

LOCOMOTIV APS
BILANCIO SOCIALE 2024



br

INDICE:

0. NOTA METODOLOGICA E PRINCIPI DI REDAZIONE

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

2. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

3. OBIETTIVI E ATTIVITA'

3.1 - Obiettivi generali

3.2 - Obiettivi specifici 2024

3.3 Patrimonio materiale e immateriale

3.4 - Programmazione 2024 (in sintesi)

3.4.1 - Laboratorio Sociale Afrobeat

3.5 - Festival

3.5.1 - Express Festival

3.5.2 - Tropical Balera

3.5.3 - Urca Festival

4. COLLABORAZIONI:

4.1 - Tutto Molto Bello

4.2 - BIGLIA, Palchi in pista per la musica dal vivo

4.3 Locomotiv X Tatanka Live

4.4 - Collaborazione con enti formativi

5. PRODUZIONI:

5.1 - Locomotiv Records

6. RESOCONTO FINALE

6.1 - Sostegno alla scena locale: Blender

6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio – impatto ambientale

6.3 Digitalizzazione

7. SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA

8. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

0. NOTA METODOLOGICA E PRINCIPI DI REDAZIONE

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni manifestazione organizzata, LOCOMOTIV APS incide positivamente, attraverso la musica, su giovani ragazzi emergenti e sullo spirito di aggregazione sui giovani.

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal consiglio direttivo di Locomotiv, con il supporto e il coinvolgimento di associati lavoratori e di volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

In ottemperanza alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, nella redazione del presente documento sono stati osservati i principi che seguono.

I. rilevanza: nel bilancio sociale sono riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate sono motivate.

II. completezza: sono identificati i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.

III. trasparenza: viene reso chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

IV. neutralità: le informazioni sono rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

V. competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi /

manifestatisi nell'anno di riferimento.

VI. comparabilità: l'esposizione rende possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore).

VII. chiarezza: le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VIII. veridicità e verificabilità: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate.

IX. attendibilità: i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non vengono sottostimati; gli effetti incerti non vengono inoltre prematuramente documentati come certi.

X. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, viene loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato.

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Locomotiv APS gestisce dal 2007 l'omonimo circolo **Locomotiv Club** all'interno del Parco del Dopolavoro Ferroviario, situato in Bolognina, storico rione della città di Bologna. Il circolo è frutto di un processo di rigenerazione e messa a norma dell'ex bocciola del Parco. L'obiettivo dell'associazione è arricchire l'offerta musicale della città con alcune tra le band e gli artisti più importanti della scena contemporanea nazionale e internazionale, coltivando contemporaneamente anche la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio. Nel corso degli ultimi 15 anni, l'associazione ha instaurato rapporti di fiducia e collaborazione con le principali agenzie di booking attive in Italia, producendo più di 1500 concerti, tra cui: **Blixa Bargeld, Alva Noto, Mulatu Astatke, St Vincent, Tony Allen, Dirty Three, Kamasi Washington, The Jesus Lizard, James Blake, Swans, Four Tet, Caribou, Anna Calvi, Suicide, Melvins, James Holden And The Animal Spirits, Sun Ra Arkestra directed by Marshall Allen**. Dal 2007 ad oggi, il Locomotiv Club è diventato punto di riferimento cittadino per i concerti e seconda casa di svariate realtà, tra le quali i principali Festival attivi sul territorio, come **BilBolBul, Future Film, Biografilm, Bologna Jazz, Gusto Nudo, Birrai Eretici**, oltre a essere stato organizzatore di **Express, Sunshine Superheroes, Tropical Baler, Urca** e co-organizzatore del festival **Tutto Molto Bello** e **Birrai Eretici**. La predisposizione a lavorare in sinergia con altri agenti culturali porta il Locomotiv a instaurare un legame indissolubile con il territorio e con gran parte dell'universo associativo oltre che con media locali e nazionali, quali **Radio Città Del Capo, il Mucchio Selvaggio, Rumore e Blow Up, Rai Radio 2, Rai Radio 3, Radio Raheem**. Nel suo percorso culturale, il Locomotiv Club ha sviluppato rapporti di stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche, costruendo progetti insieme al Comune di Bologna e alla Regione Emilia Romagna. Il locale può vantare una media di **65.000 spettatori l'anno di cui il 60% da fuori Bologna**

48.318 ingressi di diversa natura. Durante gli anni, questo ha dato risonanza nazionale al Parco del DLF trasformandolo in un vero centro poliedrico di produzione culturale, anche grazie a un investimento diretto nella rigenerazione estetica e funzionale del parco stesso.

Associazione Locomotiv è un'associazione di promozione sociale **affiliata ad AICS**. La programmazione, la pianificazione e la produzione degli eventi sono in capo al Consiglio direttivo, attualmente composto da Presidente, Vicepresidente e da tre Consiglieri. Il Direttivo presiede, inoltre, alle seguenti funzioni: scouting, booking, produzione, amministrazione e controllo di gestione, gestione soci e promozione delle attività sociali, rapporti istituzionali e analisi di mercato.

2. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Soci :

Al 31/12/2024	Ordinari n. 32076	Fondatori n.3
Al 31/12/2023	Ordinari n. 30756	Fondatori n.3
Al 31/12/2022	Ordinari n. 19.462	Fondatori n.3
Al 31/12/2021	Ordinari n. 4.108	Fondatori n. 3

Il consiglio direttivo:

GANDOLFI GIOVANNI	Presidente	Nomina del 5/04/2023	Anni 51 Maschio
CIAMPICHETTI GABRIELE	Vicepresidente	Nomina del 5/04/2023	Anni 46 Maschio
DI BARI GIANFILIPPO	Segretario	Nomina del 5/04/2023	Anni 32 Maschio
GIULIANI MICHELE	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 44 Maschio
ORZES STEFANO	Consigliere	Nomina del 5/04/2023	Anni 46 Maschio

Il 10/12/2024 il Segretario Di Bari Gianfilippo si è dimesso dalla carica.

L'organo di controllo

GHINELLO ELENA	Sindaco unico	Nomina del 26/04/21	Anni 50 Femmina
----------------	---------------	---------------------	-----------------

Di seguito si forniscono informazioni in merito ai principali stakeholder e le modalità del loro coinvolgimento:

- Personale attraverso 30389319
- soci:
- finanziatori:
- clienti/utenti:
- fornitori:
- pubblica amministrazione:
- collettività

Persone che operano nell'ente

L'organizzazione delle diverse attività coinvolge le seguenti figure professionali: assistente alla produzione concerti, assistente alla produzione di eventi e festival in strutture esterne al circolo, responsabile tecnico, addetti alla somministrazione, grafico, social media manager e ufficio stampa. Il team esterno al direttivo è composto nella sua totalità da soci legati contrattualmente all'Associazione: in nessuno dei ruoli chiave appena elencati è previsto lo svolgimento di attività in modo volontario.

L'Associazione Locomotiv in numeri:

- 5 dipendenti a tempo indeterminato full time;
- 17 dipendenti a tempo determinato;
- 13 collaboratori in libera professione: 6 tecnici di palco, audio e luci e 7 addetti alla sicurezza;
- 9186 ingressi ai party
- 35000 presenze alle attività gratuite estive (circa)
- 6500 ingressi Up To You
- 70 volontari

In relazione alla verifica della differenza retributiva tra lavoratori dipendenti di cui all'art. 16 del D.lgs. n. 117/2017 si precisa che il rapporto 1 a 8 rispettato si precisa infatti che:

- La retribuzione annua lorda del dipendente con la minore retribuzione, inquadrato al quinto livello, è pari a € 20.539,24
- La retribuzione annua lorda del dipendente con la maggiore retribuzione, inquadrato al terzo livello, è pari a € 26.913,60

La produzione degli eventi è svolta in partnership con:

ATER, Teatro Duse, DNA Concerti, Vivo Concerti, Dice, Comcerto, Antenna Music Factory, Magellano Concerti, Locusta Booking, Barley Arts, Re:Life booking, Unoday, Ponderosa Music & Arts, Musicalista, BPM, IMARTS, La Tempesta, Via Audio, Radar concerti, Daze, Panico concerti, Bomba dischi, Godzilla market, Indipendente, Hellfire, Electric Priest, IOD, Bass Culture, Django concerti, Pentagon booking, Vertigo concerti, Live Nation.

Web Community:

- **Facebook:** 86k follower della pagina, (50,9% donne, 49,10% uomini, 1,2% età 18-24, 35,1% età 25-34, 37,5% età 35-44, 17,5% età 45-54, 8,7% età 55+) - **Copertura Pagina Facebook 2024:** 1,4mln

- **Instagram:** 37.9k (53,8% donne, 46,2% uomini, 9,8% età 18-24, 44,6% età 25-34, 30,1% età 35-44, 11,7% età 45-54, 3,8%età 55+)

- **Copertura Profilo Instagram 2024:** 1,4 mln (+24,2%)

3. OBIETTIVI E ATTIVITA'

3.1 Obiettivi generali

Obiettivo dell'Associazione è arricchire l'offerta musicale della città, coinvolgendo alcune tra le band e gli artisti più importanti sulla scena contemporanea internazionale e nazionale, coltivando contemporaneamente la scena locale attraverso l'organizzazione di concerti con risonanza nazionale. Fin dalla sua fondazione, l'Associazione Locomotiv si è distinta per l'elevata qualità della proposta artistica, facendo del club un contenitore culturale innovativo, eclettico e radicato sul territorio del Quartiere Navile, di cui rappresenta uno dei principali traini di produzione e innovazione culturale.

La produzione di concerti è affiancata da una serie di attività complementari, riconducibili alla filiera produttiva musicale tra cui: **produzione discografica, formazione nell'ambito della produzione concerti, scouting & management di artisti provenienti dalla scena locale, laboratori di musica di insieme.**

Il confronto, finalizzato al costante miglioramento delle pratiche, è lo strumento più prezioso a disposizione del team. Creatività e immaginazione sono gli elementi principali che orientano ogni progetto. Equità sociale, inclusività e rispetto e sono i valori fondamentali della nostra comunità, che da 17 anni contribuisce quotidianamente a rendere la nostra città più ricca.

3.2. Obiettivi specifici 2024

Le linee guida che hanno orientato il lavoro dell'APS nel 2024 si sono mantenute in continuità con quelle degli anni precedenti, integrando le **pratiche consolidate** con **nuovi contenuti innovativi** in grado di rispondere ai cambiamenti in atto nel contesto cittadino e oltre.

Nel corso dell'anno, si è continuato a investire nell'**incremento della produzione** degli spettacoli, raggiungendo un livello di apertura settimanale quasi continuo, 7 giorni su 7, nei mesi di maggiore afflusso. Questo ha rappresentato una spinta qualitativa e quantitativa verso l'ampliamento dell'offerta, senza mai rinunciare all'innovazione e alla crescita, arricchendo così la varietà e la portata delle attività proposte.

Una delle sfide più rilevanti per l'Aps nel 2024 è stata la **preparazione all'imminente passaggio di proprietà**, dalle Ferrovie al Comune di Bologna, previsto per il 2025. Questo cambiamento, pianificato da tempo, comporterà una serie di sfide inedite. Non solo gli spazi,

che saranno oggetto di un rinnovamento strutturale e logistico, ma anche il significato e il posizionamento del luogo nella mappa culturale cittadina subiranno un mutamento sostanziale.

L'attività dell'Aps è stata influenzata da questa situazione di transizione, che ha reso più complessa e variabile la pianificazione a lungo termine. L'obiettivo è stato, quindi, quello di arrivare al momento del cambio di proprietà forti di una struttura solida e pratiche consolidate, arricchite da un bagaglio di proposte che possano favorire miglorie strutturali e professionali per la nuova proprietà.

La valorizzazione e il recupero di uno spazio urbano periferico ma ad alto potenziale, come il Parco del DLF, è stato uno degli obiettivi fondamentali di Locomotiv fin dalla sua fondazione. Nonostante gli interventi prolungati, il DLF resta un luogo complesso, con aree in stato di forte degrado e coinvolte in episodi di microcriminalità. In assenza di un gestore istituzionale, a causa del prolungarsi delle operazioni di rogito, l'Aps e le altre realtà operanti nel parco si sono assunte un ruolo di presidio del territorio, partecipando attivamente alla definizione di obiettivi e programmi.

Nel frattempo, Locomotiv è impegnato a **reimmaginare e valorizzare il luogo**, con particolare attenzione agli spazi esterni e alle pertinenze della propria sede, co-progettando nuove modalità condivise da proporre alla futura proprietà.

Un altro passo importante è stato il **consolidamento dei due nuovi festival originali** dell'APS: *Tropical Balera*, alla sua prima edizione, e *Urca Festival*, alla seconda. Questo successo è stato possibile grazie alla valorizzazione delle professionalità interne di Locomotiv e alla rete di collaborazioni pluriennali che l'APS ha costruito nel corso delle sue attività.

Per la stagione estiva, si è reso necessario razionalizzare la programmazione degli eventi, tenendo conto della vasta e diversificata offerta cittadina, con l'intento di dare a ciascuna rassegna una voce specifica e distintiva. Questo obiettivo si è concretizzato attraverso una programmazione mirata per *Express Festival* e *Tropical Balera*.

Infine, il potenziamento delle attività estive ha riguardato anche un altro spazio nelle vicinanze, ma non direttamente contiguo a Locomotiv: per il secondo anno consecutivo, l'Associazione ha partecipato alla valorizzazione del Giardino pubblico Penazzi (San Donato), contribuendo al calendario di concerti gratuiti *Locomotiv X Tatanka Live*.

L'Aps è, contestualmente, sempre di più impegnata nella valorizzazione delle proprie **produzioni discografiche originali** attraverso la sua etichetta: la **Locomotiv Records**. Durante il 2024, sono stati pubblicati gli album *Lamana (FusaiFusa)* e *Nevermind The Tempo (I Hate My Village)*, mentre i **Korobu** hanno concluso la produzione e registrazione del secondo album *K for Key*, in uscita a febbraio 2025. La **Nadt Orchestra**, selezionata l'anno scorso attraverso il progetto dedicato ai nuovi talenti, ha registrato l'album *Dualism*, che sarà disponibile a breve. Nell'ambito dello stesso percorso, è stata selezionata per questa annualità, la formazione emergente degli **Stato Brado** che ha iniziato le prime fase finalizzate ad una nuova produzione

3.3 Patrimonio materiale e immateriale

Locomotiv Aps, con l'omonimo Club come sede storica e fulcro delle attività, è situato all'interno del Parco del DLF, uno spazio del centro urbano di **Bologna** localizzato in **Bolognina**, il rione popolare del quartiere Navile confinante con l'area della Stazione Centrale.

L'edificio in cui si svolgono le attività sociali del Circolo è quello dell'ex bocciofila dei ferrovieri, rigenerata e resa coerente agli standard più alti richiesti alle venue per concerti. L'efficienza strutturale e la competenza del team di lavoro hanno portato **Locomotiv** a intercettare l'interesse delle principali agenzie di booking nazionali e internazionali. Quantità e qualità della programmazione hanno prodotto l'attivo coinvolgimento di un pubblico fidelizzato distribuito sull'intero territorio nazionale, eterogeneo per genere, gusti e fascia di età. Le caratteristiche strutturali dell'area DLF hanno favorito l'organizzazione e la logistica delle numerose iniziative culturali estive (Tutto Molto Bello, Tropical Balera, Urca Festival), permettendo la continuità della relazione commerciale con le agenzie e la nascita di solide collaborazioni con le principali attività dell'area: **Express Srls**, **Baum** e **Fondazione Cineteca di Bologna**.

L'investimento nello sviluppo del parco è una delle principali aree di azione dell'associazione fin dal 2017: il **Locomotiv Club** stesso è, infatti, il prodotto della rigenerazione e messa a norma di una bocciofila abbandonata, frutto di **investimento complessivo di 300.000€** totalmente in carico alla suddetta. L'associazione, nonostante un contesto di lavoro talvolta complesso, ha sempre promosso un approccio di rete per lo sviluppo strategico del parco e la creazione di nuovi progetti. Da settembre 2017, ha contribuito a un progetto di rigenerazione urbana promosso dal quartiere Navile dedicato al recupero di uno degli spazi deteriorati e sottoutilizzati, una palazzina situata presso il parco del DLF nelle vicinanze del Club, con l'obiettivo di restituirlo alla città in modo funzionale e di rendere il parco culturalmente vivo, partecipato e attraversabile. La disponibilità all'utilizzo di aree esterne attigue alla venue rende possibile una progettualità più articolata, permettendo una fruizione multilivello e polivalente attraverso l'organizzazione di eventi in network con altre realtà del territorio.

L'attività del Locomotiv ha prodotto cambiamenti evidenti e non trascurabili sia sul territorio circostante al Parco del DLF, sia nel network di location legate al mondo dei concerti dal vivo su più larga scala.

L'adesione del circolo al circuito AICS ha portato l'intero network associativo nazionale a raggiungere dimensioni significative, spostando l'asse delle attività principali dall'universo sportivo a quello culturale.

Dal 2007 a oggi, il quartiere si è popolato di spazi destinati alla programmazione di eventi e di concerti, la maggior parte dei quali legati al circuito AICS. Una zona abbandonata ma molto significativa per area e posizionamento della città, si è trasformata nel distretto cittadino dei concerti. Ne partecipano Tank (ex-Mikasa), Freakout, Baumhaus, Sghetto, Fuori Orsa Zou Zapap Officine Urbane.

L'area del DLF, dove risiede il Locomotiv, è strategica sotto tutti i punti di vista: è facile da raggiungere a piedi dal centro storico, a 5 minuti di cammino e 1 di macchina dalla Stazione

Centrale. Ferrovie dello Stato ha, inoltre, da poco inaugurato un collegamento diretto per Taxi e auto private tra via Serlio e l'entrata di Via Carracci. Dal punto di vista della viabilità, è da segnalare che l'area dista solo 1 km dall'uscita tangenziale Fiera e Via Stalingrado, ed è dotata di due vaste aree di parcheggio per auto, moto e biciclette.

Il parco è aperto 24h su 24h e le attività presenti offrono una serie di servizi complementari all'offerta del Locomotiv. Tutto ciò contribuisce a incrementare la qualità dell'accoglienza e l'ampiezza del ventaglio di offerta per il pubblico e per gli ospiti.

La sede del circolo è attualmente **proprietà di Ferrovie dello Stato S.P.A.** Da anni, coinvolta nella trattativa con il **Comune di Bologna** finalizzata al passaggio di proprietà a quest'ultimo. L'area necessita di una profonda ristrutturazione degli impianti, del verde e dell'arredo urbano. Nonostante il degrado strutturale diffuso, la varietà degli spazi e delle strutture presenti nell'area offre molteplici possibilità agli organizzatori di eventi: l'**Arena Puccini**, per esempio, è storicamente spazio destinato al cinema e al teatro open-air, con una capienza che raggiunge le 2000 persone per eventi di pubblico spettacolo legati a concerti dal vivo, le 800 per il **Cinema all'aperto**, mentre la restante area del Parco consente lo svolgimento di mercati rionali e momenti legati all'arte visiva all'aperto.

Tempi e possibilità di utilizzo dell'area saranno ricontrattualizzati dopo il passaggio di proprietà secondo un pre-accordo sull'utilizzo dell'area siglato con la giunta comunale e con il quartiere Navile, nell'ottica di favorire lo sviluppo delle attività sportive e culturali presenti nel parco. Auspichiamo che il passaggio possa avvenire entro la fine dell'anno o in tempi che consentano la rapida rigenerazione di questo notevole spazio.

3.4 Programmazione 2024 (in sintesi)



Nel 2024, l'APS conferma e rafforza le linee identitarie di programmazione musicale, con un'offerta che include concerti di world music, nu jazz, post rock, generi ibridi, sperimentali e transmediali. Un'attenzione particolare viene rivolta alle esperienze internazionali più innovative, dando spazio a suoni e linguaggi sempre in evoluzione.

La direzione artistica ha scelto con cura musicisti e formazioni provenienti da diverse tradizioni musicali, privilegiando quelli la cui performance dal vivo rappresenta il punto di forza. Il programma in calendario include nomi di spicco provenienti dalla scena indipendente italiana e internazionale, con un focus sugli autori emergenti e su band consolidate. Tra i protagonisti: Dente, Appino, Any Other, Vitalic, L'Officina della Camomilla, A Toys Orchestra, Elephant Brain, Yard Act, The Necks, Orlend Eye & La Comitiva, I Hate My Village, Willie J Healey, Califone, Marta Del Grandi, Mulatu Astatke, Nubya Garcia, Paolo Benvegnù, Mononeon, Los Bitchos, Tapir!, Giuse The Lizia, Holden, Helmet, Quintorigo, La Maschera, Faust, Slift, Marco Castello.

Un'ulteriore evoluzione ha riguardato la programmazione comica, con un crescente spazio dedicato a spettacoli e monologhi del mondo della comicità e della Stand Up Comedy nella programmazione invernale. A fianco delle serate insieme ai nomi più interessanti e affermati della scena nostrana, si conferma l'appuntamento settimanale dedicato agli emergenti, con sessioni di Open Mic ad ingresso "Up To You".

Nel 2024 Locomotiv ha prodotto oltre 300 eventi, principalmente di natura musicale, tra concerti, sonorizzazioni, release party e DJ set. Il laboratorio sociale Afrobeat condotto da G.Pagnozzi ha continuato la sua attività formativa e inclusiva con incontri settimanali durante

i primi mesi del 2024.

Importante anche la presenza dei Festival: Locomotiv ha infatti dato vita a cinque rassegne tematiche, alcune delle quali in collaborazione con vari partner locali: Express Festival, Tropical Balera, Tutto Molto Bello XII, Birrai Eretici XII e Urca Festival II. Gli eventi si sono svolti in diverse sedi, tra cui il Locomotiv Club, che ha ospitato la maggior parte degli spettacoli, e altri spazi selezionati in base alle specifiche caratteristiche delle manifestazioni: l'Arena Puccini (storica arena all'aperto), il Teatro Duse, il Teatro Celebrazioni, il Club LINK, l'area del parco del DLF, il KinottoBar e il Tatanka Bar nel quartiere San Donato.

La programmazione di primavera ed estate ha visto la realizzazione di eventi originali e diversificati, con oltre 40 appuntamenti, di cui 10 concerti di artisti di rilievo italiani e internazionali. Express Festival è stata anche quest'anno la vetrina internazionale dell'Aps con artiste, artisti e formazioni impegnate in tour internazionali, spesso nella loro unica tappa italiana. Tropical Balera, una nuova rassegna estiva ispirata alle calde estati bolognesi, ha invece animato il parco del DLF da maggio a settembre, celebrando la musica e la socialità popolare, offrendo uno spazio vivace per il quartiere e la città, anche durante il consueto spopolamento estivo. La pista da ballo, allestita nell'area del campo da bocce, ha ospitato eventi gratuiti come concerti dal vivo, DJ set, workshop di ballo liscio, swing e yoga, tornei di Mölkky, mercatini del riuso e dell'artigianato, nonché laboratori dedicati alla natura e alla città.

La seconda edizione di Urca, festival di arte urbana, illustrazione, editoria creativa e fumetto, si è svolta dal 4 al 6 ottobre tra il parco del DLF e il Locomotiv Club, con il contributo della Fondazione Carisbo. Questa edizione ha visto una partecipazione più ampia di artisti e una programmazione più ricca con concerti, talk e laboratori gratuiti insieme a figure significative della scena underground. Durante il festival, i muralisti Pixa e Atez hanno realizzato una pittura di 32 metri sulla parete est del Locomotiv Club, riqualificando un'area dismessa del parco.

Altre due collaborazioni storiche hanno avuto il DLF come scenario: la dodicesima edizione di Birrai Eretici (17-19 maggio), il festival di birra artigianale che celebra la convivialità e la cultura del buon bere e l'undicesima edizione di Tutto Molto Bello (23-24 settembre), il torneo di calcetto delle etichette indipendenti italiane, che ha visto una ricca offerta di concerti e showcase gratuiti in collaborazione con Panico Concerti.

Locomotiv APS ha continuato a sostenere i talenti emergenti del territorio, coinvolgendoli nella programmazione del Club accanto a grandi nomi della scena musicale. Il progetto BLENDER - Edizioni Straordinarie ha offerto loro percorsi di formazione e produzione discografica. Gli Stato Brado sono gli ultimi selezionati per il programma, che negli ultimi anni ha visto il coinvolgimento di artisti di grande valore come Rares, So Beast, Westfalia, Korobu, Pin Cushion Queen, FusaiFusa e Nadt Orchestra. In collaborazione con un team di produzione e creativi provenienti da diversi settori, i talenti hanno lavorato alla produzione di album inediti per l'etichetta Locomotiv Records.

Il 2024 in numeri:

- **31899** associati
- 48.318 ingressi tra eventi di diversa natura

- 9186 ingressi ai party
- 35000 presenze alle attività gratuite estive (circa)
- 6500 ingressi Up To You
- 213 aperture: 87 italiani e 46 artisti internazionali
- 8 spettacoli in altra location
- 37 sold out
- 59 stand up comedy e spettacoli in prosa
- 36 party

3.4.1 Laboratorio Sociale Afrobeat

La socialità positiva che si sviluppa attraverso la musica continua a essere praticata, anche quest'anno, nel Laboratorio Sociale Afrobeat. Nato nel dicembre 2013 dalla passione musicale e dalla sensibilità politica di Guglielmo Pagnozzi e Reda Zine, questo progetto ambizioso ha come scopo quello di offrire uno spazio di incontro, libertà creativa ed espressione. Gli incontri sono caratterizzati da una visione politica attenta all'inclusività, alla giustizia sociale e alla tutela dei più deboli.

Guglielmo Pagnozzi (Torino, 30 marzo 1970) è un sassofonista e clarinettista italiano, attivo sulla scena del jazz italiano dai primi anni novanta, ha suonato a fianco di numerosi artisti internazionali e italiani in Italia, Europa, Stati Uniti e Africa. Per citarne alcuni: Lester Bowie, Famoudou Don Moye, Steve Lacy, Bob Moses, Furio di Castri, Paolo Fresu, Sanguè Misto, Gianni Gebbia, Roberto "Freak" Antoni, Billy Konate, Gianluca Petrella, Saba Angliana, Roy Paci e altri.

Ad oggi, il laboratorio musicale conta più di 60 iscritti e si conferma come un'attività molto partecipata, grazie alla presenza di musicisti professionisti, dilettanti, non musicisti, giovani e adulti, uomini e donne di ogni provenienza.

Il laboratorio si è svolto all'interno di Locomotiv Club per tutta la prima parte dell'anno.

Nel 2024, Locomotiv Club ha ospitato 16 incontri del Laboratorio Sociale Afrobeat: 14/01 - 21/01 - 28/01 - 4/02 - 11/02 - 18/02 - 3/03 - 10/03 - 24/03 - 07/04 - 14/04 - 21/04 - 28/04 - 5/05 - 12/05 - 26/05

3.5 FESTIVAL

3.5.1 Express Festival



Express è un festival nato nel 2007 come evento inaugurale del **Locomotiv Club**: una settimana di programmazione concepita come una vera mini rassegna multidisciplinare, manifesto programmatico della filosofia, dell'immaginario e degli intenti di **Associazione Locomotiv**. **Express Festival** è il festival più rappresentativo del Locomotiv APS, in quanto ne sintetizza perfettamente identità, immaginario, attenzione per la qualità, trasversalità delle proposte e capacità di talent scouting che l'Associazione da sempre mette in campo.

Da allora, il Festival è stato organizzato a cadenza annuale in una forma aperta, senza un periodo o un numero di eventi definito a priori, ma conservando come criterio ordinatore l'intento di rappresentare la realtà composita dell'associazione. **Express** è la vetrina del Locomotiv Club, un appuntamento fisso con cui raccontare storie e connettere svariate esperienze musicali, a volte apparentemente lontane, nella ricerca di una continuità tra nuovi immaginari e storia della musica contemporanea.

Dal 2007 ad oggi, il principio guida per la scelta degli autori da inserire nel palinsesto è sempre stato quello di intercettare il meglio della musica nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla qualità delle proposte e internazionalità degli artisti.

Il festival è stato di 6 appuntamenti indoor divisi tra Locomotiv Club e il Teatro Duse dal 23 al 30 maggio 2024.

La scelta del cartellone esplora le aree più interessanti della musica sperimentale contemporanea (dal new jazz alla classica, alla global music) coerentemente alle linee di ricerca che l'Associazione porta avanti da sempre.

I Hate My Village con il doppio release party del disco prodotto da Locomotiv Records (doppio sold out), Willie J Haeley, Nils Frahm, Alfa Mist (unica data italiana) e Irreversible

Entanglements (unica data italiana) hanno visto circa 2500 presenze.

Gli artisti:

Nils Frahm (Elettronica, classica, sperimentale)

Il pianista e compositore berlinese è noto per il suo approccio innovativo al pianoforte. Le sue esibizioni dal vivo mostrano una fusione unica tra questo strumento e i sintetizzatori. I suoi tour mondiali da tutto esaurito hanno consolidato la sua reputazione di virtuoso e i suoi album hanno ricevuto elogi sia dalla critica sia dal pubblico.

I Hate My Village (Alternative, afro, psych)

Il supergruppo italiano più acclamato degli ultimi anni ha presentato l'ultimo lavoro discografico, prodotto da Locomotiv Records con il sostegno della Regione Emilia Romagna attraverso i contributi della Legge 2.

La formazione è composta da: Fabio Rondanini (Calibro 35, Afterhours), Adriano Viterbini (Bud Spencer Blues Explosion e molti altri), Marco Fasolo (Jennifer Gentle) e Alberto Ferrari (Verdena); il progetto testimonia l'amore viscerale dei musicisti coinvolti per i suoni africani, nato dalla condivisione del palco con i grandi maestri del genere tra cui Bombino e Rokia Traoré.

Alfamist (New Jazz, Rnb, New Soul)

Il musicista, produttore e composer britannico Alfa Sekitoleko sintetizza in modo sorprendente l'hip-hop e il soul con il jazz contemporaneo. Il musicista è divenuto in pochi anni un artista all'avanguardia, capace di attirare sempre più attenzione sulle sue produzioni. Outsider per indole, si è ritagliato un ruolo importante nella nuova scena jazz inglese e mondiale, conquistandosi un'ampia platea di seguaci grazie a talento, stile e coerenza, improvvisazione, raffinatezza melodica, versatilità e prolificità.

Willie J Healey (Indie, new soul)

Il cantautore dell'Oxfordshire è una stella emergente del cantautorato alternativo, particolarmente apprezzata da diversi celebri colleghi. Con tre album all'attivo, *People and Their Dogs* (2017), *Twin Heavy* (2020) and *Bunny* (2023), Healey si è fatto notare da gente del calibro di Joe Talbot degli Idles, Alex Turner degli Arctic Monkeys e Florence Welch dei Florence + The Machine.

Irreversible Entanglements (Free Jazz, sperimentale)

Il collettivo avant (free) jazz è formato dalla poetessa Camae Ayewa (Moor Mother), il bassista Luke Stewart, il trombettista Aquiles Navarro, il sassofonista Keir Neuringer e il batterista Tcheser Holmes. La band è diventata un vero e proprio oggetto di culto per gli appassionati del genere, tanto da essere stati accostati all'Art Ensemble of Chicago e ai Sun Ra, oltre che a Gil Scott-Heron. Il gruppo si confronta con forme e figure musicali tradizionali e innovative, attraversando la storia delle musiche non solo di discendenza africana ma anche la musica d'avanguardia.

Il programma:

22 e 23 maggio | I Hate My Village Release Party (sold out)

24 maggio | Willy J Haley (unica data italiana)

28 maggio | Nils Frahm @Teatro Duse

29 maggio | Alfa Mist (unica data italiana)

Resoconto EXPRESS FESTIVAL:

Web Community:

- **Facebook:** like alla pagina, risposte agli eventi
 - Copertura della pagina Facebook: 18.504 (+7,8%)
-

3.5.2 Tropical Balera

La nuova rassegna estiva 2024 ha animato il DLF da maggio a settembre, con eventi e musica caldissima da ballare. Il programma di Tropical Balera ha celebrato la **musica e la socialità popolare** per offrire uno spazio vivace al quartiere e alla città nel pieno del consueto spopolamento estivo.

La **nuova pista ballo** in legno è stata allestita nell'area del campo da bocce per ospitare danze e altre iniziative gratuite: musica dal vivo, dj set, classi settimanali di yoga urbano all'aria aperta, mercatini del riusi e dell'artigianato e laboratori con artisti più o meno noti dedicati allo spazio e alla natura della città.

Il nome è ispirato dalla lettura della diffusione dei pappagallini verdi (specie aliena e invasiva) in tutti i parchi cittadini. I Parrocchetti, che sono la manifestazione delle problematiche contemporanee legate al clima, hanno contribuito con la loro identità tropicale a connotare la nuova balera sorta nella celebre calura che contraddistingue l'estate bolognese.

I **ritmi internazionali** sudamericani e del Mediterraneo, nelle loro forme più popolari e aggregative, hanno affiancato la musica popolare (che vive principalmente attraverso la socialità data dal ballo) più celebre di casa nostra: **il liscio e la filuzzi bolognese**, che speriamo al centro di una rivitalizzazione ampia e transgenerazionale.

Le attività:

Si sono alternati **workshop di ballo Swing** insieme al gruppo The Happy Swingers; laboratori di **ballo liscio e filuzzi bolognese** con Carlo Pelagalli, lo **Yoga in Quartiere** giovane e open air di Aurora Farli; il Club dell'**uncinetto queer** del Collettivo Rosole; il mercatino di artigianato artistico **Calypso Market** e quello secondhand di **Ravanare Market**; appuntamenti con l'associazione Emiliana Mollky che si occupa di promozione dell'omonimo gioco finlandese; dirette radio con l'emittente **Neu Radio**; laboratori di sensibilizzazione legati alle tematiche di genere con **Roadto50%**; workshop di **giardinaggio sulle piante tropicali** con l'influencer Green Heart Geek e tanti **laboratori artistici** con creative (Musica Viva su Carta con Andrea de Franco, pigmenti naturali ed Ecoprint con l'Associazione marchigiana Università del camminare).

La musica:

Protagoniste di questa programmazione, tradizionalissima e super contemporanea insieme, sono state gli artiste

che rappresentano al meglio questi generi o la loro commistione: L'**Orchestra di Molto Agevole**; il trio di liscio protofemminista **Emisurela**; il cantautore **Banadisa** con le sue storie del polesine unite alle Cumbie del Sudamerica, la World music kitsch e romagnola dei **Supermarket**; il filologo della Filuzzi Bolognese e del mandolino **Antonio Stragapede**.

Non solo concerti: tra un live e l'altro, i set di **Arktah'** (FusaiFusa); **deFe** (Atlantico Festival); **Rosalita** (Banadisa); **Madre** (Cassero) e il **laboratorio aperto di filuzzi bolognese** con **Carlo Pelagalli e Mara Montanari** (assolute autorità di settore) hanno portato avanti un'indagine danzereccia, ma mai banale, dei suoni di Tropical Balera.

Web Community:

Pagina Facebook - Tropical Balera

Pagina Instagram - @tropicalbalera



3.5.3 URCA Festival II

La seconda edizione del festival di **arte urbana, illustrazione, editoria creativa e fumetto** si è tenuta tra il parco del DLF e il Locomotiv Club da venerdì 4 a sabato 6 ottobre con il contributo di Fondazione Carisbo

URCA è un momento di aggregazione e scambio tra artiste, operatori del settore artistico e culturale e di diffusione al pubblico delle tendenze visive più contemporanee e underground. Quest'anno, l'area market ha ospitato **37 artiste e artisti** con produzioni grafiche, disegni originali, stampe, quadri, fanzine e libri di illustrazione. Durante il festival, si sono svolte presentazioni in collaborazione con case editrici di fumetto e librerie bolognesi e diverse performance musicali.

Per tutti i giorni del festival, i giovani artisti emiliani romagnoli **Pixa** e **Atez** hanno lavorato sulla riqualificazione urbana realizzato una **pittura murale** lunga 32 metri sulla parete est di Locomotiv Club, speculare a quello realizzato durante la prima edizione. Il murale ha dato un nuovo aspetto a uno degli attraversamenti poco frequentati del Parco attraverso un mezzo, quello della pittura murale o **street art**, ampiamente diffuso nella zona sotto forma di tag o scritte; questo intervento porta alla **trasformazione di un'area periferica** attraverso la creazione di un'opera originale e site specific che parla del futuro del luogo e dei cambiamenti che lo stanno investendo.

I talk e le presentazioni:

Sulla pista della balera estiva del Club, si sono svolte le presentazioni editoriali di graphic novels e fumetti:

La Cavera degli abbracci (2024) di **Andrea De Franco (Fera)**; Balucama di **Francesco Pelosi** e **Alpraz** (2024) e P.P.2 (2024) di **E.Albertini**, **M.Sarritzu** e **G.Cellino**.

Il murale:

Alessandro Pixa vive e lavora a Rimini. Navigando tra il figurativo e l'astratto, tra dimensioni oniriche e realismo magico, le sue opere si distinguono per una particolare attenzione alla scomposizione dei soggetti in forme essenziali.

Atez lavora e vive a Bologna. La passione per il fumetto e l'arte underground si fondono nei suoi lavori grotteschi e irriverenti caratterizzati da figure goffe e spensierate. Ha realizzato decorazioni per il mercato rionale della cirenaica, il padiglione off della biennale d'arte a Venezia e per diversi clienti a Londra.

La musica:

Molti degli artiste visivi coinvolti nell Festival praticano anche **terreni ibridi tra il visivo e il sonoro**. Le presentazioni editoriali sono da considerare quindi, più propriamente, eventi trasversali.

Le presentazioni di De Franco e Pelosi sono state accompagnate da **set elettronici e acustici**. Nella serata di sabato, l'artista e videomaker Tommaso Buldini, con il suo gruppo **The Decadence Club**, ha presentato in anteprima l'album "Sottosuolo" (Ruvido Records) al Locomotiv Club con un live accompagnato dalle sue animazioni. La festa finale ha visto la partecipazione del gruppo di **Bunda Bolo** e di **Ghetto Sdaure** (La Funky), collettivo femminile di Dj.

I creativi:

Carlotta Camarda /Sputnik Press - ass lucana /Judy Rhum - silvia cella / Niro Perrone / Gianluca Ascione / Bonobolabo / Liz Van Der Null / Francesca Andalò / Lorenzo Tabacchi / Emanuela Di Vita / Canicola / Andrea Manzati / Clarissa Pattanice / Timidessen / T - Press David Marchetti / Lok magazine / Le offuscate / Alberto Azzara (Le cose che vedi) / Alessandra Tescione / Ludo Foletti / Lara Leru / Stefania D'amato / Silvia Franchini / Marco Mariangeli / Marco Filicio Marinangeli / Pietro Aimi / Bislak / Sub seri / Collettivo Mayonese / Libreria Settevolpi / Kiki & casciu / Bogdan Craciun / Alexia Binda / Stefano Fiorina / Bibbitto / James Vega

Web Community:

Pagina Facebook - URCA festival

Pagina Instagram - @urcafestival



4. COLLABORAZIONI

4.1. Tutto Molto Bello - XIII Edizione



La tredicesima edizione del concorso per etichette e realtà musicali indipendenti Tutto Molto Bello ha avuto luogo nel parco del DLF, con la sua consolidata e apprezzata fusione di **musica e sport dilettantistico** tra 20, 21 e 22 Settembre.

Le squadre composte da musicisti e professionisti del settore provenienti da tutta Italia si sono riunite per competere nei campi circostanti il Locomotiv Club.

Tutt'intorno **concerti, talk e incontri** per parlare dello stato dell'arte e valorizzare le linee creative e artistiche delle etichette attraverso l'ascolto delle novità musicali, dei progetti emergenti e delle iniziative in fase di lancio. Nelle ultime edizioni, infatti, si è scelto di valorizzare tendenze underground della scena italiana rispetto a formazioni affermate, avvicinando TMB alle modalità degli showcase festival.

Durante la manifestazione, si sono tenuti diversi live e showcase gratuiti nelle 3 diverse sedi coinvolte: **Parco del DLF, Locomotiv Club e Freakout Club**.

La novità di quest'anno: una tavola rotonda organizzata con **KeepOn Live** che ha coinvolto professionisti e operatori del settore musicale per parlare di un tema che a TMB storicamente sta a cuore: **"Prendersi cura dell'Underground"**.

Le squadre che hanno partecipato al torneo:

Dumbo Bologna / Dischi Sotterranei / Futura Dischi / Funclab Records / Garrincha Dischi / Ikebana Records / KeepOn Live / La Fabbrica / La Clinica Dischi / Locomotiv Records / Manita Dischi / MI AMI / SEMM music store & more / Panico Dischi / Pioggia Rossa Dischi / RAMAGLIE / Santeria Toscana 31 / To Lose La Track / Totally

Imported / Trovarobato / Tuma Records / Vertical Music / Woodworm Label / Zoopalco / ZPL

Gli showcase:

Spina / Clemente Guidi / Rondine / Nervi / Alea / Kosmosa Club / Santi / Notyet / Rooftape / Soft Boys Club / Urali / Dead Cell Corporation / Kiwi666 / Stato Brado / Pocodigiorgio / Rea

4.2 Biglia - palchi in pista per la musica dal vivo, con ATER FONDAZIONE

La rete creativa sperimentale che unisce da ogni angolo della Regione live club e prestigiosi teatri nata dall'esperienza pandemica delle chiusure, **Biglia - Palchi in pista**, è arrivata al quarto anno di attività. Biglia è la realizzazione della partnership con **ATER** - Fondazione a controllo pubblico i cui Soci Fondatori sono **Regione Emilia-Romagna** e numerosi Comuni capoluogo di provincia - che ha per scopo la **diffusione dello spettacolo** nelle sue molteplici forme: teatro, musica, cinema e audiovisivi.

Biglia rappresenta un **sistema di cooperazione** che punta a rimettere al centro la performance dal vivo tramite la creazione di contenuti musicali ad hoc, con l'obiettivo di sviluppare nuovi modelli di gestione artistica e organizzativa in cui i live club e i teatri coinvolti siano insieme ideatori, promotori e fruitori dei progetti creativi.

Il quarto anno di attività inizia con una nuova collaborazione: il **Teatro Petrella**, teatro ottocentesco in provincia di Forlì-Cesena, si unisce alle altre venue coinvolte dalla rete. Nel 2024, Biglia ha focalizzato il suo lavoro sul legame tra grande cinema e residenze artistiche, concretizzato nelle sonorizzazioni dal vivo dei classici. In questo senso, fondamentale è stata la collaborazione ormai consolidata con il **Centro Musica di Modena** e le residenze artistiche **"Soundtracks – Musica da film"**: un connubio tra cinema, musica e territorio che esprime e caratterizza l'interazione costante tra spazio teatrale e live club e la sperimentazione artistica tra i due.

Anche quest'anno, Biglia collabora con **Rumore Magazine** per due eventi sulla storia della scena punk italiana. Gli eventi hanno incluso presentazioni e showcase dedicati a questo fondamentale periodo della nostra storia musicale con ospiti il direttore di Rumore Rossano Lo Mele, il produttore artistico Oderso Rubini, il giornalista autore dello speciale Luca Frazzi e diversi ospiti musicali.

> 13/08 - Rumore 100 "Punk Italiano" | Marina di Ravenna • Hana-Bi

con Johnson Righeira – Rossano Lo Mele – Oderso Rubini

> 07/09 - Rumore 100 "Punk Italiano" | Bologna • LOCOMOTIV CLUB Bologna

con Steno - Rossano Lo Mele – Oderso Rubini – Luca Frazzi + NABAT Oi live

Il Circuito:

- Locomotiv Club di Bologna;
- Bronson di Ravenna;
- OFF di Modena;
- Salone Snaporaz di Cattolica,
- Cinema Teatro Mac Mazzieri di Pavullo Nel Frignano – MO,
- Cinema Teatro Boiardo di Scandiano – RE
- Teatro Petrella di Longiano - FC

Il calendario:

Teatro Petrella:

26/01 - Tutto Brucia Soundtrack con RYF (Francesca Morello) per l'omonimo spettacolo della compagnia teatrale Motus

17/02 - SSIEGE live - per "Tra questa gente esiste un sentimento"

23/03 - Lorenzo Senni live - "Musica e Meteore". Forme illuminate di musica sperimentale, noise e abstract computer music sviluppate attorno a tensione emozionale e teatralità.

26/06 - **The Mystic** (Tod Browning, 1925) Sonorizzazione a cura di **Roberta Sammarelli e Collettivo Soundtracks**
Sonorizzazione gratuita a **Cattolica**, Piazzale 1° maggio, per MystFest - Festival Internazionale del Giallo e del Mistero. Gratuito con il Comune di Cattolica e Centro Musica di Modena.

Lo stesso spettacolo, è andato in scena nelle altre venue del circuito:

- 21/10 - LOCOMOTIV CLUB Bologna
- 30/10 - Cinema Teatro W. Mac Mazzieri (Pavullo nel Frignano-MO)
- 23/11 - Bronson (Ravenna)

Cinema Teatro Boiardo:

06/11 - **Il Gabinetto del Dottor Caligari** (Das Cabinet des Dr. Caligari - Robert Wiene, 1920)

Sonorizzazione dal vivo con Stefano Pilia (ZU, Massimo Volume, Afterhours), Collettivo Soundtracks 2024, in collaborazione con Centro Musica di Modena / progetto Soundtracks - musica da film

Salone Snaporaz:

03/12 - **Nosferatu, Una storia di sangue** (F.W. Murnau, 1922)

Sonorizzazione dal vivo con Karim Qqru (Zen Circus) Xabier Iriondo (Afterhours, Buñuel) e Corrado Nuccini (Giardini di Mirò)

4.3 Locomotiv X Tatanka Live

Nel 2024, il team di produzione di Locomotiv ha continuato per il secondo anno consecutivo a curare la rassegna musicale estiva al **Giardino Davide Penazzi**, nel quartiere San Donato. Gli spettacoli, in collaborazione con Tatanka Bar, sono stati 5, tutti con **ingresso gratuito**.

La programmazione ha animato il quartiere per giugno e luglio, un periodo solitamente caratterizzato dal calo di presenze in città, proponendo eventi di alta qualità. I concerti hanno spaziato tra vari generi e forme, tenendo conto della varietà del pubblico che frequenta l'area verde. Anche quest'anno, la programmazione ha ottenuto ottimi riscontri di presenza, dimostrando la sua capacità di attrarre un'audience varia per età e provenienza in un giardino pubblico periferico e ancora poco conosciuto, ma ricco di potenziale.

Nel 2024, la rassegna si affaccia per la prima volta alla scena musicale internazionale ospitando la formazione americana dei Black Lips. Questo evento, non solo un momento di prestigio per l'iniziativa, ma testimonia anche un'evidente crescita della rassegna, effettiva e potenziale, nel contesto culturale estivo della città. L'identità di Tatanka Live è sempre più solida, perché in grado di configurarsi come nuovo polo per artisti e pubblico anche nei prossimi anni, quindi proiettata verso un futuro di grande dinamismo e visibilità.

Il calendario:

5.06 - Giorgio Canali & Rossofuoco
12.06 - FusaiFusa + Nadt Orchestra
19.06 - Any Other
28.06 - Amalfitano
3.07 - The Black Lips



4.5 Collaborazione con enti formativi

Prosegue il percorso di collaborazione con l'Università di Bologna iniziato nel 2020, volto a valorizzare e sviluppare le competenze degli studenti frequentanti il **Master di primo livello in Produzione e promozione della musica** dell'Università di Bologna. Nello specifico abbiamo tenuto una lezione all'interno dell'offerta didattica di Case History del Master Musicologia e Storia della Musica e sono stati attivati 3 percorsi di tirocinio per relativi studentesse e studenti Master in produzione e promozione della musica dell'Università di Bologna e Inside Live: performing & media arts del Centro Musica di Modena per lo svolgimento di un tirocinio di 500 ore, nell'ambito delle attività realizzate.

Le studentesse e gli studenti sono stati coinvolti nell'attività ordinarie dell'APS: affiancamento nella produzione delle serate, gestione degli eventi live, formazioni sugli strumenti digitali ed e-commerce in uso alla label Locomotiv Records, struttura e ordinamento dell'Associazione di Promozione Sociale, creazione di un archivio video degli eventi in calendario sfruttando il sistema di regia video dell'Aps.

5. PRODUZIONI

5.1 Locomotiv Records



Locomotiv Records, l'**etichetta discografica dell'APS** è nata durante gli anni della pandemia, come sfida alle limitazioni imposte allo spettacolo dal vivo e tentativo di non interrompere del tutto le attività delle professionalità di settore. La creazione della Label è stata possibile grazie al sostegno della Legge Regionale N.2, rivolta alle realtà musicali emergenti e strutturate dell'Emilia-Romagna.

Locomotiv Records lavora su 2 linee di azione: **Nuovi autori**, per emergenti individuati tramite l'open call di **Blender**, e **Creatività**, dedicato a artisti o formazioni affermate o di lungo corso.

Nel 2024, sono state pubblicate due nuove produzioni, gli album: **Lamana** dei FusaiFusa e **Nevermind The Tempo**, degli I Hate My Village. La band **Korobu** ha finalizzato in studio il secondo album **K for Key**, in uscita a febbraio 2025. La **Nadt Orchestra** ha concluso le registrazioni dell'album **Dualism**, di prossima uscita.

L'edizione 2024 del contest Blender-Edizioni Straordinarie ha selezionato il progetto **Stato Brado** per l'inizio di un nuovo percorso di produzione.

Le produzioni:

> FusaiFusa

Lamana - Data di pubblicazione 15 marzo 2024

Primo singolo: Lamana

Secondo singolo: Bêrivanê

Edizione digitale e in vinile + cd

Release Party: 15 marzo 2024 | FusaiFusa | Locomotiv Club

> **I Hate My Village**

Nevermind The Tempo - Data di pubblicazione 17 maggio 2024

Primo singolo: Water Tanks, video: Donato Sansone

Secondo singolo: Artiminime

Terzo singolo: Jim, visualizer: Donato Sansone

Edizione digitale, in vinile, in cd

Release Party: 22 e 23 maggio 2024 | I Hate My Village | Locomotiv Club

> **Korobu**

Primo singolo: Cavalcade 19.11.2024 video: Gabrio Maglieri

Secondo singolo: Porny Bullet Shine 10.12.2024

La circuitazione:

17.10 FusaiFusa | Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna

27.09 FusaiFusa + DJ Kandirali | Biko, Milano

28.09 FusaiFusa + DJ Kandirali | Magazzino sul Po, Torino

08.07 Fantastic Negrito + FusaiFusa | Delizia di Benvignante, Argenta (FE)

08.08 I Hate My Village + Korobu + Lalalar | Soundpark Fest, Pesaro

12.06 Locomotiv Records Night: FusaiFusa + Nadt Orchestra | Tatanka, Bologna

08.06 Korobu | Handmade Festival, Guastalla (RE)

07.06 Korobu | Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna

22.05 - Alessio Bondi + FusaiFusa | Arci Bellezza, Milano

6. RESOCONTO FINALE

6.1 Sostegno alla scena locale: Blender- Edizioni straordinarie



Fin dalla sua fondazione, Locomotiv APS è impegnato in attività di scouting e promozione di progetti emergenti.

Blender - Edizioni straordinarie è il progetto triennale che investe sulla ricerca e sul sostegno di **nuovi autori e autrici** della nuova scena musicale dell'Emilia-Romagna, realizzato con il sostegno della Legge Regionale n.2 del 16 marzo 2018 "norme in materia di sviluppo del settore musicale". Blender è ibridazione delle competenze e dei saperi provenienti da tutto il mondo: un "frullato" di percorsi creativi e ricerche autoriali diverse che crea occasioni di socialità e contatto nel mondo musicale e in un ampio pubblico eterogeneo, contemporaneamente sviluppando e diffondendo i temi dell'inclusione e della parità di genere.

Il progetto, giunto al terzo, si sviluppa in un **contest dedicato agli emergenti** con meno di due pubblicazioni discografiche alle spalle e attivi da non più di 5 anni sul mercato musicale. L'obiettivo è valorizzare realtà locali e sviluppare progetti artistici innovativi e multidisciplinari da promuovere anche all'estero.

La selezione del progetto vincitore per l'anno corrente è avvenuta attraverso una serata di musica dal vivo sul palco di Locomotiv Club a ottobre 2024. La formazione scelta è quella degli **Stato Brado**:

Stato Brado nasce a Bologna nel 2023 dall'incontro tra Alessio Vanni, Lorenzo Valdesalici e Lorenzo Marra, compositori e sound designer per il cinema. Voci tra litania e urlo, una chitarra baritona suonata come non si dovrebbe, tastiere e sintetizzatori all'elettronica post-agricola. L'album "Canzoni contro la ragione" pubblicato nel maggio 2024 è disco italiano del mese nella rivista Rumore n.390/391. Da maggio 2024 portano in giro i propri brani in tutta Italia con l'"Inutile Tour" e nell'ottobre dello stesso anno partecipano alla finale di Musica da Bere vincendo il premio speciale Rockit e risultando come la band più apprezzata dal pubblico presente in sala.

6.2 Migliorie strutturali - indotto sul territorio - impatto ambientale

In attesa del passaggio di proprietà tra Ferrovie dello Stato e Comune di Bologna che coinvolgerà l'intera area del Dopolavoro Ferroviario, l'APS è impegnata, in collaborazione con le attività presenti nel parco, a strutturare un **percorso collettivo** che permetta di reimmaginare il **futuro di questo spazio**. Volontà comune di tutti gli attori è quella di restituire dignità al luogo, da tempo in attesa di un intervento di riqualificazione, **mantenendo intatta la sua identità**: quella di area fortemente vissuta dagli abitanti del quartiere e dal giovane target delle realtà presenti, di matrice popolare.

Nel ultimi anni, l'attività e le aperture quotidiane del Club omonimo, sede dell'APS, insieme alle rassegne outdoor (Sunshine Superheroes prima e Tropical Balera e Tutto Molto Bello ora) hanno rappresentato un'importante occasione di **presidio sul territorio**, ma anche di valorizzazione delle pertinenze che circondano il parco, contribuendo a rigenerare e rinvigorire l'intero contesto urbano. Oltre agli interventi strutturali attorno alla sede, che hanno investito anche l'ex campo da bocce e lo stabile del Kinotto Bar, si è proceduto alla manutenzione ordinaria di edifici e alla continua pulizia dell'area.

Durante l'estate, periodo tipicamente investito dallo spopolamento cittadino, le attività della rassegna hanno continuato ad animare l'area antistante la bocciofila, la piazza della fontana e tutto l'imminente circondario del Locomotiv, occupandosi anche dell'**illuminazione e della cura del verde**. L'intento è stato quello di creare momenti di aggregazione e coinvolgimento della cittadinanza, ma anche di promuovere un'**immagine del parco più sicura e attrattiva**.

Il Festival Urca, inoltre, ha offerto nel corso delle due edizioni all'attivo, un'opportunità unica e creativa di azione sul parco: la street art e i graffiti onnipresenti, sono stati identificati come mezzo per un intervento ordinato e armonico sulle strutture e superfici dell'APS, con particolare attenzione alla riqualificazione delle aree più dismesse, come la Piazza della Fontana (fronte Arena Puccini) e gli attraversamenti laterali della sede dell'APS, hanno armonizzato alcune aree del DLF.

Due **pitture murali, lunghe oltre 30 metri**, sono state progettate nelle rispettive edizioni del Festival dai giovani artisti del territorio. Coinvolti nel rispetto e per la valorizzazione del contesto e dell'identità storica del parco e delle sue attività, hanno integrato nel loro lavoro elementi visivi che richiamano la **memoria storica del luogo**. La narrazione visiva realizzata contrasta e al contempo dialoga con il degrado delle aree circostanti, dando vita a un nuovo paesaggio urbano che rinforza il senso di appartenenza e il legame con il territorio.

Il progetto di riqualificazione in cui è impegnata l'APS si inserisce in una visione di lungo periodo, iniziata oltre un decennio fa, volta a rafforzare il parco come centro di cultura e di socialità, capace di rinnovarsi e di rispondere alle sfide contemporanee senza dimenticare il valore del passato. La cura e la valorizzazione delle sue specificità storiche e culturali saranno fondamentali nel processo di trasformazione, per fare in modo che il parco diventi un punto di riferimento significativo per tutta la comunità.

Grazie a un coordinamento nato all'interno delle Associazioni e delle società attive nel

parco del D.L.F il parcheggio è stato ristrutturato ed è stato attivato un progetto di derattizzazione autofinanziato.



6.3 Digitalizzazione

Nel 2024, Locomotiv APS ha portato a termine con successo il "trasloco digitale" di tutti i suoi sistemi amministrativi e delle interazioni con gli associati, segnando un'importante fase di modernizzazione e ottimizzazione dei processi interni. Questo cambiamento, volto a rendere le operazioni più efficienti e a migliorare l'esperienza degli associati, ha rappresentato un passo cruciale nel processo di digitalizzazione che caratterizza il futuro dell'associazione. L'introduzione della piattaforma gestionale Hydra, una soluzione altamente specializzata nel fornire servizi digitali per associazioni ed enti del settore, ha notevolmente migliorato la produttività complessiva, semplificando le operazioni quotidiane e ottimizzando i flussi di lavoro. La piattaforma ha consentito, infatti, di gestire con maggiore facilità la documentazione, le comunicazioni interne, l'organizzazione degli eventi e l'interazione con i membri, migliorando anche la qualità del servizio offerto sia al team che agli associati.

Un altro risultato significativo raggiunto nel corso dell'anno è stato il rinnovo della collaborazione esclusiva con DICE, una delle piattaforme di ticketing più avanzate e riconosciute a livello internazionale. Grazie a questa partnership, Locomotiv APS ha potuto beneficiare della più moderna tecnologia di digitalizzazione dei biglietti, garantendo una gestione rapida, sicura e accessibile. La piattaforma DICE è diventata una vera e propria risorsa strategica per ottimizzare l'acquisto e la distribuzione dei biglietti per gli eventi organizzati dall'associazione. Nel 2024, l'utilizzo degli e-ticket ha registrato una crescita

straordinaria, con un incremento del 25% rispetto all'anno precedente a conferma dell'affermarsi delle soluzioni digitali come il futuro del ticketing e dell'interazione con il pubblico.

A completamento di queste trasformazioni, Locomotiv APS ha completato con successo il processo di migrazione del suo sito web su un server dedicato. Questo importante cambiamento ha incrementato in modo significativo la "capienza digitale" del sito, migliorando la velocità di navigazione, la sicurezza dei dati e la gestione del traffico online. Il potenziamento dell'infrastruttura digitale è stato accompagnato dall'aggiornamento e dall'ampliamento di una serie di strumenti complementari essenziali per il lavoro quotidiano dell'associazione, tra cui Mailchimp, Zoom e Canva, che sono stati scelti per ottimizzare la gestione delle comunicazioni, la realizzazione di contenuti visivi e l'organizzazione di eventi online.

Nel dettaglio, gli investimenti per il 2023 sono stati così distribuiti:

- Mailchimp: l'abbonamento alla piattaforma di email marketing è stato aggiornato , per poter gestire il massimo volume di contatti possibile e migliorare l'efficacia delle campagne di comunicazione.
- Zoom: l'abbonamento alla piattaforma di videoconferenze è stato rinnovato , permettendo così di continuare a offrire eventi, riunioni e attività interattive online di alta qualità.
- Defe: è stato attivato anche un abbonamento tramite Defe, che ha supportato ulteriormente la gestione delle operazioni digitali.

Per garantire che tutte le attività digitali e gli aggiornamenti strutturali del sito siano costantemente monitorati e ottimizzati, Locomotiv APS ha deciso di affidare la consulenza a uno studio tecnico specializzato. L'Ingegnere Lami è stato incaricato della gestione operativa e degli aggiornamenti sul sito, per assicurare che la piattaforma resti sempre performante, sicura e in linea con le necessità dell'associazione.

Un altro dato positivo riguarda l'aumento del numero di associati iscritti alla newsletter di Locomotiv. Nel 2024, la base di iscritti è cresciuta raggiungendo un totale di 13292 iscritti. Questo risultato non solo testimonia l'interesse crescente per le attività dell'associazione, ma anche l'efficacia delle nuove strategie di comunicazione digitale messe in atto.

7. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Le risorse economiche dell'ente sono costituite da:

PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.122.198	75,32%
--	------------------	---------------

Quote associative	256.632	17,22%
Ricavi per prestazioni/cessioni ad associati	709.965	47,65%
Contributi da Enti Pubblici	124.165	8,33%
Altri ricavi, rendite e proventi (inclusi non monetari)	31.436	2,11%
PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE	367.688	24,68%
Ricavi per prestazioni/cessioni a terzi	339.781	22,81%
Altri ricavi, rendite e proventi	27.907	1,87%
TOTALE ENTRATE	1.489.886	100%

Non si sono svolte raccolte fondi.

8. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo [ho] svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "LOCOMOTIV APS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo [ho] svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "LOCOMOTIV APS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "LOCOMOTIV APS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.