 Laboratorio Sociale Afrobeat

Dopo una lunga pausa dovuta alla pandemia, nel 2022 sono ripresi, finalmente, gli incontri domenicali del Laboratorio Sociale Afrobeat. Il Laboratorio è nato nel dicembre 2013 dalla passione per la musica e dalla sensibilità politica di Guglielmo Pagnozzi e Reda Zine, un progetto ambizioso nato grazie ad uno slancio ideale potente e dall'amore per la musica, con l'obiettivo di offrire uno spazio di socialità e di libertà creativa ed espressiva, caratterizzato sia nelle pratiche organizzative che in quelle prettamente didattico-musicali, da una visione politica attenta all'inclusività, alla giustizia sociale e alla tutela dei più deboli. Questo laboratorio di musica di insieme vanta ad oggi oltre 60 iscritti, una realtà importantissima per Associazione Locomotiv e per Bologna, dove musicisti professionisti, dilettanti, non musicisti, ragazzi e adulti, uomini e donne di tutte le nazionalità si incontrano settimanalmente per suonare e per socializzare. Il laboratorio si svolge all'interno di Locomotiv Club tutto l'anno con una breve pausa nel periodo estivo

Nel 2022, Locomotiv Club ha ospitato 12 incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat:
19/06 - 25/09 - 9/10 - 16/10 - 30/10 - 6/11 - 13/11 - 20/11 - 27/11 - 4/12 - 11/12 - 18/12



4. COLLABORAZIONI

4.1 Tocca a noi - Musica per la pace in Piazza Maggiore

Locomotiv APS ha offerto gratuitamente le competenze maturate nella produzione di grandi eventi dal vivo partecipando, assieme ad altre Istituzioni, partner e realtà del mondo musicale (Estragon Club, Woodworm Label), alla produzione del concerto di martedì 5 aprile 2022 **TOCCA A NOI – Musica per la pace**, promosso dalla **Regione Emilia Romagna** e dal **Comune di Bologna**.

Il grande evento a ingresso gratuito, allestito in Piazza Maggiore a Bologna, è stato l'occasione per una raccolta fondi per aiutare i bambini coinvolti dal conflitto in Ucraina. La raccolta è stata organizzata da **SAVE THE CHILDREN**, l'Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

Sulla palco della maratona si sono succeduti alcuni tra gli artisti più amati della scena musicale italiana, uniti a sostegno della popolazione e in particolare dei minori dell'Ucraina, con lo scopo di sensibilizzare giovani e meno giovani ad attività di dialogo e di cooperazione, di costruzione costante della pace nel mondo.

La line up d'eccezione: LA RAPPRESENTANTE DI LISTA, BRUNORI SAS, DIODATO, ELISA, ELODIE, FAST ANIMALS AND SLOW KIDS, GAIA, GIANNI MORANDI, NOEMI, PAOLO BENVENÙ, RANCORE, THE ZEN CIRCUS.

L'evento, che ha riunito ben 12.000 persone nel cuore della città, è stato condotto da ANDREA DELOGU con EMA STOKHOLMA, MARCO BALIANI e DANIELE PIERVINCENZI

e trasmesso in prima serata su RAI 3 e su RAI RADIO2 con una contestuale raccolta fondi che ha permesso di raccogliere ben 120.000 euro da devolvere in beneficenza.



**•BRUNORI SAS•DIODATO•ELISA•
•ELODIE•FAST ANIMALS AND SLOW KIDS•
•GAIA•GIANNI MORANDI•RANCORE•
•LA RAPPRESENTANTE DI LISTA•
•NOEMI•PAOLO BENVENÙ•
THE ZEN CIRCUS
E MOLTE ALTRE SOPRESE**

presenta
•ANDREA DELOGU•

con la partecipazione di
•EMA STOKHOLMA•MARCO BALIANI•DANIELE PIERVINCENZI•

PROMOSSO DA



PRODOTTO DA



Save the Children



4.2. Tutto Molto Bello

Dopo lo stop e l'edizione ridotta degli anni della pandemia, l'uno e il due ottobre, l'undicesima edizione del torneo per etichette e realtà musicali indipendenti Tutto Molto Bello è tornato ad animare il parco del DLF con la sua, ormai cult, commistione di musica e sport amatoriale. Ventiquattro squadre composte da musicisti, collettivi, tecnici e addetti ai lavori da tutta Italia si sono riunite, in rappresentanza delle realtà del Music Business italiano, per sfidarsi nei campetti attorno al Locomotiv Club. L'evento è da sempre un felice pretesto per riunire tutto il settore e stringere legami ma non solo: il focus di quest'anno è stata la scoperta e valorizzazione delle linee creative ed artistiche delle etichette attraverso l'ascolto delle novità musicali, dei progetti sulla rampa di lancio e la proposta di proposte emergenti. Durante i 2

giorni dell'evento sportivo, infatti, sono stati organizzati oltre 18 concerti live, showcase e talk al Locomotiv Club e, per la prima volta, al vicino Sghetto Club, tutti ad ingresso gratuito.



(In foto la vittoria del Collettivo HMCF)

Le squadre che hanno partecipato al torneo: Garrincha Dischi, Trovarobato, La Fabbrica, Promoter No Star, Ikebana Records, Futura Dischi, To Lose La Track, Collettivo HMCF, Manita Dischi, NEEDN'T, La Tempesta Calcio, DICE Italy FC, Neednt, TeamCro, Pioggia Rossa Dischi, Dischi Sotterranei, Tafuzzy Records, Libellula Music, Unhip Records, Woodworm Label, SEMM music, Undamento, Santeria All Stars, Sbaglio Dischi. Quest'anno debuttano anche le squadre formate da collettivi di artisti e artiste, come il TEAMCRO da Parma e i Thru Collected da Napoli.

L'elenco completo degli artisti che han preso parte agli showcase: SASIO (IKEBANA), GABRIELE TROISI (FUTURA DISCHI), ALFONSO CHENG (MANITA DISCHI), VULVA DE LEVYA (TAFUZZY), MIVERGOGNO (DISCHI SOTTERRANEI), LEPRE (TROVAROBATO), KIWI666 (COLLETTIVO HMCF), BLINDUR (LA TEMPESTA DISCHI), PIOVE. (WOODWORM), PIPIA (NEEDN'T), SPZ (UNDAMENTO), F4 (TO LOSE LA TRACK), DALILA (TEAMCRO) DJSET, MASEENI (PROMOTER NO STARS), PIT COCCATO (FABBRICA), LAURINO (GARRINCHA DISCHI / FONOPRINT), GORKA (PIOGGIA ROSSA), ADELASIA (SBAGLIO DISCHI), CASSANDRA (MESCAL).

4.3 Collaborazione con ATER Fondazione, Circuito Teatri Emilia-Romagna.

Nata dall'esperienza e dai nuovi bisogni venuti alla luce durante gli anni della pandemia e delle chiusure, la rete regionale **Biglia - Palchi in pista** continua anche quest'anno la sua attività, costruendo legami e sperimentando nuove prospettive per la musica dal vivo.

Biglia è la realizzazione della partnership con **ATER** - Fondazione a controllo pubblico i cui Soci Fondatori sono **Regione Emilia-Romagna** e numerosi **Comuni capoluogo di provincia** - che ha per scopo la **diffusione dello spettacolo** nelle sue molteplici forme: teatro, musica, danza, circo, cinema e audiovisivi.

ATER Fondazione lavora per la valorizzazione della cultura dello spettacolo, supportando e promuovendo attivamente gli operatori del mondo dello spettacolo e le produzioni sul territorio attraverso un sistema di circuitazione e programmazione condivisa.

FLOW - it's bigger than Hip Hop il laboratorio gratuito di musica e scrittura Hip Hop destinato a giovani e adolescenti è arrivato alla sua seconda edizione e ha ampliato le collaborazioni e la partecipazione di ospiti alle lezioni tematiche. Attraverso questo importante confronto, i ragazzi coinvolti hanno potuto instaurare un dialogo sulla creazione musicale a 360° gradi e ottenere una visione d'insieme su tutti gli ambiti della produzione musicale.

4.3.1 Biglia - palchi in pista per la musica dal vivo, con Ater



Il progetto Biglia rappresenta un **nuovo sistema di cooperazione** che punta a rimettere al centro la performance dal vivo tramite la creazione di contenuti musicali *ad hoc*, con l'obiettivo di sviluppare nuovi modelli di gestione artistica e organizzativa in cui i live club e i teatri coinvolti siano insieme ideatori, promotori e fruitori dei progetti creativi.

Interdisciplinarietà culturale e sperimentazione musicale sono i concetti chiave che guidano le collaborazioni di Biglia: nella ricerca e proposta collaborativa di contenuti **inediti di alta qualità artistica** si istituiscono buone pratiche e si formano nuovi sistemi di **progettualità condivisa** sui territori. Grazie alla messa in campo delle professionalità delle realtà coinvolte e al finanziamento di Ater, Biglia si configura come uno strumento di **sostegno e valorizzazione** immediato e concreto agli spazi culturali regionali.

La rete di partnership di Biglia - Palchi in pista, quest'anno si è focalizzata su **l'internazionalità della circuitazione**.

Durante la primavera, i diversi attori in campo hanno cooperato per creare legami e instaurare ponti tra vari percorsi artistici. Musicisti e progetti del territorio sono stati scelti per condividere il palco con artisti internazionali affermati, per la realizzazione di concerti ed eventi da inserire nella programmazione delle venue del circuito.

In ottobre è iniziata la fase effettiva di circuitazione che ha visto 9 concerti e 2 sonorizzazioni alternarsi tra Ravenna, Cavriago, Modena, Cattolica e Casalecchio di Reno con *White Hills, Nava, Avalanche Party, Messa, Tenebra, Effetto Brama e Collettivo Soundtrack + Xabier Iriondo*.

In tutte le sue iniziative Biglia ha continuato a sostenere i gruppi della Legge Musica, confermandosi l'unica piattaforma regionale che promuove la circuitazione delle giovani band del territorio, a supporto della musica originale dal vivo. Sul palco dei 4 live club si sono infatti alternati **San Leo, So Beast, Cemento Atlantico, Solaris e Korubu**.

Locomotiv Club è stato il palcoscenico scelto per l'unica data italiana dei *...And You Will Know Us by the Trail of Dead*, celebre gruppo indie rock, noto per le intensissime *performance live* che terminano sempre (o quasi) con la distruzione totale dell'intera strumentazione. La band ha presentato il suo undicesimo brano in studio (*XI: Bleed Here Now*) con opening act di San Leo, duo sperimentale riminese.

Il Circuito:

- *Locomotiv Club* di Bologna;
- *Bronson* di Ravenna;
- *OFF* di Modena;
- *Circolo Arci Kessel* di Cavriago (RE);
- *Teatro Comunale Laura Betti* di Casalecchio
- *Salone Snaporaz* di Cattolica.

4.3.2 FLOW - it's bigger than Hip Hop

La seconda edizione del laboratorio gratuito di musica e scrittura Hip Hop, destinato a giovani e adolescenti dai 14 ai 19 anni, è iniziata il 16 marzo e si è conclusa il 25 maggio 2022. Il progetto è nato nel 2021 all'interno del circuito **Biglia - Palchi in pista** dalla collaborazione di ATER Fondazione/ Teatro Comunale Laura Betti di Casalecchio di Reno e Locomotiv APS nell'ambito di "Generazioni a Teatro 2022", con il sostegno della Fondazione del Monte.

Il laboratorio mette al centro la cultura Hip Hop, sfera di espressione fondamentale e diffusa in una fascia d'età giovanile che ascolta e spesso pratica il genere musicale come forma comunicativa e aggregativa. **FLOW 2022** ha costruito un laboratorio settimanale insieme a un tutor e a tecnici di settore in cui trasmettere nuove skills e metodi per affrontare al meglio il mondo musicale nella maniera più spontanea, genuina ed intelligente.

Le lezioni sono state interattive, lasciando spazio alle esigenze, artistiche e non, dei ragazzi, ponendo l'attenzione sulle tecniche musicali e di scrittura che hanno fornito a più di una generazione uno strumento espressivo importante, capace di dare risposte e, in alcuni casi, di essere elemento di riscatto e fattore identitario collettivo.

Il percorso affronta tutti gli aspetti della produzione musicale: dalla ricerca dell'ispirazione, alla scrittura di testi e basi, nozioni di estetica del suono, tecniche di produzione, fino alle informazioni sulla music industry con particolare attenzione alla preparazione alla performance live.

La novità principale di questa edizione consiste nella partecipazione di ospiti speciali, uno per ogni lezione tematica, che avranno il compito di affiancare il tutor individuato da Locomotiv APS, Bargeman Aka B47.

Il Tutor:

Bargeman Aka B47 è un DJ e Producer, che dalla fine degli anni '90 ha fornito un contributo alla scena Hip Hop / Rap della città di Bologna, prima con BPS Click e Hardcore Soul insieme a Jack Makkia, poi con Arena 051, Black Market Radio Show e Banana Bangerz. Produttore di un vasto numero di Artisti della scena Hip Hop italiana, dal 2000 in poi ha anche rilasciato diversi RMX (Casino Royale, Forty Winks ed altri) e numerosi album strumentali. Negli anni, è stato DJ Resident per Arteria, Covo Club e Locomotiv Club.

Ospiti delle lezioni:

Django Carmine, cioè Carmine Errico, CEO e co-fondatore dell'agenzia Django Music;

Detox nome d'arte di Diego Faggiani, Producer e sound engineer che ha prodotto svariati rapper e cantanti;

Mariano Dammacco, autore, attore, regista e pedagogo teatrale; **N.A.I.P**

è l'acronimo di "nessun artista in particolare" ed è un progetto musicale italiano; **Moder**, alias di Lanfranco Vicari, fonda il gruppo rap Alleanze Scisse (A.S. Click) insieme a Penombra e Dj Mastafuck.

Gli incontri:

13/03 - 23/03 - 28/03 - 6/04 - 22/04 - 26/04 - 4/05 - 11/05 - 18/05 - 25/05



4.3.4 Birrai Eretici

La decima edizione di **Birrai Eretici** (20, 21 e 22 maggio 2022) ha portato al parco del DLF tutto l'universo di saperi, tradizioni, artigianalità e maestranze che circonda la celebre bevanda. Il festival è nato nel 2010 per promuovere la convivialità e la cultura del buon bere e, mai come quest'anno, è volto a riscoprire l'inclusione e la convivialità a partire dal valore sociale e culturale della birra.

La manifestazione si è svolta nell'area della fontana tra Locomotiv Club e Arena Puccini, ne ha permesso la riqualificazione e ha coinvolto oltre 20 realtà tra pub, birrifici, produttori e artigiani, con una folta rappresentanza di realtà locali e più di 130 spine attive. Grazie alla collaborazione con l'enoteca **Lortica**, ampio spazio è stato dedicato anche al mondo del vino, con la possibilità di degustare etichette naturali da tutta Italia, conoscendo di persona i produttori.



Incontri, dibattiti tra birrai e degustazioni formative si sono alternati ai momenti conviviali per offrire ai partecipanti uno sguardo d'insieme e un approfondimento sull'intero settore brassicolo e per valorizzare le buone pratiche in un'ottica di consumo consapevole.

Nei giorni della manifestazione sono stati organizzati diversi laboratori per bimbi e un'area giochi con laboratori di costruzione di sagome, giochi con la carta e con spettacoli di burattini per sviluppare la creatività.

Con la presenza di attività per adulti, per i bimbi e un market di piccoli artigiani locali, Birrai Eretici si è dimostrato un momento di condivisione e socialità virtuosa in grado di rivitalizzare un'area normalmente penalizzata del quartiere.

5. PRODUZIONI

5.1 A.Y.C.B. All you can beat

L'Associazione Locomotiv, nata per valorizzare e promuovere la musica dal vivo, non si esaurisce alla dimensione live. Negli ultimi anni, l'APS ha incrementato la sua dotazione tecnica allestendo uno **studio di registrazione** professionale in cui lavorare alla **produzione** di nuovi progetti originali o di artisti affermati locali e nazionali. Locomotiv Club, inoltre, ha prestato i suoi spazi come location per diversi video musicali e riprese di live trasmessi in streaming.

All You Can Beat - Kitchens, Toilets & Musicians in a Pandemic - il progetto discografico nato durante il primo lockdown (maggio 2020) per la valorizzazione e la produzione di musicisti

bolognesi della scena Rock N'Roll, Rockabilly e Garage Punk - ha curato l'uscita del nuovo disco dei **Basement Bopper**, "Wet Our Whistles" il 29 giugno 2022.

La band, che nel 2021 aveva registrato i brani presso il Locomotiv Studio, ha pubblicato il singolo che anticipa l'album "Basement Bop / Hey Hey Hey Get Ready" insieme al video di Selvatica VideoLab girato all'interno del Club in anteprima su Effetto Sonoro. La promozione del singolo e dell'album è avvenuta attraverso i social del progetto AYCB e dell'APS e attraverso diversi Listening parties in città. Il release party ufficiale sul palco di Locomotiv è avvenuto venerdì 30 settembre 2022.

Il progetto AYCB, che aveva come fine il supporto di musicisti e autori in un periodo di grandi difficoltà per l'intero comparto, prevede di concludersi nel 2023, con il ridimensionamento dell'emergenza pandemica.

5.2 Locomotiv Records

Durante gli anni della pandemia, Locomotiv APS ha scelto di affrontare le limitazioni imposte al settore e di non interrompere del tutto le attività, tornando al mondo delle produzioni attraverso la creazione di Locomotiv Records.

Il progetto della Label Discografica è stato possibile grazie al sostegno della [Legge Regionale n.2](#), rivolta alle realtà musicali dell'Emilia-Romagna che ha permesso di dare alle pubblicazioni e ai progetti scelti un profilo artistico molto alto, valorizzando la qualità delle proposte artistiche nazionali penalizzate dal sistema discografico.

La strategia per l'etichetta prevede lo sviluppo di 2 linee di azione: **Nuovi autori**, per emergenti individuati tramite l'open call di **Blender** e **Creatività**, dedicato a progetti affermati che si impegnano in una residenza da cui creare un'opera artistica da portare in tour a livello nazionale e internazionale. La label progetta di pubblicare ogni anno due raccolte di inediti incise nello studio del Club, oltre alle registrazioni e alla messa a disposizione in streaming gratuita dei migliori concerti del cartellone.

Gli emergenti che nel 2022 hanno lavorato con il team di produzione e creativo di Locomotiv sono **Pin Cushion Queen** (vincitori nel 2021, disco in uscita nel '22) e **Watai Min Fusai Fusa**; dalle residenze sono, invece, scaturiti i percorsi che hanno portato i Korobu a pubblicare il loro primo album, *Fading | Building*.

Il 29 ottobre 2022 è la data della prima Locomotiv Records Night, una serata dedicata alla promozione delle band entrate a far parte della famiglia dell'Associazione. La serata è stata anche l'occasione del release party del disco dei Pin Cushion Queen, *Stories*.

Le produzioni:

> Korobu

Fading | Building - Data di pubblicazione: 8 aprile 2022

Primo singolo: *Roads*. Progetto di Ericalilcane.

Edizione digitale e in vinile + Versione deluxe in vinile con interventi di Giulia Mazza, fotografa di Bologna; Marco Rambaldi, giovane e quotato stilista di Bologna; Ericalilcane, celebre illustratore e street artist di fama internazionale.

> Pin Cushion Queen

Stories - Data di pubblicazione: 21 ottobre 2022

Primo singolo: *Hiccoughs*. Progetto di Elide Blind

Edizione digitale e in vinile con artwork di Giuseppe Adamo

5.3 Collaborazione con Unibo

Prosegue il percorso di collaborazione con l'Università di Bologna iniziato nel 2020, volto a valorizzare e sviluppare le competenze degli studenti frequentanti il **Master di primo livello in Produzione e promozione della musica** dell'Università di Bologna.

Nello specifico abbiamo tenuto una lezione all'interno dell'offerta didattica di Case History del Master Musicologia e Storia della Musica e ci siamo impegnati ad accogliere uno studente del Master per lo svolgimento di un tirocinio di 500 ore, nell'ambito delle attività realizzate.

5.4 Merchandise

In occasione dell'importante traguardo del quindicinale di Locomotiv APS, abbiamo deciso di ringraziare idealmente il vasto pubblico e gli associati che da sempre ci accompagnano e sostengono il nostro percorso, accogliendo con curiosità e attenzione le proposte della scelta artistica e confermando, di anno in anno, un forte sentimento di appartenenza.

Per esprimere questo legame, coltivato da ambo le parti, abbiamo deciso di consegnare, idealmente, le chiavi del Club a tutte le persone che lo frequentano.

L'artwork scelto per rappresentare questa idea è della grafica e illustratrice Marta Pianta, stampato sulle t-shirt celebrative della stagione 2022, ritrae, appunto, un mazzo di chiavi accompagnato dalla discoball appesa al centro di Locomotiv Club e da una targhetta identificativa con scritto "*If lost, return to: Locomotiv Club*". Sotto l'immagine, un lettering creativo recita il motto: **The music you listen to becomes the home you live in**, per rinforzare ulteriormente il concept.



6. RESOCONTO FINALE

6.1 Sostegno alla scena locale: Blender- Edizioni straordinarie

Fin dalla sua fondazione, Locomotiv APS è impegnato in attività di scouting e promozione di progetti emergenti.

Blender - Edizioni straordinarie è il progetto triennale che investe sulla ricerca e sul sostegno di **nuovi autori e autrici** della nuova scena musicale dell'Emilia-Romagna, realizzato con il sostegno della Legge Regionale n.2 del 16 marzo 2018 "norme in materia di sviluppo del settore musicale". Blender è ibridazione delle competenze e dei saperi provenienti da tutto il mondo: un "frullato" di percorsi creativi e ricerche autoriali diverse che crea occasioni

di socialità e contatto nel mondo musicale e in un ampio pubblico eterogeneo, contemporaneamente sviluppando e diffondendo i temi dell'inclusione e della parità di genere.



Il progetto, giunto al secondo anno, si sviluppa in un **contest dedicato agli emergenti** con meno di due pubblicazioni discografiche alle spalle e attivi da non più di 5 anni sul mercato musicale. L'obiettivo è valorizzare realtà locali e sviluppare progetti artistici innovativi e multidisciplinari da promuovere anche all'estero.

Tra le risposte alla call, una commissione artistica e tecnica interna composta da esperti di settore e membri di Locomotiv, ha selezionato 5 artisti, artiste e band finaliste per un'esibizione live presentata dal giornalista Francesco Locane. Sleaf-e, Brenso, Gres, Prim e **Watar min FusaiFusa** وتر من فسيفساء si sono alternati sul palco di Locomotiv Club il 17 settembre 2022. La formazione curdo tunisina dei FusaiFusa si è aggiudicata la vittoria e la produzione in toto di un album, che comprende: registrazione, mix e master, pianificazione ed esecuzione di una strategia promozionale sulla band e sul lancio del disco per la nuova etichetta del Locomotiv. Francesco Brini, producer, discografico e autore, è stato scelto dal team di produzione per seguire il gruppo nel percorso che li porterà dalle fasi creative fino alla pubblicazione di un lavoro originale.

6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio - impatto ambientale

Grazie alla vittoria del Bando del Comune di Bologna INCREDIBOL! 2020 per la sezione che riguarda la creazione di contenuti digitali da trasmettere in streaming, il Locomotiv ha rinnovato e ampliato la propria dotazione di risorse tecniche specializzate attraverso l'acquisto e la messa in funzione di: regia video integrata alla già esistente regia audio, working station

dedicata, doppio schermo video monitor, tre telecamere remote full HD pilotabili tramite controller, monopod telescopici per regolazione altezza camere e loro ricovero in sicurezza quando non utilizzate, ripetitori di segnale wi-fi per la copertura totale della rete ad alta velocità in tutta la struttura, cablaggio con cavi ethernet e hdmi schermati ad alta qualità. La trasformazione che il Locomotiv affronta continuamente e necessariamente in quanto club interviene sulle modalità di fruizione e produzione culturale. L'installazione di una regia video connessa in remoto a una rete di telecamere professionali installate in sala e sul palco, la presenza di uno studio di registrazione dotato di tutti gli strumenti per registrare e post produrre audio e l'attivazione di una collaborazione con Opificio Ciclope, azienda locale specializzata nella produzione di short film, documentari, eventi in streaming e video musicali, permette di trasmettere in streaming i più importanti concerti che si terranno al Locomotiv Club garantendo un alto profilo esperienziale. L'obiettivo è mantenere la spettacolarità e la qualità della fruizione dell'esperienza artistico-sensoriale a livello audio e video anche per chi, per ragioni di sicurezza, distanza geografica o altro, non può accedere fisicamente al club. La piattaforma di ticketing DICE, oltre a fornire un servizio di ticketing innovativo studiato per eliminare completamente frodi e secondary ticketing, ha contrattualizzato con il club l'utilizzo di una piattaforma di streaming dedicata, cui i soci potranno accedere acquistando un ticket virtuale (a prezzo ridotto rispetto al concerto live) e tutti i contenuti verranno resi disponibili su piattaforme quali YouTube, Twitch e Vimeo, creando un archivio digitale delle migliori esibizioni. L'introduzione di nuove risorse - umane e tecniche - dedicate alla creazione di contenuti multimediali permette di rinnovare canali e linguaggi di promozione, attraverso la creazione di contenuti per l'informazione e l'intrattenimento che possano essere distribuiti su più piattaforme social, come per esempio l'utilizzo di video teaser o la trasmissione di brevi video-interviste alle band effettuate nell'apposito corner che verrà allestito all'interno del locale.

Durante la produzione di Sunshine Superheroes e l'attività estiva del Bar Casetta antistante la bocciofila, la piazza della fontana e tutto l'imminente circondario del Locomotiv sono state illuminate e il verde tra l'area del Locomotiv club e l'Arena Puccini curato.

L'area del D.L.F. dispone di due aree di parcheggio, entrambe di dimensioni significative, la prima a utilizzo privato con ingresso da via Stalingrado, disponibile per i soci e frequentatori delle attività del Parco, la seconda di proprietà comunale e situata su Via Serlio all'ingresso del Parco. L'intera area del parco è carrabile da mezzi pesanti e consente il carico-scarico di strutture, l'ingresso di camion, mezzi di soccorso e tour bus.

Grazie a un coordinamento nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel parco del D.L.F il parcheggio è stato ristrutturato ed è stato attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.

6.3 Tesseramento e biglietteria online

La pandemia ha costretto il Locomotiv a una lunga pausa forzata, un'occasione per ristrutturare strumenti e strategia e per pianificare. Il Locomotiv ha scelto il Gestionale Hydra, una piattaforma specializzata nella fornitura di servizi digitali ad associazioni ed enti del settore, per la digitalizzazione del tesseramento. Hydra permette all'Associazione di dare la

possibilità agli utenti di associarsi attraverso la compilazione di un semplice form digitale. Inoltre, il gestionale aiuta l'archiviazione e l'organizzazione di tutti i documenti come verbali di assemblee, direttivi e permette di avere un libro soci aggiornato e facilmente catalogabile. Si è avviata, inoltre, una collaborazione con la piattaforma di ticketing britannica DICE, da anni all'avanguardia per la completa digitalizzazione del ticketing e il superamento del biglietto cartaceo. È anche il servizio che tutela maggiormente il consumatore, e l'unico in grado di evitare il fenomeno del secondary ticketing oltre a essere estremamente facile, trasparente ed immediato in tutte le procedure sia di acquisto che di rimborso in caso di cancellazione dell'evento. Per il Locomotiv verrà creato un inedito servizio di e-ticketing che permetterà l'acquisto di biglietti per i concerti sia per il posto in presenza che per la sua visione in streaming.

Sito, area riservata per i soci, canali social tradizionali, Spotify, i canali TWITCH e YOUTUBE e DICE, piattaforma digitale per il ticketing scelta dal Locomotiv, compongono un ecosistema digitale e multimediale organico, che permette di rigenerare la tradizionale relazione con il pubblico, creando molteplici livelli di interazione e nuovi pubblici, introducendo una nuova dimensione esperienziale basata su un modello di partecipazione mista, in presenza e virtuale. La costruzione di un ecosistema digitale e multimediale organico si basa sulla trasformazione di due fasi vitali: tesseramento/ticketing e fruizione di contenuti esclusivi. L'introduzione di un innovativo sistema di tesseramento digitale (Hydra by Plastic Jumper) collegato alla piattaforma integrata DICE di digital ticketing, permetterà di conoscere in maniera dettagliata le abitudini di consumo culturale della propria base (circa 30.000 soci annui) costruendo così un set di informazioni di riferimento per lo sviluppo e la fidelizzazione del proprio pubblico: monitorare soddisfazione e benessere dei soci dopo ogni evento; mixare il processo di ricerca e direzione artistica con una programmazione data-driven basata su suggerimenti e feedback; targetizzare le attività di promozione e comunicazione delle attività: newsletter, investimenti di advertising su Facebook e Instagram, promozione degli eventi e dei contenuti correlati agli stessi.

7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Le risorse economiche dell'ente sono costituite da:

- quote associative per € 155.720
- entrate per lo svolgimento delle attività di interesse genare svolte nei confronti di associati e fondatori per € 483.462
- da contributi pubblici per € 186.489
- altre entrate per attività di interesse generale € 15.522
- entrate per lo svolgimento di attività diverse € 253.354

Non si sono svolte raccolte fondi.

8. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo [ho] svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "LOCOMOTIV APS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo [ho] svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "LOCOMOTIV APS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "LOCOMOTIV APS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.