



LOCOMOTIVCLUB APS

Bilancio sociale

2023



Sommario

Nota metodologica e principi di redazione	3	5. Produzioni	25
1. Informazioni generali sull'ente	6	• 5.1 Locomotiv Records	25
2. Struttura governo e amministrazione	9	• 5.2 Locomotiv on Air	25
3. Obiettivi e attività	13	6. Resoconto finale	27
• 3.1 Obiettivi generali	13	• 6.1 Sostegno alla scena locale: Blender- Edizioni straordinarie	27
• 3.2. Obiettivi specifici 2023	13	• 6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio - impatto ambientale	27
• 3.3 Patrimonio materiale e immateriale	13	• 6.3 Tesseramento e biglietteria online	28
• 3.4 Programmazione 2023 (in sintesi)	15	7. Situazione economica	29
• 3.4.1 Laboratorio Sociale Afrobeat	16	8. Monitoraggio dell'organo di controllo	32
• 3.5 Festival	16		
• 3.5.1 Express festival	16		
• 3.5.2 Sunshine Superheroes	17		
• 3.5.3 URCA Festival	18		
4. Collaborazioni	21		
• 4.1. Tutto Molto Bello	21		
• 4.2 Biglia - palchi in pista per la musica dal vivo, con ATER FONDAZIONE	21		
• 4.3 Locomotiv X Tatanka Live	22		
• 4.4 Birrai Eretici	23		
• 4.5 Collaborazione con Unibo	23		

Nota metodologica e principi di redazione

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni manifestazione organizzata, LOCOMOTIV APS incide positivamente, attraverso la musica, su giovani ragazzi emergenti e sullo spirito di aggregazione sui giovani.

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal consiglio direttivo di LOCOMOTIV, con il supporto ed il coinvolgimento di associati lavoratori e di volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

- I. RILEVANZA:** nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.
- II. COMPLETEZZA:** sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.
- III. TRASPARENZA:** viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.
- IV. NEUTRALITÀ:** le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.
- V. COMPETENZA DI PERIODO:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento.



- VI. COMPARABILITÀ:** l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/ analogo settore e/o con medie di settore).
- VII. CHIAREZZA:** le informazioni sono espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.
- VIII. VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ:** i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.
- IX. ATTENDIBILITÀ:** i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.
- X. AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

01

Informazioni

1. Informazioni generali sull'ente

Nome dell'Ente	LOCOMOTIV A.P.S.
Codice Fiscale - Partita IVA	03049661204
Forma giuridica	Associazione non riconosciuta
Qualificazione ai sensi del C.T.S.	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via Sebastiano Serlio, 25/2 - Bologna
Numero iscrizione al R.U.N.T.S.	46.041 - Sezione B

L'Ente non ha scopo di lucro, ma persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La missione perseguita da LOCOMOTIV A.P.S. è la promozione della socialità e del mutualismo, la partecipazione e lo sviluppo del senso di comunità, attraverso la contribuzione alla crescita culturale e civile sia dei propri associati, sia dell'intera comunità. A norma dell'art. 2 dello Statuto, sono finalità dell'Associazione: la promozione del benessere delle persone e il riconoscimento del diritto alla felicità; la promozione della cultura, delle sue forme espressive, della creatività e delle attitudini creative, degli spazi per l'espressione, la formazione, la creazione, la produzione e la fruizione culturale; il riconoscimento dei diritti culturali, la promozione dell'accesso universale alla conoscenza, al sapere, all'educazione, alla cultura, all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione, nonché la promozione dell'inclusione digitale; la promozione e l'ampliamento dei luoghi, delle occasioni e delle attività ludiche, di socialità, sportive, fisiche e motorie, con finalità formative, didattiche, ricreative e culturali, finalizzate alla crescita individuale e collettiva e alla promozione di stili di vita attivi incentrati sul movimento e volti al miglioramento delle qualità della vita degli Associati e dei cittadini tutti.

L'Associazione persegue le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale di cui sopra, mediante lo svolgimento in favore degli Associati, nonché dei loro familiari e di terzi, della seguente attività di interesse

generale di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, richiamata all'art. 3 del testo statutario: "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del C.T.S." (*art. 5, co. 1, lett. i) D. Lgs. 117/2017*).

L'Associazione, conformemente a quanto previsto statutariamente, può inoltre esercitare, ai sensi dell'art. 6 del Codice del Terzo Settore, attività diverse da quelle indicate sopra, purché con modalità secondarie e strumentali rispetto a quelle di interesse generale ex art. 5 D. Lgs. 117/2017, conformemente ai criteri specificamente statuiti dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 19 maggio 2021, n. 107. In particolare, tali attività consistono nella somministrazione di alimenti e bevande esercitata dall'ente e legata ad un'autorizzazione di svolgimento di festa campestre (le cui manifestazioni sono aperte anche ai soggetti non associati all'Ente), oltre a varie attività non direttamente ricomprese in quelle di natura culturale e ricreativa tese al raggiungimento delle finalità statutarie dell'Ente (noleggi e affitti di spazi a soggetti terzi, produzioni musicali e altri ricavi che, per natura, non sono ricompresi nell'elenco delle attività di interesse generale ex art. 5 C.T.S.). Inoltre, sia pur sempre con modalità secondarie e strumentali rispetto alle attività di interesse generale, LOCOMOTIV A.P.S., nelle more dell'anno 2023, ha altresì esercitato l'attività

continuativa di commercio *on-line* di *gadgets* e dischi, come indicato anche nel Bilancio Sociale dello scorso periodo associativo.

Locomotiv APS gestisce dal 2007 l'omonimo circolo **Locomotiv Club** all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, situato in Bolognina, storico rione della città di Bologna. Il circolo è frutto di un processo di rigenerazione e messa a norma dell'ex bocciofila del Parco. L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città con alcune tra le band e gli artisti più importanti della scena contemporanea nazionale e internazionale, coltivando contemporaneamente anche la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio.

Nel corso degli ultimi 15 anni, l'associazione ha instaurato rapporti di fiducia e collaborazione con le principali agenzie di booking attive in Italia, producendo più di 1500 concerti, tra cui: **Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins, James Holden And The Animal Spirits, Sun Ra Arkestra directed by Marshall Allen.**

Dal 2007 ad oggi, il Locomotiv Club è diventato punto di riferimento cittadino per i concerti e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi sul

territorio, come **BilBolBul, Future Film, Biografilm, Bologna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici**, oltre a essere stato organizzatore di **Express** e co-organizzatore del festival **Tutto Molto Bello**.

La predisposizione a lavorare in sinergia con altri agenti culturali porta il Locomotiv a instaurare un legame indissolubile con il territorio e con gran parte dell'universo associativo oltre che con media locali e nazionali, quali **Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio Raheem**. Nel suo percorso culturale, il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti insieme al Comune di Bologna e alla Regione Emilia Romagna. Il locale può vantare una media di 30.000 spettatori l'anno, di cui il 60% circa provenienti da fuori Bologna. Durante gli anni, questo ha dato risonanza nazionale al Parco del DLF trasformandolo in un vero centro poliedrico di produzione culturale, anche grazie a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.

Associazione Locomotiv è un'associazione di promozione sociale **affiliata ad AICS**. La programmazione, la pianificazione e la produzione degli eventi sono in capo al Consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vicepresidente e da tre Consiglieri. Il Direttivo presiede, inoltre, alle seguenti funzioni: scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, gestione soci e promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali e analisi di mercato.



02

Struttura

2. Struttura governo e amministrazione

SOCI

Al 31/12/2023	Ordinari n. 30.756	Fondatori n.3
Al 31/12/2022	Ordinari n. 19.462	Fondatori n.3
Al 31/12/2021	Ordinari n. 4.108	Fondatori n.3

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

GANDOLFI GIOVANNI	Presidente	Nomina del 5/04/2023	Anni 50 Maschio
CIAMPICHETTI GABRIELE	Vicepresidente	Nomina del 5/04/2023	Anni 45 Maschio
DI BARI GIANFILIPPO	Segretario	Nomina del 5/04/2023	Anni 31 Maschio
GIULIANI MICHELE	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 43 Maschio
ORZES STEFANO	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 45 Maschio

Si specifica che i membri del Consiglio Direttivo svolgono la loro funzione gratuitamente, salvo il rimborso delle eventuali spese documentate sostenute per l'espletamento del proprio ufficio. Vale la pena di segnalare, comunque, che tutti i Consiglieri - eccezion fatta per Stefano Orzes - risultano essere legati all'Ente da un contratto di lavoro subordinato.

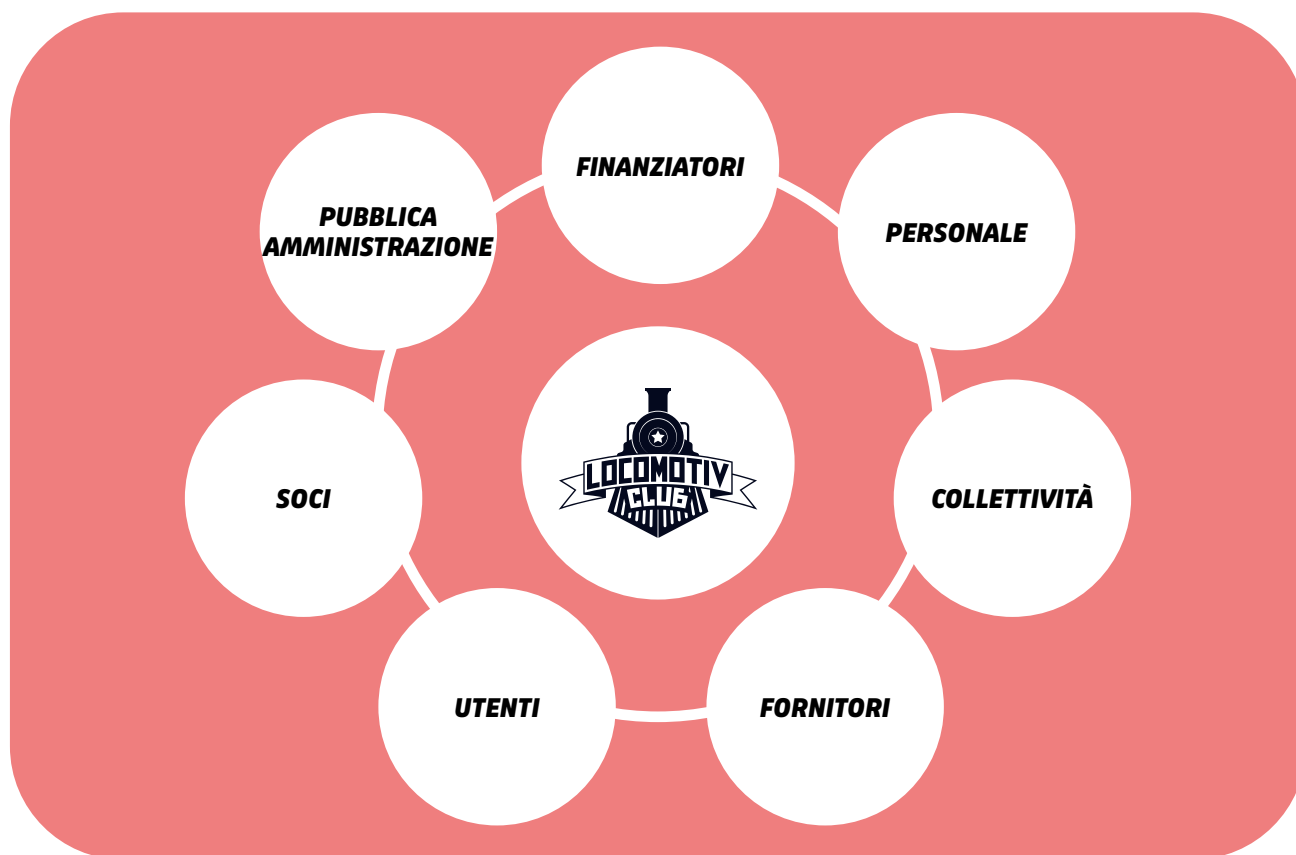
L'ORGANO DI CONTROLLO

GHINELLO ELENA	Sindaco unico	Nomina del 26/04/21	Anni 49 Femmina
----------------	---------------	---------------------	-----------------

Al Sindaco Unico è attribuita la funzione di vigilare sull'osservanza della Legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'Ente; l'Organo di Controllo esercita inoltre compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte dell'Ente. Il compenso dell'Organo di Controllo, per l'anno 2023, ammonta a complessivi Euro 3.536.

Si specifica che, avendo l'ente entrate superiori a complessivi Euro 100.000, si provvederà, in ogni caso, alla pubblicazione nel proprio sito internet, degli emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati, a norma dell'art. 14, co. 2 C.T.S.

Di seguito si forniscono informazioni in merito ai principali **stakeholder** e le modalità del loro coinvolgimento:



Persone che operano nell'ente

L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali: assistente alla produzione concerti, assistente alla produzione di eventi e festival in strutture esterne al circolo, responsabile tecnico, addetti alla somministrazione, grafico, social media manager e ufficio stampa. Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: in nessuno dei ruoli chiave appena elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.

di cui trattasi, le retribuzioni corrisposte ai dipendenti part-time e ai lavoratori stagionali, sono state ragguagliate all'anno.

La produzione degli eventi è svolta in partnership con:

ATER, Teatro Duse, DNA Concerti, Vivo Concerti, Dice, Concerto, Antenna Music Factory, Magellano Concerti, Locusta Booking, Barley Arts, Re:Life booking, Unoday, Ponderosa Music & Arts, Musicalista, BPM, IMARTS, La Tempesta, Via Audio, Radar concerti, Daze, Panico concerti, Bomba dischi, Godzilla market, Indipendente, Hellfire, Electric Priest, IOD, Bass Culture, Django concerti, Pentagon booking, Vertigo concerti, Live Nation.

L'Associazione Locomotiv in numeri

5

**dipendenti
a tempo
indeterminato
full time**

18

**dipendenti
a tempo
determinato**

9

**collaboratori
in libera professione**
4 tecnici di palco,
audio e luci;
5 addetti alla sicurezza

59

**volontari/e
in media**
coinvolte in occasione
delle manifestazioni
estive

Ai sensi di quanto previsto all'articolo 16 del D. Lgs. 117/2017 si dà atto che non vi è una differenza di rapporto superiore a 8 tra le retribuzioni annue lorde corrisposte ai dipendenti dell'ente. Si specifica che, ai fini della verifica

Web Community



83k follower della pagina

GENERE 50,9% donne, 49,10% uomini, 3,4%

ETÀ 18-24, 41,9% | 25-34, 33,8% | 35-44, 16,7%
| 45-54 4,2% | 55+)

COPERTURA PAGINA 2mln (+124,8%)



29,8k

GENERE 54% donne, 46% uomini, 15.3%

ETÀ 18-24 47,8% | 25-34 25,4% | 35-44 8.4%
| 45-54 3.1% | 55+

COPERTURA PROFILO 1,2 mln (+347,6%)



03

Obiettivi e attività

3.1 Obiettivi generali

Obiettivo dell'Associazione è **arricchire l'offerta musicale della città**, coinvolgendo alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla **scena contemporanea internazionale e nazionale**, coltivando contemporaneamente la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un **contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile**, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale.

La produzione di concerti è affiancata da una serie di attività complementari, riconducibili alla filiera produttiva musicale tra cui: **produzione discografica, formazione nell'ambito della produzione concerti, scouting & management di artisti provenienti dalla scena locale, laboratori di musica di insieme.**

Il confronto, finalizzato al costante miglioramento delle pratiche, è lo strumento più prezioso a disposizione del team. Creatività e immaginazione sono gli elementi principali che orientano ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto, sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 16 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

3.2. Obiettivi specifici 2023

L'Associazione è ancora impegnata in un riassetto generale post covid che ha investito tutta la sua struttura interna, dalla direzione artistica, alla gestione e incremento del personale e della proposta. La programmazione delle attività dell'Aps è stata pianificata secondo due linee: la continuità, soprattutto qualitativa, con gli anni precedenti da un lato e un nuovo investimenti di energie nella quantità di eventi inseriti in calendario dall'altro. Aumentare e diversificare le attività proposte in diversi ambiti culturali ha determinato il

conseguente aumento delle serate di apertura settimanali della stagione invernale, con Locomotiv Club di frequente in attività 7 giorni su 7, e un collaterale incremento della programmazione culturale estiva, sia negli spazi adiacenti la sede dell'APS che in un nuove aree cittadine (come la rassegna Locomotiv X Tatanka Live in San Donato).

In tutti i luoghi coinvolti dalla programmazione il principio guida è stato lo stesso che da sempre caratterizza l'attività dell'APS: la valorizzazione degli spazi urbani periferici, poco animati o degradati, per restituirli all'intera cittadina-

za e agli abitanti dei quartieri fuori dal centro di Bologna.

Oltre all'incremento della produzione di eventi dal vivo, è da registrare l'aumento delle attività collegate alle produzioni: l'etichetta del Club, Locomotiv Records, è impegnata in 4 produzioni discografiche di musica contemporanea originale (FusaiFusa, Ai!, IHateMyVillage, Nadt Orchestra) e nella registrazione di una serie di video podcast con artisti del calendario come protagonisti (Locomotiv On Air).

3.3 Patrimonio materiale e immateriale

Il Locomotiv Club è situato all'interno del DLF, uno spazio del centro urbano di Bologna localizzato in Bolognina, il rione popolare del quartiere Navile confinante con l'area della Stazione Centrale: sei ettari di proprietà del Gruppo Ferrovie dello Stato che ospitano numerose attività trasversali sportive, culturali o commerciali. Questo spazio si prepara ad affermarsi nella vita della città grazie all'imminente passaggio di proprietà al Comune di Bologna e conseguente riqualificazione.

L'edificio in cui si svolgono le attività sociali del Circolo è quello dell'**ex bocciolina dei ferrovieri, rigenerata e resa coerente agli standard più alti richiesti alle venue per concerti**. L'efficienza strutturale e la competenza del team di lavoro hanno portato Locomotiv a intercettare l'interesse delle principali agenzie di booking nazionali ed internazionali. Quantità e qualità della programmazione hanno prodotto l'attivo coinvolgimento di un pubblico fidelizzato distribuito sull'intero territorio nazionale, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età. Le caratteristiche strutturali dell'area DLF hanno favorito l'organizzazione e la logistica delle numerose iniziative culturali estive (Tutto Molto Bello e Sunshine Superheroes in testa), permettendo la continuità della relazione commerciale con le agenzie e la nascita di solide collaborazioni con le principali attività dell'area: **Ass. D.L.F, Express Srls, Baum e Fondazione Cineteca di Bologna**.

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali aree di azione dell'associazione: il Locomotiv Club stesso è, infatti, **il prodotto della rigenerazione e messa a norma di una bocciolina abbandonata, frutto di investimento complessivo di 300.000€ totalmente in carico alla suddetta**. L'associazione, nonostante un contesto di lavoro talvolta complesso, ha sempre promosso un approccio di rete per lo sviluppo strategico del parco e la creazione di nuovi progetti. Da settembre 2017, ha contribuito a un progetto di rigenerazione urbana promosso dal quartiere Navile dedicato al recupero di uno degli spazi deteriorati e sottoutilizzati, una palazzina situata presso il parco del DLF nelle vicinanze del Club, con l'obiettivo di restituirlo alla città in modo funzionale e di rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e at-

traversabile. La disponibilità all'utilizzo di aree esterne attigue alla venue rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una fruizione multilivello e polivalente attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

L'attività del Locomotiv ha prodotto cambiamenti evidenti e non trascurabili sia sul territorio circostante al Parco del DLF, sia nel network di location legate al mondo dei concerti dal vivo su più larga scala. L'adesione del circolo al circuito AICS ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale.

Dal 2007 a oggi, il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS. Una zona abbandonata ma molto significativa per area e posizionamento della città, si è trasformata nel distretto cittadino dei concerti. Ne partecipano Tank (ex-Mikasa), Freakout, Bauhaus e Zou Zapap Officine Urbane. L'area del DLF, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista: è facile da raggiungere a piedi dal centro storico, a 5 minuti di cammino e 1 di macchina dalla Stazione Centrale. Ferrovie dello Stato ha, inoltre, da poco inaugurato un collegamento diretto per Taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. Dal punto di vista della viabilità, è da segnalare che l'area dista solo 1 km dall'uscita tangenziale Fiera e Via Stalingrado, ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette. Il parco è aperto 24h su 24h e le attività presenti offrono una serie di servizi complementari all'offerta del Locomotiv. Tutto ciò contribuisce a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il pubblico e per gli ospiti.

La sede del circolo è attualmente **proprietà di Ferrovie dello Stato S.P.A.** Da anni, coinvolta nella trattativa con il **Comune di Bologna** finalizzata al passaggio di proprietà a quest'ultimo. L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti, del verde e dell'arredo urbano. Nonostante il degrado strutturale diffuso, la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi: **l'Arena Puccini**, per esempio, è storicamente spazio destinato al cinema e al teatro open-air,

con una capienza che raggiunge le 2000 persone per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, le 800 per il **Cinema all'aperto**, mentre la restante area del Parco consente lo svolgimento di mercati riornali e momenti legati all'arte visiva all'aperto.

Tempi e possibilità di utilizzo dell'area saranno ricontrattualizzati dopo il passaggio di proprietà secondo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile, nell'ottica di favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco. Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno o in tempi che consentano la rapida rigenerazione di questo notevole spazio.

3.4 Programmazione 2023 (in sintesi)

Per quanto riguarda l'ambito musicale, il 2023 ha visto l'APS impegnata nell'esplorazione di generi e ambiti diversi, mantenendo sempre salda la propria identità di dichiarata sperimentatrice e sostenitrice di generi ibridi e innovativi, con artisti provenienti da ogni parte del mondo.

La direzione artistica ha spaziato trasversalmente tra generi e suoni diversi, prediligendo la scelta di musicisti e formazioni che hanno nella performance live il loro punto di forza. I nomi in calendario sono arrivati prevalentemente dalla scena indipendente italiana e internazionale, con un'occhio di riguardo per gli autori emergenti e le grandi band affermate raramente approdate nello stivale.

Nel 2023 L'APS ha prodotto **254 eventi**: in prevalenza **di tipo musicale** (concerti, sonorizzazioni e Dj sets) e altre 65 serate di vario genere di cui, la maggior parte, dedicate al **teatro in prosa** e alla comicità con appuntamenti settimanali di **Stand Up Comedy**, monologhi e forme ibride del **teatro d'intrattenimento**. Per tutto l'anno, inoltre, sono proseguiti gli incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat: gruppo di musica d'insieme a cadenza settimanale e ad a ingresso gratuito per l'integrazione sociale. Ma non solo: durante l'estate, **L'Associazione ha prodotto 5 Festival**, anche in collaborazione con diversi partner del territorio: **Express Festival, Sunshine Superheroes, Tutto Molto Bel-lo, Birrai Eretici e Urca Festival**.

Diverse sono state le sedi coinvolte: oltre alla sede dell'APS, il Locomotiv Club, che ha ospitato la stragrande maggioranza degli spettacoli in calendario; gli altri spazi (scelti tra quelli più consoni a ogni manifestazione) sono stati: l'**Arena Puccini** (storico arena all'aperto), il **Teatro Duse**, il **Teatro San Leonardo**, il **Club LINK**, l'area del **parco del DLF**, il **KinottoBar** e il **Tatanka Bar** nel quartiere San Donato.

La programmazione musicale ha coinvolto artisti italiani (161) e internazionali (28), provenienti da diversi generi e ambiti artistici che hanno registrato grande successo di pubblico e diversi sold out: 42

Anche nel 2023, Locomotiv APS si è proposta come spazio di riferimento per i talenti emergenti, promuovendo la creatività e i giovani artisti del territorio con diversi percorsi in collaborazione con la regione Emilia Romagna o altri partner, tra cui BLENDER - Edizioni Straordinarie. Negli anni, diverse musiciste e musicisti emergenti tra cui Rares, So Beast, Westfalia, Korobu, Pin Cushion Queen, FusaiFusa, Nadt Orchestra, gli ultimi in ordine temporale, sono stati affiancati da team di produzione e creativi composti da professionisti e tecnici di diversi settori in percorsi di formazione finalizzati alla produzione di contenuti discografici originali e circuitazione. In primavera e in estate, i Festival hanno proposto una programmazione originale e varia. Express Festival e Sunshine Superheroes, le due rassegne più importanti dell'APS, si sono realizzate in oltre 40 eventi, di cui 10 concerti con artisti italiani e stranieri di spicco: Kokoroko, Built to spill (sold out), SWANS (sold out), Molchat Doma, Cavetown, The Voidz di Julian Casablancas, The Zen Circus (sold out), Emma Nolde, Post Nebbia e altri); a queste si aggiungono una nuova mini rassegna gratuita di concerti allestita sul sunshine stage e Dj Sets settimanali di fronte al Bar Casetta. Nell'estate di Locomotiv c'è spazio anche per diverse attività collaterali come tornei di **giochi open air** insieme all'**Associazione Emilia-na Molkky**, talk con diversi partner tra cui **We Reading Bologna** e **laboratori di Capoeira**. L'esperienza pluriennale con il mondo dell'arte visiva di **Atelier Kinotto** è confluita, quest'anno, in un nuovo festival dedicato all'illustrazione e alla grafica d'autore: **Urca Festival** (30/09 - 1/10).

Nello stesso periodo, due storiche collaborazioni sono tornate ad animare il parco del DLF: la decima edizio-

ne di Birrai Eretici (17/18/19 maggio), il festival birra artigianale nato nel 2010 per festeggiare la convivialità e la cultura del buon bere, e l'undicesima edizione di **Tutto Molto Bello** (23/24 settembre), il torneo di calcetto delle etichette indipendenti con il suo corollario di concerti e showcase gratuiti.

Locomotiv APS ha proseguito l'esplorazione degli ambiti legati alla performatività teatrale e comica, valorizzando e implementando il numero delle serate a queste dedicate. Gli appuntamenti con la Stand Up Comedy in modalità Open Mic per gli emergenti (settimanali, con ingresso a offerta libera), realizzati in collaborazione con **Stand Up Comedy Bologna**, sono stati affiancati da diverse serate con performer più noti

della scena italiana in solo.

Il 2023 in numeri:

- 30756 associati
- 20544 ingressi tra eventi di diversa natura
- 11371 ingressi ai party
- 30000 presenze alle attività gratuite estive (circa)
- 7000 ingressi Up To You
- 189 concerti: 161 italiani e 28 internazionali
- 11 spettacoli in altra location
- 42 sold out
- 69 stand up comedy e spettacoli in prosa
- 39 party

3.4.1 Laboratorio Sociale Afrobeat

La socialità virtuosa che si forma attraverso la musica viene praticata, anche quest'anno, nel Laboratorio Sociale Afrobeat. Il Laboratorio, nato nel dicembre 2013 dalla passione per la musica e dalla sensibilità politica di Guglielmo Pagnozzi e Reda Zine, è un progetto ambizioso con l'obiettivo di offrire uno spazio di socialità e di libertà creativa ed espressiva. Gli incontri sono caratterizzati da una visione

politica attenta all'inclusività, alla giustizia sociale e alla tutela dei più deboli.

Questo laboratorio di musica di insieme vanta, ad oggi, oltre 60 iscritti, e si dimostra ancora una realtà importantissima per l'Associazione e per Bologna, per la partecipazione mista di musicisti professionisti, dilettanti, non musicisti, ragazzi e adulti, uomini e donne di tutte le nazionalità. In più occasioni, durante l'anno, i musicisti di LSA hanno condiviso il

palco con artisti in calendario del Club, per delle jam Session a porte aperte.

Il laboratorio si svolge all'interno di Locomotiv Club tutto l'anno, con una breve pausa nel periodo estivo in cui gli incontri si trasferiscono all'aperto, nell'area antistante l'ingresso.

Nel 2023, Locomotiv Club ha ospitato 29 incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat

3.5 Festival

3.5.1 Express festival

Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del **Locomotiv Club**: una settimana di programmazione concepita come una vera mini rassegna multidisciplinare, manifesto programmatico della filosofia, dell'immaginario e degli intenti di **Associazione Locomotiv**. **Express Festival** è il festival più rappre-

sentativo del Locomotiv APS, in quanto ne sintetizza perfettamente identità, immaginario, attenzione per la qualità, trasversalità delle proposte e capacità di talent scouting che l'Associazione da sempre mette in campo.

Da allora, il Festival è stato organizzato a cadenza annuale in una forma aperta, senza un periodo o un numero di eventi definito a priori, ma conservando come criterio ordinatore l'intento di rappresentare la

realtà composita dell'associazione. Express è la vetrina del Locomotiv Club, un appuntamento fisso con cui raccontare storie e connettere svariate esperienze musicali, a volte apparentemente lontane, nella ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea. Dal 2007 ad oggi, il principio guida per la scelta degli autori da inserire nel palinsesto è sempre stato quello di intercettare il meglio della musica nazionale ed internazionale, con particolare attenzione alla qualità delle proposte e internazionalità degli artisti.

La quindicesima edizione, svoltasi tra il 25 maggio e il 10 giugno, ha visto la partecipazione di: **Kokoroko**, **Built to spill** (sold out), **SWANS + Norman Westberg** (sold out), **Fusai Fusa**;

Gli Swans sono una delle leggende dell'alternative rock mondiale. Dopo ben 6 anni di silenzio, la band ha scelto Bologna, la prestigiosa location al Teatro Duse e la produzione Locomotiv come unica data italiana del tour. Al ritorno sul palco e al fianco della band c'è anche lo storico chitarrista, Norman Westberg, membro della band dagli esordi fino al 2016. Lo spettacolo ha registrato il sold out molto velocemente.

I Built to Spill sono una celebre band indie rock formata nel 1989 a Boise, Idaho, Stati Uniti conosciuta soprattutto per i suoi ganci di chitarra orecchiabili e per la voce unica del frontman Doug Martsch. I Built to Spill, tornano in Italia per celebrare i 20 anni del loro lavoro più celebre "Keep it like a Secret". Anche per questo evento è stato registrato un sold out.

Robin Daniel Skinner (classe 1998), conosciuto professionalmente come Cavetown, è un cantautore, produttore discografico e YouTuber inglese. Il suo stile fonde elementi di indie rock, indie pop e pop da camera da letto con ballate morbide e delicate con l'ukulele lo ha reso il beniamino dei più giovani che lo hanno eletto a vera e propria voce generazionale.

La world music diventa protagonista della serata con Kokoroko e Fusai Fusa. Il Collettivo jazz londinese dei Kokoroko, guidato dalla trombettista Sheila Maurice-Grey, è formato da otto musicisti di origini afro-caribiche. La band, segnalata dal The Guardian come da tenere sott'occhio, ha confermato le alte aspettative dimostrandosi uno dei progetti più acclamati e ap-

prezzati del genere. La formazione curdo-tunisina dei Fusai Fusa è un progetto emergente di base a Bologna che sta per pubblicare il suo primo lavoro.

Il programma:

- 28/05 - Bult To Spill + The French Tips (Locomotiv Club)
- 29/05 - Swans + Norman Westberg (Teatro Duse)
- 02/06 - Kokoroko + Fusai Fusa (Arena Puccini)
- 05/06 - Molchat Doma (Arena Puccini)

Resoconto EXPRESS FESTIVAL:

- 4 concerti: 4 stranieri
- 2 sold out (Swans, Built to Spill)

Web Community:

- Facebook: 1457 like alla pagina, 3.8 k risposte agli eventi
- Copertura della pagina Facebook: 18.504 (+7,8%)

3.5.2 Sunshine Superheroes

Nel 2023 si è svolta la quarta edizione di Sunshine Superheroes - "Voglio vivere così, con il sole in fronte" il festival estivo di Locomotiv Club da maggio a ottobre 2023.

La rassegna deve il suo nome a un brano universalmente riconosciuto come pietra miliare del folk rock internazionale: Sunshine Superman di Donovan, pezzo cult del 1966, il cui titolo è stato esteso al plurale per allargarsi a comprendere tutti i supereroi ("superheroes") in gioco nel progetto.

Valorizzare l'estate in città, mantenendola culturalmente attiva e stimolante anche nelle aree periferiche, è l'obiettivo fondamentale del Festival. Secondo Locomotiv APS, lo strumento con cui realizzare questi intenti è soprattutto la socialità, in particolare quella legata alla musica e agli spettacoli dal vivo. La manifestazione si è tenuta all'interno del DLF, in diversi spazi tra cui l'Arena Puccini, la piazza della locomotiva, Kinnotto Bar e, ovviamente, Locomotiv Club e il suo chiosco estivo, il Bar casetta.

Il calendario eventi è stato intenso ed eterogeneo: ol-

tre 72 appuntamenti multidisciplinari (la maggior parte gratuiti) tra musica, teatro, sport e food, dedicati all'altrettanto vario pubblico del DLF.

Gli artisti italiani e internazionali, appartenenti a diverse aree artistiche e culturali, si sono alternati nelle varie location a disposizione. Tra i palchi del Club e dell'Arena si sono esibiti: Sunshine Festival | Zen Circus; Emma Nolde; Federico Dragogna, Uochi Toki, Post Nebbia, Gazebo Penguins, Pin Cushion Queen;

Diretto Festival | Cavetown, The Voidz di Julian Casablancas, Molchat Doma (co-produzione Diretto ed Express festival);

L'Arena Puccini, storico cinema all'aperto del parco, è stato lo scenario dei grandi live estivi: importanti band della scena musicale nazionale e internazionale si sono susseguite sul palco del DLF in show afferenti a 3 diverse rassegne comprese in Sunshine Superheroes.

Il progetto di **Diretto Festival** è stato quello di portare nel capoluogo emiliano lo stesso clima, la stessa esperienza delle altre rassegne musicali. Comcerto quali Unaltrofestival a Milano e Spilla ad Ancona. Sono stati proposti artisti di grande prestigio affiancati ai nuovi nomi della scena musicale mondiale con un'identità che va dall'indie più noto ai nomi di richiamo del panorama attuale.

Tornando al mondo musicale, il "Sunshine Stage" ha ospitato "Ruby Tuesday", una rassegna completamente gratuita dedicata a band e autori della scena musicale indipendente che ha occupato i martedì di giugno, luglio e settembre. Gli artisti che si sono esibiti sono: Subconscio, Johnny Mox, Fabrizio Modonese Palumbo, The Derricks, Queen Of Saba, The Coffeekillers, Elli De Mon e Miglio. La rassegna ha compreso anche la presentazione/firmacopie del nuovo disco di Giancane e due talk sullo stato dell'arte musicale sviluppati sulla parità di genere, a cura di Keychange, e sulla new wave e il postpunk in Italia, a cura di Rumore Magazine.

I mercoledì d'estate, invece, sono stati dedicati alle selezioni musicali e Dj Sets al Bar Casetta di Locomotiv: "Mixology" a cura dei selector e conduttori radiofonici di Neu Radio, media partner della manifestazione e Dj Madre (Cassero), Bargeman, So Beast, Paradisco, Fera,

Defe, Miss Schneider, Jack Gelati (altre di B) e altri.

Gli altri spazi del DLF si sono animati con eventi a carattere multidisciplinare: Urca Festival, il festival delle arti visive; Giovedì Mollky dedicato all'omonimo gioco nordico e il Laboratorio gratuito di Capoeira Angola del martedì. Nella primavera del 2023, Locomotiv ha collaborato insieme a Kinotto bar per ospitare gli incontri settimanali di We Reading Bologna: appuntamenti gratuiti dedicati alla lettura di brani scelti da alcuni ospiti appartenenti a diversi ambiti culturali: Edo Massa & Vola Noemi (illustratori), Michael Petrolini (regista), Wissal Houbabi (attivista e poetessa), Leatherette (band musicale).

Sunshine Superheroes 2023 in numeri:

- 9 concerti
- 5 talk
- 29 Dj Sets
- 1 Festival di creativi e vintage

Web Community:

- Facebook: 10.k risposte agli eventi in Arena Puccini

3.5.3 URCA Festival

Dall'esperienza pluriennale di Atelier Kinotto, è nato un nuovo festival prodotto interamente dall'APS in collaborazione con Regione Emilia Romagna e Comune di Bologna, con il patrocinio del Quartiere Navile e con il contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna.

La prima edizione di **URCA Festival** si è svolta sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre all'interno del Parco del DLF. URCA ha significato un momento di aggregazione e scambio, tra avventori, artisti e operatori del settore artistico e culturale.

Durante l'evento, è stata realizzata una **pittura murale** lunga 32 metri sulla parete ovest del Locomotiv Club, per mano del giovane artista, emergente ma già celebre, **Andrea Corvino**, nome d'arte "Lol 63". Il Murale porta con sé tutti gli archetipi dell'artista ed

elementi specifici del contesto che circonda il murale (tra cui i motivi dell'allestimento originale decò del parco del DLF, come teste di leoni delle panchine e le forme geometriche della fontana).

L'opera si innesta nel contesto di un'area problematica e semi abbandonata del parco, proponendosi come intervento di riqualificazione dal basso, attraverso un mezzo, quello della pittura murale o street art, ampiamente diffuso nella zona sotto forma di tag o scritte. La Mostra mercato all'aperto di produzioni grafiche disegni originali, stampe, quadri, fanzine e libri d'illustrazione ha coinvolto **collettivi e giovani creativi** originari da tutt'Italia, selezionati con cura dall'organizzazione tra i più innovativi e di richiamo della scena (Canicola, Tommaso Buldini, Martina Sarritzu, Niro Perrone, Holy Ghost Press, Collettivo Profondissima). La partecipazione è stata gratuita per tutt* gli/le artisti e l'organizzazione ha fornito supporto e materiali per gli allestimenti (tavoli, pannelli espositivi, cavalletti e corrente). Gli artisti hanno valorizzato gli spazi adia-

centi anche con live painting mentre, insottofondo, le selecte di diversi Dj accompagnavano il pubblico.

I creativi: Andrea Corvino, Tommaso Buldini, Bislak, Alice Bartolini (Ecciu), Lara Leru, Niro Perrone, Strip Off Art, Edoardo Ferrarini & Holy Ghost Press, Martina Sarritzu, Dario Caruso, Dora Poi, Collettivo Profondissima, Beatrice Tinarelli, Rusco Magazine, Collazine, Checkpoint Charly, Alberto Azzara (Le cose che vedi), Bibbitto, Nalsco, Lufo, Valeria cavallone, Ginevra Giovannone (Rame 13), Marta Costantino (Dj madre), Bargeman, DJ Django.

L'artwork sulla locandina e le grafiche di URCA Festival sono opera di **Beatrice Tinarelli**, illustratrice per l'infanzia e grafica bolognese.

Pagina Facebook - URCA festival | Pagina Instagram - @urcafestival





04

Collaborazioni

4.1. Tutto Molto Bello

La dodicesima edizione del torneo per etichette e realtà musicali indipendenti Tutto Molto Bello si è svolta nel parco del DLF con la sua, ormai cult, commistione di musica e sport amatoriale il 23 e 24 settembre.

Ventiquattro squadre composte da musicisti, collettivi, tecnici e addetti ai lavori da tutta Italia si sono riunite, in rappresentanza delle realtà del Music Business italiano, per sfidarsi nei campetti attorno al Locomotiv Club. L'evento è da sempre un felice pretesto per riunire tutto il settore e per scoprire e valorizzare le linee creative ed artistiche delle etichette attraverso l'ascolto delle novità musicali, dei progetti sulla rampa di lancio e delle proposte emergenti. Durante i 2 giorni dell'evento sportivo, infatti, sono stati organizzati oltre 18 concerti live, showcase e talk al Locomotiv Club e al vicino Sghetto Club, tutti ad ingresso gratuito. Le squadre che hanno partecipato al torneo: Collettivo HMCF, Futura Dischi F.C., Garrincha STAR ALL-STARs, Ikebana Records, La Fabbrica Etichetta Indipendente, To Lose La Track, Dischi Sotterranei, Pioggia Rossa Dischi, Santeria All Stars, SEMM Music Is Life, Trovarobato, Woodworm Football Club, KeepOn Live, Locomotiv Records, CULTO FC, Totally Imported, DISCHI RURALI, Fonoprint Records, SPALATO WAYLE, No Glucose, Funclab Records, La Clinica Dischi, SPALENTI, Panico Dischi.

L'elenco completo degli artisti che han preso parte agli showcase: BALTO / CIAO AMORE DJ SET / FRAMBO X SCHICCHI / MARIPOSA / NOVE / TAGADA / TAISTOI / VIAGGI ANDROMEDA / EDOARDO / ELIA& ANDREA TESTONE / ANNA OX / LYL / LUCREZIA / SACROBOSCO / BOBBY WANNA / SIDSTOPIA / JOE D PALMA / SANTO SPIRITO.

4.2 Biglia - palchi in pista per la musica dal vivo, con ATER FONDAZIONE

Nata dall'esperienza e dalle nuove esigenze venute alla luce durante gli anni della pandemia e delle chiusure, la rete regionale **Biglia - Palchi in pista** continua anche quest'anno la sua attività, costruendo legami e sperimentando nuove prospettive per la musica dal vivo. Biglia è la realizzazione della partnership

con **ATER** - Fondazione a controllo pubblico i cui Soci Fondatori sono Regione Emilia-Romagna e numerosi Comuni capoluogo di provincia - che ha per scopo la diffusione dello spettacolo nelle sue molteplici forme: teatro, musica, danza, circo, cinema e audiovisivi.

ATER Fondazione lavora per la valorizzazione della cultura dello spettacolo, supportando e promuovendo attivamente gli operatori del mondo dello spettacolo e le produzioni sul territorio attraverso un sistema di circuitazione e programmazione condivisa.

Il progetto Biglia rappresenta un **nuovo sistema di cooperazione** che punta a rimettere al centro la performance dal vivo tramite la creazione di contenuti musicali ad hoc, con l'obiettivo di sviluppare nuovi modelli di gestione artistica e organizzativa in cui i live club e i teatri coinvolti siano insieme ideatori, promotori e fruitori dei progetti creativi.

Grazie alla messa in campo delle professionalità delle realtà coinvolte e al finanziamento di Ater, **Biglia** si configura come uno strumento di **sostegno e valorizzazione** immediato e concreto agli spazi culturali regionali.

Il Circuito:

- Locomotiv Club di Bologna;
- Bronson di Ravenna;
- OFF di Modena;
- Salone Snaporaz di Cattolica,
- Cinema Teatro Mac Mazzieri di Pavullo Nel Frignano – MO,
- Cinema Teatro Boiardo di Scandiano – RE

BIGLIA Grand Tour è il titolo della rassegna 2023. L'iniziativa pone l'attenzione sulle migliori proposte musicali del territorio per sostenere i gruppi della Legge Musica, confermandosi l'unica piattaforma regionale che promuove la circuitazione delle giovani band del territorio, a supporto della musica originale dal vivo. La Regione Emilia-Romagna è al centro del tour, sia come luogo di origine ma soprattutto come territorio di studio, crescita e sperimentazione per gli artisti coinvolti. Nel **terzo anno di attività** del circuito, hanno avuto sempre più spazio le sonorizzazioni nei tre cinema-teatri di **BIGLIA** e del **Circuito di ATER Fondazione** (**Salone Snaporaz di Cattolica, Cinema Teatro Mac**

Mazzieri di Pavullo Nel Frignano – MO, Cinema Teatro Boiardo di Scandiano – RE), grazie anche alla collaborazione ormai consolidata con il Centro Musica di Modena e le residenze artistiche **“Soundtracks – Musica da film”**: un connubio tra cinema, musica e territorio che esprime e caratterizza l’interazione costante tra spazio teatrale e live club e la sperimentazione artistica tra i due.

Per quanto riguarda i concerti, invece, protagonisti sono stati diversi talentuosissimi esordienti: **Rares**, classe ‘97, in perfetto equilibrio fra l’eco della tradizione melodica degli anni sessanta e le sonorità sintetiche ed elettroniche; i **So Beast** di Katarina Poklepovic e Michele Quadri, produttori e musicisti di provenienze miste e che rompono i confini dell’arte, dei generi e della lingua; **Miglio e Sleap-e**, cantautrici ispirate alla new wave degli anni ‘80 e indie rock. **Alessandro Zoffoli** aka **Cemento Atlantico** e i **Cous Cous a Colazione** si sono mossi tra la world music e gli elementi etnici rielaborati in chiave completamente differente. La stagione autunnale si è conclusa con la sonorizzazione al **Salone Snaporaz di Cattolica di Torso Virile Colossale**: un originale progetto musicale dedicato al cinema peplum, ovvero il genere cinematografico italiano dei film storici in costume con immaginario mitologico realizzati fra gli anni ‘50 e ‘60. Ideato e fondato da **Alessandro Grazian**, artista poliedrico che vede la partecipazione di importanti musicisti italiani, fra i quali **Nicola Manzan** (Bologna Violenta). Biglia ha presentato, inoltre, in collaborazione con Rumore Magazine 3 talk con showcase dedicati alla scena post punk - new wave italiana.

Biglia X Rumore:

- 11.08 - I Diaframma suonano SIBERIA | Marina di Ravenna, Hana-Bi
- 7.09 - RATS live | OFF Modena
- 9.09 - Confusional Quartet live | Locomotiv Club, Bologna

Il calendario:

- 21.06 - Leatherette + Trust The Mask + Korobu | La Tenda | Modena | Festa Europea Della Musica
- 28.06 - Collettivo Soundtrack sonorizza “The Lodger” | Special Guest: Adele Altro (Any Other)

- 02.11 - Rare + So Beast + Brillas crew | Locomotiv Club | Bologna
- 03.11 - Miglio+ Sleap-e – ore 22:00 | OFF | Modena
- 04.11 - Cemento Atlantico + Cous Cous a Colazione + Lyl | Bronson | Ravenna
- 30.11 - Torso Virile Colossale | Salone Snaporaz • Cinema Teatro | Cattolica
- 29.09 - Le avventure del principe Achmed di Lotte Reiniger con Karim Qqru (Zen Circus) e Collettivo Soundtracks | Cinema Teatro Mac Mazzieri di Pavullo (MO)
- 25.10 - The Lodger: a story of the London fog” di Alfred Hitchcock a cura di Any Other e Collettivo Soundtracks | Cinema Teatro Boiardo di Scandiano (RE)

4.3 Locomotiv X Tatanka Live

Nel 2023, il team di produzione di Locomotiv si è impegnato nella cura della rassegna estiva di eventi del Giardino Davide Penazzi, nel quartiere San Donato. I concerti e gli spettacoli sono stati 8, tutti a ingresso gratuito: La programmazione ha animato il quartiere nei mesi di giugno, luglio e agosto, un periodo tradizionalmente caratterizzato dallo spopolamento urbano, con spettacoli di un ottimo livello qualitativo, inediti per questa area urbana.

I concerti proposti al pubblico hanno spaziato tra diversi generi e forme, tenendo conto dell’eterogeneità del pubblico che frequenta questa area verde, coinvolgendo artisti che avevano già collaborato a diverso titolo con l’Aps. La rassegna è stata realizzata in collaborazione con il bar Tatanka, gestito dalla Penazzi Srl e da Serena80, associazione storicamente presente in luogo con tante attività sportive e musicali (Blues A Blues).

La programmazione ha riscosso ottimi risultati, dimostrandosi in grado di convogliare pubblici anagraficamente eterogenei e tradizionalmente legati alla frequentazione del centro storico, in un giardino semi-sconosciuto ai più e da valorizzare.

Visto il successo della prima edizione, l’Aps sarà impegnata nella programmazione estiva anche nel prossimo anno 2024.

Il calendario:

- 4.06 - GNUT + SETAK
- 17.06 - INTO THE WILD
- 21.06 - DIAFRAMMA
- 28.06 - GUIDO CATALANO
- 30.06 - NOVENSEMBLE a cura di ORCHESTRA SENZA SPINE
- 5.07 - EDDA
- 12.07 - LEATHERETTE
- 24.08 - TERJE NORDGARDEN

4.4 Birrai Eretici

L'undicesima edizione di **Birrai Eretici (27, 27 e 28 maggio)** ha portato al parco del DLF tutto l'universo di saperi, tradizioni, artigianalità e maestranze che circonda la celebre bevanda. Il festival è nato nel 2010 per promuovere la convivialità e la cultura del buon bere e, mai come quest'anno, è volto a riscoprire l'inclusione e la convivialità a partire dal valore sociale e culturale della birra.

La manifestazione si è svolta nell'area della fontana tra **Locomotiv Club** e **Arena Puccini**, ne ha permesso la riqualificazione e ha coinvolto oltre 20 realtà tra pub, birrifici, produttori e artigiani, con una folta rappresentanza di realtà locali e più di 130 spine attive. Grazie alla collaborazione con l'enoteca **Lortica**, ampio spazio è stato dedicato anche al mondo del vino, con la possibilità di degustare etichette naturali da tutta Italia, conoscendo di persona i produttori. Sour Corner organizzato in collaborazione con **Arrogant Pub**

che andrà ad affiancare l'ormai consueto Wine Corner di vini naturali organizzati da Lortica. cibi fermentati di tradizione principalmente orientale, ma con un tocco italiano. Incontri, dibattiti tra birrai e degustazioni formative si sono alternati ai momenti conviviali per offrire ai partecipanti uno sguardo d'insieme e un approfondimento sull'intero settore brassicolo e per valorizzare le buone pratiche in un'ottica di consumo consapevole. Nei giorni della manifestazione sono stati organizzati diversi laboratori per bimbi e un'area giochi con laboratori di costruzione di sagome, giochi con la carta e con spettacoli di burattini per sviluppare la creatività.

Con la presenza di attività per adulti, per i bimbi e un market di piccoli artigiani locali, Birrai Eretici si è dimostrato un momento di condivisione e socialità virtuosa in grado di rivitalizzare un'area normalmente penalizzata del quartiere.

4.5 Collaborazione con Unibo

Prosegue il percorso di collaborazione con l'Università di Bologna iniziato nel 2020, volto a valorizzare e sviluppare le competenze degli studenti frequentanti il **Master di primo livello in Produzione e promozione della musica dell'Università di Bologna**. Nello specifico abbiamo tenuto una lezione all'interno dell'offerta didattica di Case History del Master Musicologia e Storia della Musica e ci siamo impegnati ad accogliere uno studente del Master per lo svolgimento di un tirocinio di 500 ore, nell'ambito delle attività realizzate.

A red-tinted photograph of an outdoor bar at night. In the foreground, the backs of several people's heads are visible as they look towards the bar. A man in a light-colored jacket and dark shirt stands on the left. The bar has a wooden facade with a sign that partially reads "TR... TAL" and "C...". A large white number "05" is overlaid on the right side of the image. The background features trees and string lights.

05

Produzioni

5.1 Locomotiv Records

Durante gli anni della pandemia, Locomotiv APS ha scelto di affrontare le limitazioni imposte al settore e di non interrompere del tutto le attività, dedicandosi alla produzione discografica attraverso la creazione dell'etichetta Locomotiv Records.

La creazione della Label è stata possibile grazie al sostegno della Legge Regionale N.2, rivolta alle realtà musicali emergenti e strutturate dell'Emilia-Romagna. Locomotiv Records lavora su 2 linee di azione: Nuovi autori, per emergenti individuati tramite l'open call di Blender, e Creatività, dedicato a artisti o formazioni affermati o di lungo corso. Korobu e Pin Cushion Queen, i cui lavori sono stati pubblicati nel 2022, sono stati sostenuti nelle attività di circuitazione; gli emergenti che nel 2023 hanno lavorato con il team creativo di Locomotiv, i FusaiFusa, sono stati occupati nella finalizzazione del disco d'esordio "Lamana", mentre i Nadt Orchestra sono stati selezionati per l'inizio di un nuovo percorso attraverso il contest di Blender-Edizioni Straordinarie. Il supergruppo I Hate My Village è stato impegnato nella realizzazione di un nuovo album previsto per il 2024 ed è stato pubblicato il disco d'esordio degli Ai!, "Manuale Illusione".

Le produzioni:

- Ai! Manuale Illusione - Data di pubblicazione 3 marzo 2024
- Primo singolo: Blu, video: Alessio Bontà
- Secondo singolo: Manuale Illusione, video: Alessio Bontà
- Edizione digitale e in vinile
- Release Party: 6 maggio 2023 | Ai! + Giorgio Canali | Locomotiv Club

La circuitazione:

- 4.07 - Shame + Korobu | ArtiVive, Soliera (MO)
- 26.10 - Bombino + Fusai Fusa live | Locomotiv Club, Bologna
- 11.11 - Kassa Overall + Nadt Orchestra | Locomotiv Club, Bologna
- 13.11 - Protomartyr + Korobu | Locomotiv Club, Bologna

5.2 Locomotiv on Air

Oltre all'attività discografica, l'Aps ha iniziato la lavorazione di un format composto da video interviste accompagnato da esibizioni live chiamato "Locomotiv On Air".

Lo scopo di questi episodi è quella di valorizzare le performance di alcuni tra i musicisti scelti dalla programmazione del Club attraverso criteri di qualità e contemporaneità della proposta. In ogni puntata, le riprese di alcuni brani eseguiti dal vivo sono accompagnate dall'intervista con il giornalista radiofonico Francesco Locane, che ha interrogato gli artisti su temi attinenti all'attualità, alla propria ricerca artistica e alla scena musicale italiana e internazionale.

I primi due episodi hanno coinvolto due cantautori italiani: **Colombre** e **Dente**. Le puntate sono state rese disponibili attraverso i social media dell'Associazione e il canale Youtube. L'attività proseguirà con nuovi artisti in calendario nella prima parte dell'anno 2024.

A large crowd of people is gathered at a night festival. The scene is illuminated by warm, orange string lights hanging across the top. In the background, there is a stage with various decorations, including a large mask and a tent. The overall atmosphere is festive and lively.

06

***Resoconto
finale***

6.1 Sostegno alla scena locale: Blender- Edizioni straordinarie

Fin dalla sua fondazione, Locomotiv APS è impegnato in attività di scouting e promozione di progetti emergenti. **Blender - Edizioni straordinarie** è il progetto triennale che investe sulla ricerca e sul sostegno di **nuovi autori e autrici** della nuova scena musicale dell'Emilia-Romagna, realizzato con il sostegno della Legge Regionale n.2 del 16 marzo 2018 "norme in materia di sviluppo del settore musicale". Blender è ibridazione delle competenze e dei saperi provenienti da tutto il mondo: un "frullato" di percorsi creativi e ricerche autoriali diverse che crea occasioni di socialità e contatto nel mondo musicale e in un ampio pubblico eterogeneo, contemporaneamente sviluppando e diffondendo i temi dell'inclusione e della parità di genere. Il progetto, giunto al terzo, si sviluppa in un **contest dedicato agli emergenti** con meno di due pubblicazioni discografiche alle spalle e attivi da non più di 5 anni sul mercato musicale. L'obiettivo è valorizzare realtà locali e sviluppare progetti artistici innovativi e multidisciplinari da promuovere anche all'estero.

I **Nadt Orchestra**, nascono a Bologna nel 2020. Il gruppo è composto da 8 elementi (batteria, basso elettrico, chitarra elettrica, percussioni afro cubane, tastiere, sintetizzatori, tromba, sax tenore, trombone). Il progetto è influenzato da diverse diaspore musicali, come il Modern Jazz, l'Ethio-Jazz, il Funk e il New Soul. Il loro suono è saldamente ancorato nel mondo del jazz incorporando elementi elettronici, accanto a una ricerca ritmica che varia dalla tradizione Centro-Americana a quella Medio Orientale. Per il nuovo disco della band è prevista la produzione di Tommaso Colliava e la partecipazione di celebri esponenti del genere come Bombino.

6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio - impatto ambientale

Grazie alla vittoria del Bando del Comune di Bologna INCREDIBOL! 2020 per la sezione che riguarda la creazione di contenuti digitali da trasmettere in streaming, il Locomotiv ha rinnovato e ampliato la propria dotazione di risorse tecniche specializzate attraverso l'acquisto e la messa in funzione di: regia video integrata

alla già esistente regia audio, working station dedicata, doppio schermo video monitor, tre telecamere remote full HD pilotabili tramite controller, monopod telescopici per regolazione altezza camere e loro ricovero in sicurezza quando non utilizzate, ripetitori di segnale wi-fi per la copertura totale della rete ad alta velocità in tutta la struttura, cablaggio con cavi ethernet e hdmi schermati ad alta qualità. La trasformazione che il Locomotiv affronta continuamente e necessariamente in quanto club interviene sulle modalità di fruizione e produzione culturale. L'installazione di una regia video connessa in remoto a una rete di telecamere professionali installate in sala e sul palco, la presenza di uno studio di registrazione dotato di tutti gli strumenti per registrare e post produrre audio e l'attivazione di una collaborazione con Opificio Ciclope, azienda locale specializzata nella produzione di short film, documentari, eventi in streaming e video musicali, permette di trasmettere in streaming i più importanti concerti che si terranno al Locomotiv Club garantendo un alto profilo esperienziale. L'obiettivo è mantenere la spettacolarità e la qualità della fruizione dell'esperienza artistico-sensoriale a livello audio e video anche per chi, per ragioni di sicurezza, distanza geografica o altro, non può accedere fisicamente al club. La piattaforma di ticketing DICE, oltre a fornire un servizio di ticketing innovativo studiato per eliminare completamente frodi e secondary ticketing, ha contrattualizzato con il club l'utilizzo di una piattaforma di streaming dedicata, cui i soci potranno accedere acquistando un ticket virtuale (a prezzo ridotto rispetto al concerto live) e tutti i contenuti verranno resi disponibili su piattaforme quali YouTube, Twitch e Vimeo, creando un archivio digitale delle migliori esibizioni. L'introduzione di nuove risorse - umane e tecniche - dedicate alla creazione di contenuti multimediali permette di rinnovare canali e linguaggi di promozione, attraverso la creazione di contenuti per l'informazione e l'intrattenimento che possano essere distribuiti su più piattaforme social, come per esempio l'utilizzo di video teaser o la trasmissione di brevi video-interviste alle band effettuate nell'apposito corner che verrà allestito all'interno del locale.

Durante la produzione di Sunshine Superheroes e l'attività estiva del Bar Casetta antistante la bocciofila, la piazza della fontana e tutto l'imminente circondario del Locomotiv sono state illuminate e il verde tra l'area del Locomotiv club e l'Arena Puccini curato.

L'area del D.L.F. dispone di due aree di parcheggio, entrambe di dimensioni significative, la prima a utilizzo privato con ingresso da via Stalingrado, disponibile per i soci e frequentatori delle attività del Parco, la seconda di proprietà comunale e situata su Via Serlio all'ingresso del Parco. L'intera area del parco è carabile da mezzi pesanti e consente il carico-scarico di strutture, l'ingresso di camion, mezzi di soccorso e tour bus.

Grazie a un coordinamento nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel parco del D.L.F il parcheggio è stato ristrutturato ed è stato attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.

6.3 Tesseramento e biglietteria online

La pandemia ha costretto il Locomotiv a una lunga pausa forzata, un'occasione per ristrutturare strumenti e strategia e per pianificare. Il Locomotiv ha scelto il Gestionale Hydra, una piattaforma specializzata nella fornitura di servizi digitali ad associazioni ed enti del settore, per la digitalizzazione del tesseramento. Hydra permette all'Associazione di dare la

possibilità agli utenti di associarsi attraverso la compilazione di un semplice form digitale. Inoltre, il gestionale aiuta l'archiviazione e l'organizzazione di tutti i documenti come verbali di assemblee, direttivi e permette di avere un libro soci aggiornato e facilmente catalogabile. Si è avviata, inoltre, una collaborazione con la piattaforma di ticketing britannica DICE, da anni all'avanguardia per la completa digitalizzazione del ticketing e il superamento del biglietto cartaceo. È anche il servizio che tutela maggiormente il consumatore, e l'unico in grado di evitare il fenomeno del secondary ticketing oltre a essere estremamente facile,

trasparente e immediato in tutte le procedure sia di acquisto che di rimborso in caso di cancellazione dell'evento. Per il Locomotiv verrà creato un inedito servizio di e-ticketing che permetterà l'acquisto di biglietti per i concerti sia per il posto in presenza che per la sua visione in streaming.

Sito, area riservata per i soci, canali social tradizionali, Spotify, i canali TWITCH e YOUTUBE e DICE, piattaforma digitale per il ticketing scelta dal Locomotiv, compongono un ecosistema digitale e multimediale organico, che permette di rigenerare la tradizionale relazione con il pubblico, creando molteplici livelli di interazione e nuovi pubblici, introducendo una nuova dimensione esperienziale basata su un modello di partecipazione mista, in presenza e virtuale. La costruzione di un ecosistema digitale e multimediale organico si basa sulla trasformazione di due fasi vitali: tesseramento/ticketing e fruizione di contenuti esclusivi. L'introduzione di un innovativo sistema di tesseramento digitale (Hydra by Plastic Jumper) collegato alla piattaforma integrata DICE di digital ticketing, permetterà di conoscere in maniera dettagliata le abitudini di consumo culturale della propria base (circa 30.000 soci annui) costruendo così un set di informazioni di riferimento per lo sviluppo e la fidelizzazione del proprio pubblico: monitorare soddisfazione e benessere dei soci dopo ogni evento; mixare il processo di ricerca e direzione artistica con una programmazione data-driven basata su suggerimenti e feedback; targetizzare le attività di promozione e comunicazione delle attività: newsletter, investimenti di advertising su Facebook e Instagram, promozione degli eventi e dei contenuti correlati agli stessi.

7. Situazione economico finanziaria

Le risorse economiche dell'ente sono costituite da:

PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.185.721	81,29%
Quote associative	246.072	16,87%
Ricavi per prestazioni/cessioni ad associati	778.144	53,35%
Contributi da Enti Pubblici	128.395	8,80%
Altri ricavi, rendite e proventi (inclusi non monetari)	33.110	2,27%
PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE	272.858	18,71%
Ricavi per prestazioni/cessioni a terzi	270.118	18,52%
Altri ricavi, rendite e proventi	2.740	0,19%
TOTALE ENTRATE	1.458.579	100%

Non si sono svolte raccolte fondi.

8. Monitoraggio dell'organo di controllo

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "LOCOMOTIV APS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore. Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "LOCOMOTIV APS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "LOCOMOTIV APS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida. Fermo restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Grazie

